Çocukların e-ticaret sitelerine olan ilgisi üç kat arttı

Akıllı otomobil cihazları güvenli mi?

Tübider araştırma sonuçlarını açıkladı

Küçük yatırımcının gözdesi Tesla

IT network
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ
20 Temmuz • 20 Ağustos • 2019 • KDV Dahil 15 TL
www.img.com.tr
ISSN: 2147-3595

Daha Fazlasını İsteyin

Hızlı ve güvenilir
mono lazer yazıcı serisi.
İşiniz için en akıllı çözüm.

YAZICI FOTOKOPİ TARAYICI FAKS KABLOSUZ AĞ

brother
at your side

Performansın ötesindeki verimlilik

Şaşırtıcı baskı hızı

Vasat baskı hızlarının sizi yavaşlatmasına izin vermeyin. Dakikada 34 sayfaya kadar mükemmel baskı performansı, hızlı ısınma ve ilk sayfa çıkış süreleri ile ofis verimliliğinizi yeni boyutlara taşıyabilirsiniz.

Gelişmiş kağıt yönetimi

250 sayfa standart kağıt çekmecesi, 50 sayfa ADF ve 230 g/m²'ye kadar çeşitli kağıtları yönetebilme yeteneği ile artık daha az çaba sarf ederek daha fazlasını yapabilirsiniz.

Etkileyici baskı kalitesi

Keskin metin ve grafiklerle yüksek kaliteli çözünürlükte etkileyici, profesyonel görünümlü belgeler oluşturun.

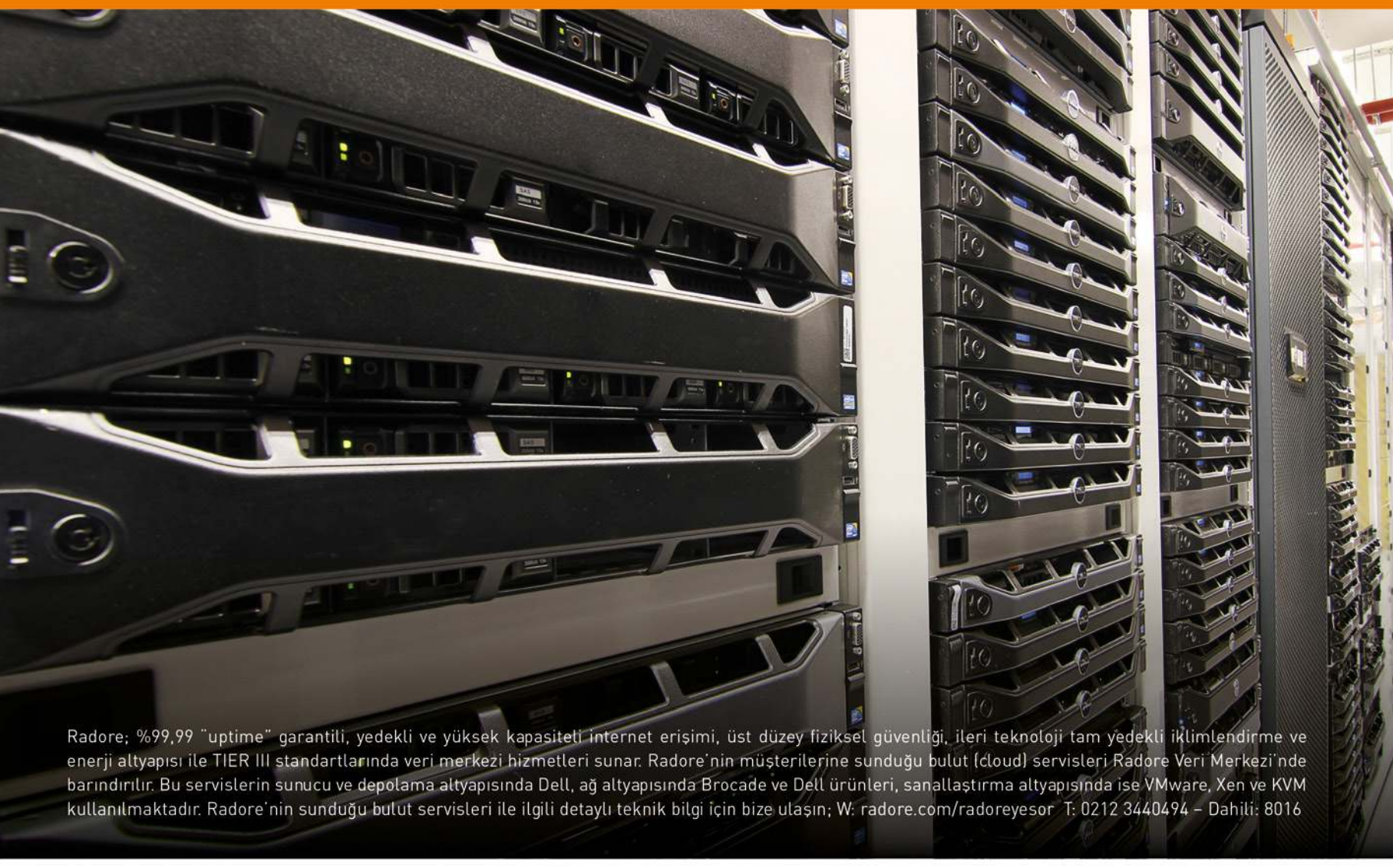
www.brother.com.tr

Bulutta yüksek erişilebilirlik, esneklik ve kullandığın kadar ödemek artık sıradan özellikler.

Bulutun bu standart özellikleri yanında verilerinizin güvenliğinden emin olmak, yedeklerinizin nerede durduğunu bilmek, altyapıyı gözlerinizle görebilmek ve destek ihtiyacında teknik profesyonellere ulaşabilmek gibi başka avantajlar da arıyorsanız, bulutun kendisini barındıran yerel veri merkezi Radore'ye gelin.

BULUTLA İLGİLİ AKLINDAKİ SORULARI
#radoreyesor

BULUTU BULUT YAPAN VERİ MERKEZİ RADORE.



Radore; %99,99 "uptime" garantili, yedekli ve yüksek kapasiteli internet erişimi, üst düzey fiziksel güvenliği, ileri teknoloji tam yedekli iklimlendirme ve enerji altyapısı ile TIER III standartlarında veri merkezi hizmetleri sunar. Radore'nin müşterilerine sunduğu bulut (cloud) servisleri Radore Veri Merkezi'nde barındırılır. Bu servislerin sunucu ve depolama altyapısında Dell, ağ altyapısında Brocade ve Dell ürünleri, sanallaştırma altyapısında ise VMware, Xen ve KVM kullanılmaktadır. Radore'nin sunduğu bulut servisleri ile ilgili detaylı teknik bilgi için bize ulaşın; W: radore.com/radoreyesor T: 0212 3440494 – Dahili: 8016

Deloitte.
Technology Fast 50
Turkey-Winner 2012
2013 - 2014 - 2015

ISO 9001
ISO/IEC 27001

PCI DSS COMPLIANT

Metrocity, Kat: -4 Büyükdere Cad.
No: 171 Levent / İstanbul
T : 0212 344 04 04 (7/24)

bilgi@radore.com
radore.com

radore
Uptime Experts

E-ticaret'te Fırsatlar Eşit Dağılıyor

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, ülkemizde çalışma yaşındaki erkeklerin yüzde 72'si, kadınların ise yalnızca yüzde 33'ü iş gücüne katılıyor. Ev ve çocuklara dair ihtiyaçların yanı sıra, fırsat eşitsizliği, baskı ve kötü koşullar gibi nedenlerle çalışma hayatına katılamayan 6,5 milyon kadın için, sınırların ve kısıtlamanın olmadığı e-ticaret pek çok olanak sunuyor. Kadınları iş gücüne dahil etmek için "#eticaretkadinlari" adıyla ile bir dizi eğitim düzenleyen Ideasoft, her yıl yüzde 33 büyüyen e-ticaret pazarında 1,5 yılda bini aşkın kadını e-ticaretle tanıştırdı. Düzenlenen etkinliklerin ve verilen eğitimlerin detaylarını dergimizin içerisinde bulabilirsiniz.

***

NVIDIA, GeForce RTX SUPER serisini piyasaya sürüyor

NVIDIA oyun GPU'larına yenilerini ekleyerek seriyi güçlendiriyor. Bir yıla yakın süren mimari ve işleme optimizasyonlarının sonucu tasarlanan GeForce RTX SUPER GPU'ları, sınıfındaki tüm oyun GPU'ları arasında oyunculara en hızlı oyun performansını ve en iyi güç verimini son teknoloji özelliklerle birlikte sunuyor. Detayları sayfalarımızda bulabilirsiniz.

***

Qualcomm'dan 16 yeni tasarım

Qualcomm Technologies yeni nesil 9205 LTE modeminde kullanacağı, 16 farklı firmadan gelen tasarımları açıkladı. Geliştirilen tasarımlar sayesinde dünya genelinde giyilebilir cihazlardan akıllı sayaçlara kadar geniş çeşitlilikteki IoT ürünlerinin üretimi mümkün olacak.

***

Vodafone'un 5G'sine efsanelerden tam not

5G çalışmalarını aralıksız sürdüren Vodafone, Türkiye'deki 5G testlerine bir yenisini daha ekledi. Türkiye'nin ilk akıllı stadyumu Vodafone Park'ta yapılan testte Beşiktaş'ın unutulmaz futbolcuları Metin Tekin ve Feyyaz Uçar "Supernet 5G" hızını deneyimledi. Tecrübeli oyuncular, 4.5G ve 5G sanal gerçeklik (VR) gözlükleri takarak şut çekti ve masa tenisi oynadı. Bu haberin ve daha birçok haberin detaylarını sayfalarımızdan takip edebilirsiniz.

Sektörün önemli yayınlarının başında gelen derginiz IT Network'ü yine sizler için dolu dolu hazırladık. Sektör oyuncularının geliştirdikleri yeni teknolojiler ve yenilenen ürünlerin detaylarını bulacağınız sektör market sayfalarımızı ilgi ile takip edeceksiniz. Günümüzde teknolojinin dokunmadığı bir sektör grubunun olmadığını düşünürsek hem teknoloji alanında yapılan araştırmalar hem de teknolojinin bazı sektörlere getirdiği kolaylıkları da bulacağınız özel araştırma haberlerini de sayfalarımız arasına sizler için serpiştirdik. Bir sonraki sayımızda yeniden teknoloji haberleri ve geleceğin teknolojileriyle görüşmek üzere, teknolojinin hayatımıza her an pozitif yansıması dileğiyle.

Hoşçakalın...

Ahmet Mızrak
ahmet.mizrak@img.com.tr

İÇİNDEKİLER

8

Star Of Bosphorus veri merkezi açıldı

13

Paymes, 6 milyon TL'lik yeni yatırıma imza attı

14

e-belge zorunluluğu kapsamına giren şirketlerin sayısı artıyor

IT network

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ

20 Temmuz/ 20 Ağustos 2019

İSTMAG MAGAZİN GAZETECİLİK YAYINCILIK
İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ
H. FERRUH IŞIK

GENEL MÜDÜR
(Sorumlu)
MEHMET SÖZTUTAN
mehmet.soztutan@img.com.tr

GENEL YAYIN KOORDİNATÖRÜ
SIDIKA AKYOL KAYIR
sidika.kayir@aplusmedya.com

GENEL YAYIN MÜDÜRÜ
AHMET MIZRAK
ahmet.mizrak@img.com.tr

DIŞ İLİŞKİLER MÜDÜRÜ
YUSUF OKÇU
yusuf.okcu@img.com.tr

HABER MERKEZİ
ENES KARADAYI
enes.karadayi@img.com.tr

KATKIDA BULUNANLAR
Prof. Dr. İSMAİL KAYA
ismailkaya@gmail.com

Doç. Dr. M.ALİ ÖZBUDUN
ozbudun@gmail.com

ÖMER KARDAŞ
omer.kardas@ihlas.com.tr

ALİ İLKER YÜCEER
ali@makrobil.com.tr

GRAFİK TASARIM
HAKAN SÖZTUTAN
hakan.soztutan@img.com.tr

FİNANS MÜDÜRÜ
MUSTAFA AKTAŞ
mustafa.aktas@img.com.tr

MUHASEBE MÜDÜRÜ
ZEKAİ TURASAN
zturasan@img.com.tr

ABONE VE DAĞITIM
NURTEN DEMİR
nurten.demir@img.com.tr

İSMAİL ÖZÇELİK
ismail.ozcelik@img.com.tr

23
Türkiye'ye değer katanlar açıklandı

30
Türkiye'de çalışanların üçte biri eski iş yerlerinin dosyalarına erişebiliyor

37
İleri yaşlarda internet kullanımı 4 kat arttı

Reklam Rezervasyon

A PLUS MEDYA
NISH ISTANBUL RESIDENCE
Çobançeşme Mah. Sanayi Cad.
No: 44/B - D: 167 Yenibosna/
Bahçelievler - İstanbul
Reklam İletişim
reklam@aplusmedya.com
Tel : 0212 216 99 13

İdare Merkezi:
İSTMAG MAGAZİN GAZETECİLİK YAYINCILIK İÇ VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
Evren Mahallesi Bahar Caddesi Polat İş Merkezi B Blok
No: 1 Kat:4 ,Güneşli - Bağcılar / İstanbul / TURKEY
Tel: +90 212 604 51 00 Fax: +90 212 604 51 35

Renk Ayrımı:
Türkiye Gazetesi Renk Ayrımı Servisi

CTP - BASKI : İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna–Bahçelievler / İSTANBUL
Tel: 0212 454 30 00

ASSOS
BARBAROSSA
HOTEL

Hem Tatilin Hem de Tarih'in Tadını Çıkarın

Bölgenin Temalı Tek Butik Oteli

Assos Barbarossa Hotel,Siz değerli misafirleri için incelikle tasarlanmış olup,ailenizle birlikte dinlenebileceğiniz,hoş vakitler geçirebileceğiniz,çocuklarınızın Denizcilik Tarihi ile iç içe bir şekilde hem eğlenip hem de eğitici bilgiler ile beslenebileceği Temalı Butik Oteldir.

Otelimiz,temiz ve berrak denizi ile mavi bayrak ödülü alan Kadırga Koyu'nun en güzel yerinde konumlanmıştır. Denizin içindeyken,Assos'un kendine has bitki örtüsüyle bezenmiş dağ manzarasına karşı yüzmekten çok büyük keyif alacağınızdan eminiz.

Akşam üstü başlayan ve sıcaktan bunalmanızı engelleyen hafif imbat esintisi ve nem oranı düşük havası

Sizi kendine aşık edecektir.

Hayallerinizi Zeytin Ağacının Dalları Sarsın, Assos Zeytinhan Hotel

Assos Bölge'sinde yer alan Sivrice'nin hemen bittiği yerde başlayan Sokak Ağzı Mevkii'nde eşsiz bir Otel Yeşille mavinin buluştuğu harika bir doğası olan ,sessiz,stressiz,denize sıfır Assos Zeytinhan Hotel'de konaklarken kendinizi Özel hissedeceksiniz. Assos Zeytinhan Hotel Midilli Adası'na 6 mil uzaklıkta olup,gece yıldızlar eşliğinde Midilli Adası'nın ışıklarıyla ahengini yakalayabilirsiniz. Şehrin gürültülü ortamından uzak,Ülkemizin cennetten bir köşesidir Sokak Ağzı,Behramkale yolundan 20 km mesafede olan Assos Zeytinhan Hotel Çanakkale Havaalanı'ndan 110 Km'dir.
Otelimize ait iskelede Bize ait şezlonglarda güneşlenirken,hemen iskelenin başında bulunan meşe ağaçlarının altına konuşlanmış Restaurant'ımızda Snack Menümüzden yaralanıp,iskelenin yanındaki Barımızdan buz gibi doğal sıkma meyve suları ve içeceklerimizle serinleyebilirsiniz.

Assos Barbarossa Hotel
Behramkale Kadırga Ayvacık
Çanakkale Türkiye
T:+90 286 721 70 71
+90 541 721 70 71
F:+90 286 721 71 77
M:info@assosbarbarossahotel.com
W:www.assosbarbarossahotel.com

Assos Zeytinhan Hotel
Balabanlı Köyü Sivrice Mevkii
Çanakkale Türkiye
T:+90 286 723 40 10
+90 286 723 40 08
+90 544 723 40 10
M:info@assoszeytinhanhotel.com
W:www.assoszeytinhanhotel.com

Assos Dionysos Hotel
Balabanlı Koyu Sivrice Mevkii
Ayvacık Çanakkale Türkiye
T:+90 286 723 40 48
M:info@assosdionysoshotel.com
W:www.assosdionysoshotel.com

Assos Behram Hotel
Behramkale Köyü İskele Mevkii
Ayvacık Çanakkale Türkiye
T:+90 286 721 70 16
+90 545 721 70 16
M:info@assosbehramhotel.com
W:www.assosbehramhotel.com

Tokoğlu

assoszeytinhanhotel assosbehramhotel assosbarbarossahotel assosdionysos_hotel

@AssosBehramHotel-@assosbarbarossahotel-@zeytinhanhotelassos @assosdionysoshotel

NVIDIA, GeForce RTX SUPER serisini piyasaya sürüyor

NVIDIA oyun GPU'larına yenilerini ekleyerek seriyi güçlendiriyor. Bir yıla yakın süren mimari ve işleme optimizasyonlarının sonucu tasarlanan GeForce RTX SUPER GPU'ları, sınıfındaki tüm oyun GPU'ları arasında oyunculara en hızlı oyun performansını ve en iyi güç verimini son teknoloji özelliklerle birlikte sunuyor...

NVIDIA PC Bölümü Başkan Yardımcısı Jeff Fisher, "Gerçek zamanlı ışın izleme teknolojisini kullanan, onlarca milyon GPU, endüstri standartı API'lar, önde gelen oyun motorları ve tüm çok satan popüler oyunları kapsayan muazzam bir ekosistem mevcut. Bu harika SUPER ekran kartı serisi rekabetçi oyunculara, yeni gelecek, popüler ışın izleme teknolojisini destekleyen oyunlarda daha fazla performans sağlıyor" dedi.

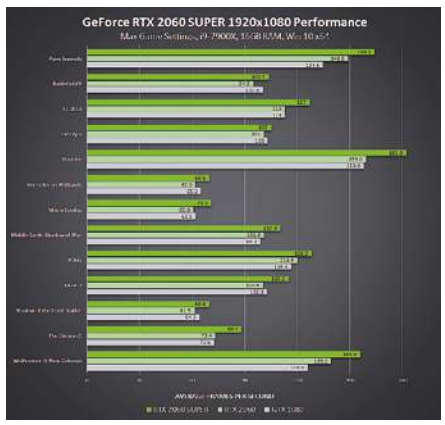
Işın izleme, filmlere ultra gerçekçi görsel efektlerini vermek için kullanılan gelişmiş bir grafik tekniği idi. Sadece Geforce RTX, gelişmiş gölgelendirme, programlanabilir ışın izleme ve çekirdek işleme süreçleriyle, ışın izleme teknolojisini gerçek zamana taşıyor. Işın izleme teknolojisi; endüstri standardı kabul edilen Microsoft DirectX Raytracing (DXR) ve Vulkan gibi API'lar ile Unreal Engine, Unity, Frostbite, ID Tech, Nortlight, 4A Engine ve daha fazla oyun motorunu destekliyor.

Geçtiğimiz ay düzenlenen Computex ve E3 fuarları, gerçek zamanlı ışın izleme teknolojisi için bir dönüm noktası oldu. Bu organizasyonlarda, sayıları gün geçtikçe artan oyun geliştiriciler, çarpıcı görseller yaratmak için gelecek oyunlarında ışın izleme teknolojisini kullanacaklarını duyurdular. Bu oyunlar arasında Call of Duty: Modern Warfare, Control, Cyberpunk 2077, Doom Eternal, Sword and Fairy 7, Watch Dogs: Legion ve Wolfenstein: Youngblood yer aldı. Halihazırda ışın izleme teknolojisini kullanan bazı oyunlar arasında ise Battlefield V, Metro Exodus Quake II RTX, Shadow of the Tomb Raider ve Stay in the Light bulunuyor.

Yeni SUPER serisi RTX GPU'ların başlıca özellikleri aşağıdaki gibi:

GeForce RTX 2060 SUPER GPU (Çıkış tarihi 9 Temmuz / Başlangıç Fiyatı –ABD-$399)

• RTX 2060'a göre %22'ye kadar daha hızlı (ortalama %15)



• 8GB GDDR6 - RTX 2060'dan 2GB daha fazla bellek

• GTX1080'den daha hızlı

• 7+7 TOP (FP32+INT32) ve 57 Tensor TFLOP

GeForce RTX 2070 SUPER GPU (Çıkış tarihi 9 Temmuz / Başlangıç Fiyatı -ABD-$499)

• RTX 2070'den %24'e kadar daha hızlı (ortalama %16)

• GTX 1080 TI'dan daha hızlı

• 9+9 TOP (FP32+INT32) ve 73 Tensor TFLOP

GeForce RTX 2080 SUPER GPU (Çıkış tarihi 9 Temmuz / Başlangıç Fiyatı –ABD-$699)

• 15.5 Gbps'a kadar hafıza hızı

• TITAN XP'den daha hızlı

• 11+11 TOP (FP32+INT32) ve 89 Tensor TFLOP

GeForce RTX GPU'lar, çoklu ve ileri seviye oyun özelliklerini destekliyor. Gerçek Zamanlı Işın İzleme özelliğine sahip tek GPU olmalarının yanı sıra, NVIDIA DLSS (Derin Öğrenme Süper Örnekleme) ile Yapay Zekâ işleme performansında (130 Tensör TFLOPS beygir gücüne kadar) bir artış sağlıyor. Aynı zamanda Mesh Shading ve NVIDIA Adaptive Shading (NAS) gibi gelişmiş özellikleri destekleyen yegâne modeller olarak öne çıkıyor.

NAS, en yüksek performans ve görüntü kalitesi için, hareket ve içeriğe uyarlamalı gölgeleme de dahil olmak üzere, Variable Rate Shading özelliğiyle yeni nesil VR deneyimi sunan, oyuncuların göz takibiyle birlikte kullandığında detayları ortaya koyan Foveated Rendering'i de destekliyor.

Tüm NVIDIA GPU'lar, PC oyunlarını daha erişilebilir kılan ve benzersiz, kullanımı kolay oyun içi özellikler sağlayan bir uygulama olan GeForce Experience™ ile birlikte geliyor. GeForce Experience, oyundaki en iyi anları otomatik olarak yakalayan NVIDIA Highlights içeriyor, NVIDIA Ansel oyuncuların çarpıcı oyun içi ekran görüntülerini almasını sağlıyor ve NVIDIA Freestyle da oyuncuların oyunlarının görünümünü 15'ten fazla işleme sonrası filtre ve görüntü netleştirme, renk körlüğü ve fotoğraf gerçekliği ayarları dahil 38 farklı konfigürasyonla özelleştirmelerine imkân tanıyor. Oyuncular, yayılan mavi ışık miktarını azaltan özel gece modunu dahi kullanabiliyor, böylece gece boyunca oyun oynadıktan sonra daha rahat bir uyku uyuyabiliyor.

Radore, internet servis sağlayıcıların tamamına rahatlıkla erişebildiği metro hattının üstündeki benzersiz konumuyla **"doğal"** operatör bağımsız veri merkezidir.

BT profesyonelleri günün her anında zaman kaybı yaşamadan Radore'ye kolayca ulaşabilir.

Tier III standartlarındaki tam yedekli altyapısı ile %99,99 uptime oranı sunabilen Radore, **"yerel"** veri merkezidir. İş dünyasının kalbinde, İstanbul'un merkezindedir.

VERİ MERKEZİ İLE İLGİLİ AKLINDAKİ SORULARI #radoreyesor

İSTANBUL'UN MERKEZİNDEKİ VERİ MERKEZİ RADORE.

Deloitte. Technology Fast 50 Turkey-Winner 2012 2013 - 2014 - 2015

ISO 9001 ISO/IEC 27001

PCI DSS COMPLIANT

Metrocity, Kat: -4 Büyükdere Cad.
No: 171 Levent / İstanbul
T : 0212 344 04 04 (7/24)

bilgi@radore.com
radore.com

radore Uptime Experts

Star Of Bosphorus veri merkezi açıldı

Türkiye'nin datasını koruyan dijital kale; Star Of Bosphorus Veri Merkezi, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın katılımıyla gerçekleşen resmi törenle açıldı...

Türkiye'nin öncü teknoloji grubu NGN, Türkiye'nin en büyük veri merkezi yatırımlarından Star of Bosphorus'u hizmete sundu. 5 Temmuz Cuma, Star of Bosphorus Veri Merkezi'nde gerçekleşen açılış törenine; başta Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank olmak üzere iş, ekonomi ve teknoloji dünyasından önemli isimler katıldı.

Türkiye'de ve Orta Doğu'da faaliyet gösteren NGN, bugün itibarıyla Türkiye'de ve bölgenin lider şirketlerin teknoloji alanındaki güvenilir iş ortağı konumunda faaliyetlerini sürdürüyor. NGN, tüm dünyanın dijitalleştiği bu dönemde çok kritik bir gereksinime yoğunlaşarak Star of Bosphorus Veri Merkezi'ni hayata geçirdi.

Dijital verilerin her geçen saniye durmaksızın üretildiği bir dönemde; kritik bilgilerin yönetilmesi, depolanması ve yedeklenmesi hayati önem taşıyor. Bu noktada da veri merkezlerine görev düşüyor. Dünya, veri merkezleri konusunda çok önemli adımlar atarken NGN de Star of Bosphorus Veri Merkezi'ni hayata geçirerek Türkiye'nin dijitalleşmesine katkı sundu. Star of Bosphorus; güvenilirlik ve kesintisiz çalışma süresini birincil önceliği yapan kurumsal müşteriler için eşsiz bir tesis olmasının yanı sıra teknolojisi, deneyimli ekibi ve uluslararası sertifikasyonlarıyla standartların ötesinde yeni nesil çözümler sunuyor.

Türkiye'nin verileri yine bir Türk'e Emanet!

Yaklaşık 150 milyon dolarlık yatırımla Türkiye'nin bu alandaki en büyük yatırımlarından biri olan Star of Bosphorus, bilişim sektöründe ihtiyaç duyulan istihdama da önemli katkılarda bulunuyor. Türkiye'deki şirketlerin verilerini bir Türk girişiminde koruyup kullanmalarını sağlayan Star of Bosphorus Veri Merkezi, ayrıca yurt dışından da dataların konumlandırılacağı bir merkez olacak. Bu yatırım ile 5 yıl içerisinde Türkiye ekonomisine yaklaşık 2 milyar TL katkı sunmayı hedefleyen NGN ailesi; ülkemizin ihracat hedeflerine paralel olarak yurtdışına veri hizmeti ihraç etmeye başladıklarını ve şimdiden 3 yabancı ülkenin veri merkezimizden hizmet aldığını belirtiyor. Kısa vadede ise hedefleri 30'un üzerinde ülkeye veri hizmetlerimizi yaymak.

Yaklaşık yüzde 50'si genç olan 80 milyonluk nüfusun ciddi bir potansiyel olduğunu ve bu potansiyeli Star of Bosphorus ile harekete geçirmek istediklerini ifade eden NGN, veri merkezinin tam kapasiteye ulaştığında 1000 kişinin üzerinde bir istihdam sağlayacağını öngörüyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank Star of Bosphorus Veri Merkezi yatırımını Türkiye'ye sunan NGN'e teşekkür ettiği konuşmasında şunları söyledi: "Teknolojinin baş döndüren gelişimi ticaretten sağlığa, enerjiden tarıma, finanstan iletişime kadar her alanda, yeni kuralların ortaya çıkmasına sebep oluyor. Büyük veri ve veri analitiği, bulut bilişim, siber güvenlik, insan-makina etkileşimi ve yapay zekâ gibi ileri teknoloji alanlarındaki gelişmeler; üretim ve iş modellerini kökten değiştiriyor. Bu değişimin temelinde de bilişim sektörü ve dijitalleşme yer alıyor. Dijitalleşme; ekonominin, teknolojinin, bilimin, sanayinin ve yaşamın tüm alanlarına dokunuyor. Binlerce yıldır demiri işleyen insanlık; artık veriyi işleyerek, yepyeni bir üretim ve kalkınma sürecine giriyor. Bu süreci tüm koşullarıyla birlikte kavramak, en önemlisi de oyun kurucu olmak zorundayız. Bu yüzden Milli Teknoloji Hamlesi gibi bir vizyonla yola koyulduk. Her konuşmamızda dijital dönüşüm diyoruz, dijital kalkınma ve ekonomiden bahsediyoruz. KOBİ'lerimizi, girişimcilerimizi, gençlerimizi dijital çağın üreten aktörleri olmaları için teşvik ediyor, yol gösteriyor, politikalar üretiyoruz. Sektörlerin gidişatını, taleplerini, ihtiyaçlarını bizzat sahada görüyor, iş adamlarımızla, girişimcilerimizle, emekçilerimizle yol arkadaşlığı yapıyoruz. İşte bunun en güzel örneği bugün açılışını yaptığımız veri merkezimizdir. Sağladığımız desteklerin böyle vizyoner işlere kapı araladığını görmek bizler açısından büyük bir mutluluk kaynağı. Dijitalleşme konusunda Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu kapasiteyi oluşturmak ve Türkiye'yi bu alanda oyun kurucu yapmak ana hedefimiz. Bakanlık olarak, böylesine önemli bir konuda politikalar belirlerken elbette özel sektör temsilcilerini ve sivil toplum kuruluşlarını da sürecin içine dâhil ediyoruz. İlgili bütün paydaşların katkısı ile 'Dijital Türkiye Yol Haritasını' hazırladık. Yol haritamız: İnsan, teknoloji, altyapı, tedarikçiler, kullanıcılar ve yönetişim başlıkları altında 6 bileşenden oluşuyor. Şimdi, Milli Teknoloji Hamlesi vizyonumuz çerçevesinde yol haritamızdan hareketle etkin eylem planlarını uygulama aşamasındayız. Kurduğumuz 'Türkiye Açık Kaynak Platformu'ndan bu eylemlerin bir örneği olarak bahsedebilirim. Bu platform ile yazılımcı sayımızı ve niteliğimizi yükseltmeyi, kullandığımız yazılımlarda güvenliği sağlamayı, lisans maliyetlerini düşürüp dışa bağımlılığı azaltmayı hedefliyoruz. Değerli misafirler, yapay zekâ teknolojisine özel önem verdiğimizi ifade etmek istiyorum. 2030 yılına kadar yapay zekanın, global ekonomiye 15.7 trilyon dolar katkıda bulunacağı ve ülke ekonomilerini ortalama yüzde 26 oranında büyüteceği bekleniyor. Gelişmiş ülkeler, bu muazzam pazarda paylarını muhafaza etmek için üniversiteler, araştırma merkezleri, teknoloji lideri şirketler ve girişimler aracılığıyla yapay zekâ teknolojileri konusunda adımlar atıyorlar. Biz de bunun farkında olarak ciddi çalışmalar yapıyor, kamu ve özel sektörün ihtiyacına yönelik projeler üretiyoruz. Ben Türkiye'nin dijitalleşme yolundaki hedeflerinin Star Of Bosphorus Veri Merkezinde somutlaştığını görmekten büyük bir mutluluk duyduğumu ifade etmek istiyorum. Bu önemli merkezin; dijital kalkınma hedeflerimize güç ve ilham vereceğine yürekten inanıyorum."

NGN Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su İnanç Erol, açılış töreninde yaptığı konuşmada, Türkiye'nin geleceğine yatırım yaptıklarını vurgulayarak şu ifadeleri kullandı: "Yerli içerik, yerli yazılım, yerli bulut ülkemizin ekonomik olarak gelişimine, ihracatına ve uluslararası rekabete muhakkak çok ciddi fayda sağlayacaktır. Bu verilerin kesintisiz, güçlü altyapılara ihtiyacı bulunmaktadır. Bizim, Türkiye'de üretilen Milli Veriyi ülke dışına göndermeye ihtiyacımız yoktur, olmamalıdır. Dijital çağı yakalayan, 'kendi verisinin sahibi ve koruyucusu' bir Türkiye olmak için 'milli veriyi' ülkemizde tutmak amacıyla harekete geçtik ve yaklaşık 150 milyon dolar düzeyinde bir yatırımla işte karşınızda gördüğünüz bu teknolojik sanat eserini ülkemize kazandırdık. 9 derece üzeri deprem dayanıklılığı, kullanılan sismik izolasyon teknolojisi ve 138 adet izolator üstüne inşa edilmesi ile dünyada sayılı yapılardan biri ve bölgemizin en gelişmiş veri merkezlerinden bir tanesidir. Biz NGN ailesi olarak, üretmeyi ve ülkemize değer katmayı amaç edinmiş bir grubuz. Star of Bosphorus ile başlayan yolculuğumuzu, inşallah hem Anadolu'muzda hem de farklı teknoloji alanlarında yapacağımız yatırımlar ile devam ettireceğiz.'

Konuşmaların ardından gerçekleşen özel veri merkezi turunun sonunda, misafirleri sismik alanda sürpriz bir şov karşıladı. Yapay zekânın kullanılarak 1993'den 2013'e kadar tüm dünyada gerçekleşen depremlerin datalarından görselleştirilen ve seslendirilen "Seismic Waves" performansı katılımcıların büyük ilgisini çekti.

www.img.com.tr

www.itnetwork.com.tr

IT network

İDARİ MERKEZ
İSTMAG MAGAZİN GAZETECİLİK YAYINCILIK İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
Evren Mahallesi Bahar Caddesi Polat İş Merkezi B Blok
No:1 Kat:4 Güneşli - İstanbul / TURKEY
Tel: +90 212 604 51 00 Fax: +90 212 604 51 35

Kişiselleştirilmiş üretim yapan dijital fabrikalar rekabette öne çıkacak

Sanayi 4.0 evresinde hızla değişen ve kişiselleşen insan ihtiyaçlarını en hızlı ve verimli şekilde karşılayabilecek üretim bantlarını kurmak sanayinin en önemli gündem maddesi haline geldi. Bu yeni üretim anlayışı içinde robotların rolü de giderek artıyor. Sanayinin dijitalleşmesi olarak özetlenen bu süreçte, Türkiye'nin de üretim gücünü pekiştirmesi için ileri robot teknolojisi ile donatılmış dijital fabrikalara geçişi önem kazanıyor...

Sanayi 4.0 ya da Dördüncü Sanayi Devrimi olarak adlandırılan yeni endüstri evresinin ortaya çıkışının altında, insan ihtiyaçlarının içinde siber sistemlerin de yer aldığı otomasyon sistemleri ile karşılanmak istenmesi yatıyor. Sanayinin dijitalleşmesi olarak özetlenen bu süreçte, robotlar da sağladıkları hız ve kolaylıklar sayesinde her geçen gün daha çok rol alıyor. Elektrik, elektronik ve otomasyon alanında global oyuncu olan Mitsubishi Electric, bu yeni endüstri evresine dijital fabrika konsepti e-F@ctory ile yanıt verirken, sürecin önemli bir parçası olan ileri robot teknolojileriyle de dikkat çekiyor.

Sanayinin en önemli gündemi dijitalleşme

Önümüzdeki yaklaşık 40 yıllık süreçte dünya ekonomisindeki ilk 15 ülke arasında büyük bir rekabet oluşmasının beklendiğini ifade eden Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri OEM İş Geliştirme Kıdemli Müdürü Tolga Bizel, "Bu süreçte aralarında Japonya'nın da bulunmasını öngördüğümüz ilk 5 ülkeyi belirleyecek unsurun, kişiselleştirilmiş ürünler üretilme konusundaki gelişmişlik düzeyi olacağı tahmin ediliyor. Bu ürünler için de siber fizik sistemlerle desteklenmiş ve tamamıyla otomatik bir yapı kazanmış üretim sistemlerinin yani dijital fabrikaların geliştirilmesi gerekiyor" dedi.

Dünyada yepyeni bir endüstri evrimi sürecinin başladığına işaret eden Bizel, sözlerini şöyle sürdürdü: "Günümüzde hızla değişen ve kişiselleşen insan ihtiyaçlarını en hızlı ve verimli şekilde karşılayabilecek üretim bantlarını oluşturmak sanayinin en önemli gündem maddesi haline geldi. Bir şirketin üretim hattını, en ergonomik şekilde otonom olarak kendi kendini şekillendiren makinelerden ve robotlardan oluşan bir sistem kapsamında yeni ihtiyaçlara uydurabilme kabiliyeti aslında endüstrinin yeni evresini tanımlıyor. Bu yeni evreye uyum sağlayabilecek, kendi kendini değiştirebilen üretim hatları ortaya koyabilen ülkelerin, hızla değişen kişiselleştirilmiş ihtiyaçları karşılayabilecek bir üretim sektörüne sahip olacakları öngörülüyor."

Sanal fabrika ile üretimden önce verimlilik ölçümü yapılıyor

Mitsubishi Electric'in Sanayi 4.0'a yanıtı olan e-F@ctory konsepti ile geleceğin dijital fabrikalarını bugünden kurmanın mümkün olduğunun altını çizen Bizel, şu bilgileri aktardı: "Bugünün artan rekabet ortamında kişiselleştirilmiş ürünlere olan talebi karşılayabilmek için üretimi optimize etmek gerekiyor. Mitsubishi Electric'in e-F@ctory konsepti ile bir fabrikayı yeni endüstri evresindeki tüm ihtiyaçları karşılayacak şekilde kurmak ve kurulumdan önce de sanal bir fabrika oluşturmak mümkün. Bu sayede önce sanal fabrikanızı çalıştırarak ihtiyaçlarınızı ve verimliliğinizi görebilir, yatırımlarınızı buna göre şekillendirebilirsiniz. Yönetimden üretim katına kadar tüm fabrika katmanlarını optimize etmek için ileri teknolojileri kullanan ve üretimde çok ciddi maliyet tasarrufu sağlayan e-F@ctory, küresel rekabette bir adım önde olmayı sağlıyor."

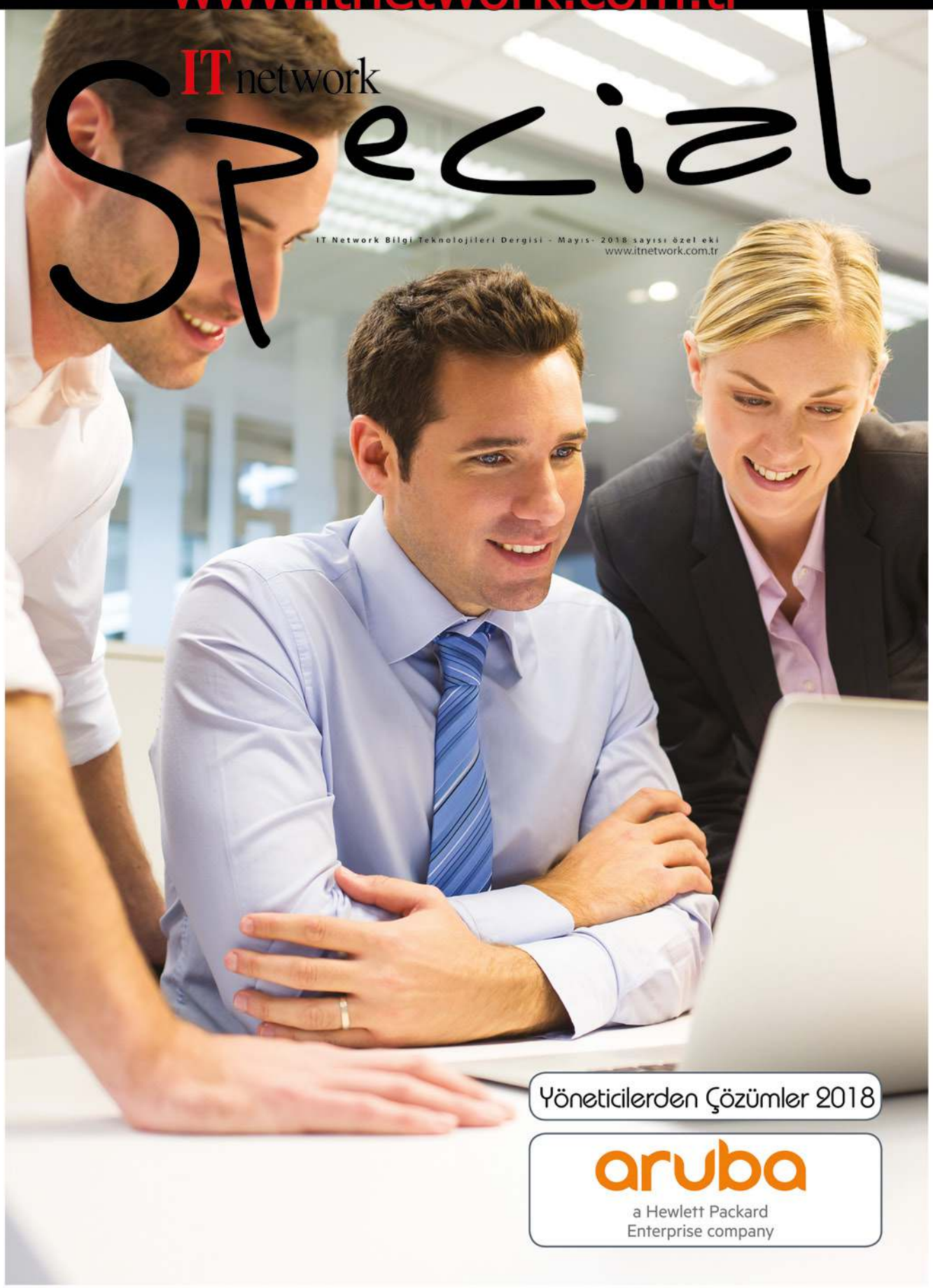
Dijital fabrika anlamına gelen e-F@ctory konseptinin hızlı bağlantısı ve kısa yenileme süresi ile verimli üretimde hızlanmayı sağladığına dikkat çeken Bizel, online olarak izlenebilen sistemin, üretimin istenilen her an ve her yerde kontrol edilebilmesine imkan tanıdığını ifade etti. Bizel, "Üretim aşamasında ihtiyaç duyulan pek çok bilgiye ulaşmayı mümkün hale getiren bu sistem sayesinde, örneğin hatalı bir ürün söz konusuysa geriye dönüp üretim hattında bir sorun olup olmadığına bakılabiliyor. Ardından bu sorunun kendi kendine giderilmesi için bir karar aşaması oluşturulabiliyor" diye konuştu.

Dijital fabrikalar için ilk adım

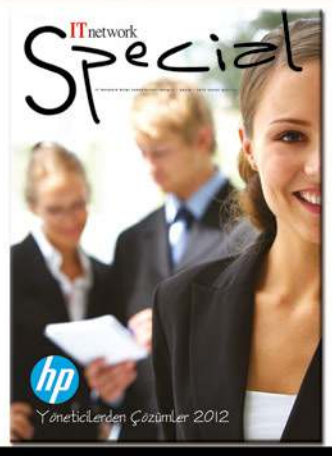
Fabrikalarda dijital dönüşüm için üretim verilerinin gerçek zamanlı kullanımı, analizi ve IT sistemi ile koordinasyonunun büyük önem taşıdığının altını çizen Bizel; "Bu noktada e-F@ctory konseptimiz içinde yer alan ve fabrikaların dijital dönüşümünün ilk adımı olan Cube Enterprise Çözüm Platformu, üretim bölümü ve IT sistemi arasında gerekli bilgi işlemeyi sağlıyor. Verileri çevrimdışı olarak analiz ederken, üretim alanı verilerini toplayan, etkili bir analiz için veri işleyen ve analiz sonuçlarını gerçek zamanlı olarak kullanan platform, bu sayede önleyici bakım maliyetinin düşürülmesine ve yüksek kaliteli üretime imkan tanıyor. Cube Enterprise Çözüm Platformu içinde bulunan endüstriyel bilgisayar MELIPC ise üretim hatlarında genel endüstriyel bilgisayarlarla yapılamayan gerçek zamanlı kontrolü gerçekleştirebiliyor. Yüksek hızda yüksek hassasiyetli cihaz kontrolü ve bilgi işleme yapılabilen MELIPC sayesinde fabrikadaki veriler dışarı çıkarılmadan fabrika içerisinde gerçek zamanlı olarak analiz edilebiliyor. Böylece siber güvenlik tehlikeleri de çok yüksek oranda engellenmiş oluyor. Gerçek zamanlı uygulanan analiz sayesinde ise üretim hattında alınması gereken aksiyonlara çok daha hızlı karar verilebiliyor. Bu sistem her fabrikanın dijital dönüşüm ihtiyacına özel modelleme yapma imkanı da tanıyor" dedi.

Rekabet için maliyetlerin düşmesi şart

Türkiye'nin üretim kabiliyeti olan bir ülke olduğunu vurgulayan Bizel, "Üretim kabiliyetinin sürdürülebilir olması için rekabet edebilmek, rekabet için de üretim kalitesinin artması ve maliyetlerin düşmesi gerekiyor. Robotlu sistemler tüm bunları bir arada sunabilecek en ideal çözüm olarak karşımıza çıkıyor. Bu noktada Mitsubishi Electric olarak otomotiv, ilaç, elektronik, beyaz eşya, gıda, paketleme ve eğitim gibi pek çok farklı sektörde insan kolu veya eline yakın hassasiyette çalışan hızlı robotlarımızla da öne çıkıyoruz. Mitsubishi Electric'in dijital fabrika teknolojisi e-F@ctory ile robotlar üretim hattındaki diğer ürünlerle haberleşebiliyor. Çünkü e-F@ctory konseptinde fabrika otomasyonunda yer alan tüm ürünler birbirleriyle entegre ve açık bir mimari ile çalışıyor. Böylece üretim hatlarını kişisel bazı ihtiyaçlara göre optimize ederek pazardaki rekabet koşullarına ayak uydurmak hiç olmadığı kadar kolaylaşıyor" diyerek sözlerini tamamladı.


IT network
Special
IT Network Bilgi Teknolojileri Dergisi - Mayıs- 2018 sayısı özel eki
www.itnetwork.com.tr
Yöneticilerden Çözümler 2018
aruba
a Hewlett Packard
Enterprise company

Special
Yöneticilerden Çözümler
TTNET


IT network
Special
Yöneticilerden Çözümler 2012

IT network
Special
Yöneticilerden Çözümler 2015
TÜRKSAT
BİLİŞİM

IT network
Yöneticilerden Çözümler 2017
aruba

Forcepoint SD-WAN, NSS Labs'ten tam puan aldı!

Forcepoint'in ağ çözümü SD-WAN, sektörün öncü değerlendirme şirketlerinden NSS Labs tarafından yapılan bağımsız testleri başarıyla geçerek, "Tavsiye Edilen Ürün" unvanı almaya hak kazandı...

Şirketlerin bulut tabanlı uygulamalara geçişinde şube ve uzak ofislerde performansı sağlamak ve maliyetleri düşürmenin kısayolu yazılım tanımlı geniş alan ağlarından (SD-WAN) geçiyor. Sektörde hızla yaygınlaşan SD-WAN çözümleri arasında ihtiyaçlara en iyi yanıt veren ürünü bulmak için ise bağımsız değerlendirme kuruluşlarının yaptığı testler devreye giriyor. İş dünyasının performans, güvenlik ve maliyet beklentilerini karşılamak için insan odaklı küresel siber güvenlik şirketi Forcepoint tarafından geliştirilen SD-WAN çözümü, sektörün lider bağımsız derecelendirme kuruluşu NSS Labs'in gerçekleştirdiği Haziran 2019 testlerini başarıyla geçti ve "NSS Labs Tarafından Tavsiye Edilen Ürün" unvanını aldı.

Ağ üzerinde her an en yüksek performans

Zaman içinde gelişen SD-WAN çözümleri bugün ayrı bir üründen çok, ağ üzerinden sahip olunması gereken bir kabiliyete dönüştü. Farklı üreticilerin çözümleri arasındaki performans farkının azalması, şirketlerin karar aşamasında diğer unsurların öne çıkmasına neden oluyor. Forcepoint SD-WAN çözümü, 16 adede kadar karma model cihazı küme haline getirebiliyor. Böylelikle sürekli olarak kullanıma hazır sistemlere ihtiyaç duyulan kurumsal ortamların ihtiyacına tam çözüm sunuluyor. Yapılandırma değişimleri ve güvenlik güncellemeleri yöneticiler tarafından günün her saatinde yapılabiliyor. Ağ trafiği, güncellemeler tamamlanana kadar kümedeki diğer cihazlara kusursuz bir şekilde aktarıldığı için de ağ performansında bir düşüş yaşanmıyor.

NGFW ile gelen üst düzey güvenlik

Şirketlerin SD-WAN teknolojisinden fayda sağladığı kullanım alanlarından bir diğeri de, şube ve uzak ofisleri doğrudan buluta bağlama kabiliyeti. Ana veri merkezi ile şubeler arasındaki trafik nedeniyle yaşanan gecikmeyi ortadan kaldıran bu yaklaşım, üretkenliği artırsa da şube ve uzak ofisleri internet üzerindeki tehditlere karşı açık hale getiriyor. Kritik iş verisinin korunması, her şubenin genel merkezdeki internet ağ geçitleri ile aynı güvenlik düzeyinde tutulmasıyla mümkün olabiliyor. Forcepoint'in güçlü Yeni Nesil Güvenlik Duvarı (NGFW) çözüm ailesinin entegre özellikleri arasında yer alan SD-WAN, NSS Labs 2018 NGFW Grup Testinde en yüksek fayda puanını elde eden bu güvenlik duvarının üstün koruma becerilerinden tam fayda sağlıyor.

Tek noktadan, düşük maliyetli ve etkin yönetim

SD-WAN çözümlerinin olmazsa olmaz özelliklerinden biri de merkezi yönetimdir. Birçok şubeye sahip büyük ölçekli kurumsal şirketler için, yalnızca tüm mevcut konumları takip edip yönetme olanağı sunan çözümler yeterli olmuyor. Bu tür kuruluşlar, genişlemeye ayak uydurabilecek bir SD-WAN çözümüne ihtiyaç duyuyor. Forcepoint müşterileri için, binlerce cihazı kullanışlı Güvenlik Yönetim Konsolu (SMC) ile tek bir noktadan yönetme imkanı veren sistem kuruyor.

Kurulum, mevcut operasyonlar ve destek gibi faktörler dikkate alındığında bile SD-WAN uygulamalarının maliyeti, işin yalnızca tek bir boyutunu gösteriyor. Diğer çoğu yatırımda olduğu gibi, kurumların her konumu birbirine bağlayıp koruma altına almak için ne kadar toplam maliyet altına gireceğini değerlendirmesi gerekiyor. Analistlerin olumlu yorumlarını alan Forcepoing NGFW, sahip olduğu SD-WAN, Forcepoint Web, Email ve CASB entegrasyonlarıyla kurumsal şirketlere değer ve koruma sağlıyor.

Kaspersky siber suçla mücadelede INTERPOL ile iş birliğini genişletiyor

Global siber güvenlik şirketi Kaspersky ve INTERPOL dünya genelinde siber suçla mücadele alanındaki iş birliklerini beş yıllık yeni bir anlaşmayla güçlendirdi. İki kurum arasındaki bu ikinci anlaşmanın ilki 2014'te imzalanmıştı...

3 Temmuz tarihinde Kaspersky CEO'su Eugene Kaspersky ve INTERPOL Polis Hizmetleri Yönetici Direktörü Tim Morris yeni bir katkı anlaşmasına imza attı. Anlaşma uyarınca Kaspersky, INTERPOL'e insan kaynağı desteği, eğitim ve siber suç faaliyetlerine dair en güncel tehdit istihbaratı sunarak kurumun siber tehditlere karşı mücadele becerisini güçlendirecek. İmza töreni Singapur'da düzenlenen INTERPOL World 2019 etkinliğinde gerçekleşti.

İki kurum arasındaki ilişkileri daha da güçlendiren bu iş birliği, INTERPOL'ün siber suç soruşturmalarına destek olabilecek bilgi ve teknolojilerin paylaşılmasını sağlayacak. Yeni anlaşma ile siber tehdit araştırmalarına ilişkin bilgiler paylaşacak ve dijital soruşturmalar için gerekli araçlar sunacak olan Kaspersky, siber saldırıların önlenmesi için yapılan çalışmaları güçlendirmeyi hedefliyor.

Kaspersky CEO'su Eugene Kaspersky anlaşma töreninin ardından şunları söyledi: "Gelişmiş tehdit gruplarının yükselişi nedeniyle tüm ekosistemi kapsayan iş birliklerinin ve uzman bilgi paylaşımının önemi daha önce hiç olmadığı kadar arttı. INTERPOL ile iş birliğini sürdürmekten ve tüm dünyada emniyet güçlerine siber suçla mücadele için gereken bilgi ve araçları sunmaktan dolayı büyük heyecan duyuyoruz."

Paymes, 6 milyon TL'lik yeni yatırıma imza attı

Güvenli sosyal ticaret için linkle ödeme hizmeti sunan Paymes, Suudi Arabistan merkezli risk sermayesi fonu DAAL, Azerbaycan İnovasyon Ajansı ve bir melek yatırımcının katılımıyla 6 milyon TL'lik yeni bir yatırım aldı. Şirket değerlemesi 42 milyon TL'yi aşan Paymes'in bu yatırımı almasının temelinde başarılı ve sürdürülebilir büyüme stratejisi yer alıyor...

Sosyal ticaret yapan satıcıların Facebook, Instagram, WhatsApp, Etsy, Telegram, Messenger, Twitter, Letgo ve SMS olmak üzere 9 platformdan ödeme alınmasını sağlayan Paymes, başarılı ve sürdürülebilir büyüme stratejisi sayesinde 6 milyon TL'lik yeni bir yatırım aldı. Suudi Arabistan merkezli risk sermayesi fonu DAAL, Azerbaycan İnovasyon Ajansı ve bir melek yatırımcının katılımıyla aldığı Post Seed yatırımıyla Seri A turu yatırım hedeflerine bir adım daha yaklaşan Paymes, bu yatırımı Türkiye ve Azerbaycan operasyonlarını güçlendirmek ve Mena bölgesi operasyonlarını hızlandırmak için değerlendirecek. Azerbaycan'da kargo süreçlerinin iyileştirilmesi noktasında uygulamaya sokulacak olan Paymes Box'ın gelişimi noktasında bu yatırımın oldukça önemli olduğunun altını çizen Sabrican Zaim, Mena bölgesindeki operasyonu yönetmek üzere Bahreyn'de açacakları ofis çalışmalarına da büyük destek sağlayacağını dile getiriyor.

Sosyal medya platformları üzerinden satış yapan birey ve/veya kurumların herhangi bir ek uygulamaya, bütçeye ihtiyaç duymadan direk olarak saniyeler içerisinde ödeme almasına olanak sağlayan Paymes geliştirdiği tüm fonksiyonlarla 7'den 77'ye herkesin kullanabileceği ödeme sistemleri tasarlıyor.

Mena bölgesindeki Paymes operasyonları hız kazanacak

Aylık bazda yüzde 145 ile büyümesini sürdüren ve her geçen gün kullanıcı sayısını katlayan Paymes aldığı yatırımla dikkat çekiyor. 6 milyon TL'lik yatırım alarak şirket değerlemesini 42 milyon TL'ye çıkaran şirketin önümüzdeki dönemlerde Bahreyn ofisini açarak Mena bölgesi operasyonlarına odaklanacağı belirtiliyor. Sepet ortalamalarının yüksek olduğu Mena bölgesinde sosyal ticaretin her geçen gün yaygınlaştığını altını çizen Sabrican Zaim bölgede sosyal ticaretin ödeme altyapısı olarak konumlanmak istediklerini ifade ediyor.

Yatırım turunda Azerbaycan Cumhuriyeti İletişim ve Bilgi Teknolojileri Bakanlığı'nın büyük desteği bulunuyor

2018'de Bakü'de bir ofis açan Paymes, Azerbaycan operasyonlarına hız vermişti. Bu açılım üzerinden Rusya'ya da yönelecek olan Paymes'in bu yatırımı almasında Azerbaycan Cumhuriyeti İletişim ve Bilgi Teknolojileri Bakanlığı'nın da büyük bir desteği bulunuyor. Azerbaycan, Sosyal ticaretin yerleşmiş ve kendi dinamiklerini oluşturmuş olduğu bir pazar olarak öne çıkarken bu pazarın tüm paydaşları, burada gerçekleşecek ticaretin en sorunsuz ve en güvenli haliyle gerçekleştirmesi adına çalışıyor. Paymes de bu noktada bakanlıkla birlikte yaptığı çalışmalarla kullanıcıları her türlü riskli işleme karşı korurken, yurt dışına satış yapmalarını kolaylaştırıyor ve uçtan uca resmi, denetlenebilir bir sistem tasarlıyor. Paymes'in Azerbaycan Teknoloji Bakanlığı ile böyle bir yakınlığın içinde olması yatırım sürecinde şirketin bilinirliğinin katlanmasını sağladığı ve yatırımcıya güven verdiği görülüyor.

"Paymes Box ile Azerbaycan'da kargo süreçlerine dahil oluyoruz"

Paymes başta Türkiye olmak üzere Azerbaycan ve Mena bölgesinde yer alan ülkelerde de sosyal ticaretin gelişmesine destek veren başarılı bir fintech şirketi olarak öne çıkıyor. Ödeme altyapısı sunduğu ülkelerde oluşan ihtiyaçlar kapsamında yeni uygulamalar geliştiren şirketin Azerbaycan operasyonunda kargo işlerine dahil olan, güvenlik alt yapısı ve kilit teknolojisini Onlock aracılığıyla sağladığı Paymes Box adlı uygulaması dikkat çekiyor.

Azerbaycan'da sosyal ticaret hacminin oldukça yüksek olduğunu söyleyen Paymes'in Azerbaycan Operasyonundan Sorumlu Kurucu Ortağı Hasan Jabbarrov burada insanların kargo süreçlerinde sıkıntılar yaşadığını aktarıyor. Jabarrov: "Azerbaycan'da sosyal medya üzerinden satılan ürünlerin kullanıcıların adresine teslim edilmiyor bunun yerine metro istasyonlarında oluşturulan teslim noktalarından alıcıya elden iletiliyor. Bu durumun büyük bir operasyonel zorluk olduğunu ve sıkıntılara yol açtığını biliyoruz. Paymes olarak Azerbaycan'da satıcı ve alıcıların 24 saat boyunca kullanılabilir bir hub aracılığı ile ürünlerini birbirlerine teslim etmelerine aracılık sağlayan bir hizmeti devreye alıyoruz. Satıcıların sattıkları ürünleri Paymes Box aracılığıyla alıcılara ücretsiz olarak teslim ettiği bu sistem ülkede sosyal ticaretin daha da gelişmesini sağlayacak. Sosyal ticaretin ödeme yöntemi olarak gelişimi noktasında hayata geçirdiğimiz önemli uygulamalarla bu sistemin yaygınlaşmasını desteklemeye devam edeceğiz." diyor.

e-belge zorunluluğu kapsamına giren şirketlerin sayısı artıyor

Türkiye'nin mali disiplinine yön verirken gelecekte mali sistemin daha hızlı, doğru ve gerçekçi şekilde yönetilmesi için altyapı sağlayan e-dönüşüm süreci Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) liderliğinde ilerliyor. GİB'in Nisan 2019'da güncellemeler yaptığı e-Fatura, e-Arşiv Fatura, e-Defter ve e-İrsaliye mükellefiyetlerine yönelik taslak tebliğde ve Haziran 2019'da yayımlanan Güvenli Mobil Ödeme e-Belge Yönetimi tebliğinde e-Fatura, e-Defter, e-Arşiv, e-İrsaliye ve e-SMM gibi e-belgelerin mükellefiyetlerinde getirilen yeni zorunluluklarla birlikte çok sayıda firma için yeni bir dönem başlıyor...

Taslak tebliğ kapsamında 1 Eylül 2019 itibarıyla e-Fatura ve e-Defter mükellefi olan 66 bin işletmeye e-Arşiv zorunluluğu getiriliyor. 1 Ocak 2020'den itibaren ise e-Fatura mükellefiyeti için gerekli 10 milyon TL ciro şartı 5 milyon TL'ye indirilmesiyle birlikte 50 bin yeni işletme zorunluluk kapsamına giriyor. Yine aynı tarihte enerji, maden, alkol ve tütün gibi sektörlere e-İrsaliye zorunluluğu geliyor ve 150 bin serbest meslek erbabı e-SMM uygulamasına dahil ediliyor. Ayrıca Haziran 2019'da resmi gazetede yayımlanan tebliğ kapsamında 1 Eylül 2019 itibarıyla bugün için akıllı cihazlar üzerinden mpos uygulaması kullanan işletmeler de bu uygulamalardan gerçekleştirdikleri işlemler için e-Belge üretmek zorunda.

"Tebliğe uyum sürecinde firmalara destek için hazırlıklarımızı tamamladık"

Türkiye'nin en çok tercih edilen dijital dönüşüm çözüm ortağı eLogo, Logo müşterisi olsun olmasın tüm işletmelere dönüşüm sürecinde uçtan uca hizmet vererek, en kolay ve hızlı şekilde e-belge sistemlerine adapte olmalarını sağlıyor.

eLogo Genel Müdürü Başak Kural, yeni tebliğle gelecek değişimlere ilişkin değerlendirmesinde, "GİB'in yeni tebliği Eylül 2019 ve Ocak 2020 itibarıyla birçok farklı firmayı, uygulama kullanıcısını ve serbest meslek mensubunu ilgilendirecek önemli değişiklikler içeriyor. Bu işletmelerin yeni dönem için şimdiden hazırlıklara başlaması gerekiyor. Türkiye'nin en çok tercih edilen dijital dönüşüm çözüm ortağı eLogo, tebliğe uyum sürecinde firmalara ihtiyaç duydukları desteği sunmak için hazırlıklarını tamamladı. Oluşturduğumuz özel ekiple e-Fatura mükellefi olacak müşterilerimizin ekranlarına uzaktan bağlantı tüm süreci yönetiyoruz. Alanında uzman ekibimiz, geçiş süreciyle ilgili soru işaretlerini ortadan kaldırıyor" diye konuştu.

"Fatura başına 4,5-5 TL'lik maliyet e-Fatura ile kuruşlar seviyesine iniyor"

Türkiye'deki mevcut e-belge pazarıyla ilgili de bilgi veren Başak Kural, halihazırda 40 bin e-Arşiv, 85 bin e-Defter, 4 bin e-SMM mükellefi bulunduğunu belirtti. Yeni tebliğin uygulamaya girmesiyle birlikte şu anda 105 bin civarında olan e-Fatura mükellefi sayısının 2019 içinde 150 binin üzerine çıkmasının beklendiğini aktardı. Aynı zamanda mpos uygulamaları özelinde e-belge üretmek üzere pazara girecek yeni mükellef kitlesi ile beraber bu rakam daha da yukarı çıkacaktır. Sürecin asıl itici gücünü GİB tarafından getirilen regülasyonlar oluşturmasa da gönüllü girişlerin de giderek arttığını ve mevcut e-Fatura pazarının yüzde 20'lik kısmını gönüllü girişlerin oluşturduğunu söyleyen Kural, sözlerini şöyle sürdürdü: "eLogo olarak Türkiye ekonomisinin belkemiği KOBİ'lerin dijital dönüşüm farkındalığının artmasını çok önemli buluyoruz ve yarattığımız çözümlerle pazarın büyümesine katkı sağlıyoruz. Bunun için de özellikle KOBİ'lere dönüşümün operasyon verimliliğine sağladığı katkıyı iyi anlatmak gerekiyor. Firmalar e-Faturaya geçerek matbu fatura bastırma, yazdırma, imzalama, kaşeleme, kargolama, arşivleme ve bunların operasyonel yüklerinden kurtulmuş oluyor. Bu da fatura başına 4,5-5 TL'lik bir maliyetin kuruşlar seviyesine inmesi anlamına geliyor. Resmi belgelerin dijital ortama taşınması kayıpların ve hataların minimuma inmesini sağlarken, faturalaşma süreçlerinin hızlanmasıyla birlikte ticaret de hızlanıyor ve operasyonel kolaylık sağlanıyor."

"Şirketlerin ticari sırlarını içeren belgeleri güvenle sağlamak için tüm yatırımları yapıyoruz"

Şirketlerin birlikte çalışacakları özel entegratörü belirlerken güven unsurunun önemini unutmaması gerektiğinin altını çizen Başak Kural, "Şirketler bizlere ticari sırlarını içeren ve saklanma zorunluluğu bulunan evraklarını emanet ediyor. Bu belgelerin güvenle saklanması büyük önem taşıyor. 35 yıllık geçmişiyle Türkiye'nin en değerli bilişim şirketi Logo Yazılım'ın bir iştiraki olmanın bize getirdiği önemli bir avantaj var. Bunun yanında e-dönüşüm sürecinde altyapımız, teknik desteğimiz ve hizmet kalitemiz için gerekli tüm yatırımları yapıyoruz" dedi.

"Özel entegratör olarak çıktığımız yolda hedefimiz bir servis şirketi olmak"

Başak Kural, Türkiye'deki her 3 faturadan bir tanesinin eLogo üzerinden geçtiğine ve yüzde 25'lik pazar payıyla sektöre yön verdiklerine işaret ederek, yürüttükleri çalışmalar hakkında şu bilgileri paylaştı: "KOBİ'leri dijitalleşme yolunda desteklerken, onlara tam ihtiyaçları olan çözümleri sunmak çok önemli. Bunun için sahada müşterilerimizi dinliyor, fokus gruplar düzenliyor ve iş modelimizi buna göre geliştiriyoruz. Bu yaklaşımımızla sektörün lideri olarak en yakın rakibimizden iki kat fazla müşteriye hizmet veriyoruz. Müşteri hedef kitlemizi yalnızca Logo kullanıcılarıyla sınırlamıyoruz. 2018 yılında Logo kullanıcısı olmayan müşteri sayımızı 6 kat artırdık. Sektördeki liderliğimiz Bilişim 500 tarafından da tescillendi ve 2018 yılında en iyi özel entegratör seçildik. GİB için özel entegratör olarak çıktığımız yolda amacımız bir servis şirketi olmak. Bunun için şirketlere farklı ve terzi işi çözümler sunuyoruz. E-devlet çözümlerinin etrafını müşterilerimizin hayatını kolaylaştıracak katma değerli ürünlerle örüyoruz. Hatta e-ticaret şirketlerine özel bir portal geliştirdik" diye konuştu.

Sahte video oyunlarının kurbanı olmayın!

Kaspersky tarafından yapılan araştırmaya göre, video oyunlarına artan talepten yararlanan siber suçlular, popüler oyunların sahte kopyalarıyla zararlı yazılım bulaştırıyor. Haziran 2018 ile Haziran 2019 arasındaki 12 aylık dönemde 930.000'den fazla kullanıcı bu şekilde saldırıya uğradı. Saldırıların üçte birinden fazlası yalnızca üç oyun üzerinde yoğunlaştı...

Video oyunları uzun süredir hayatımızda. İnternetin gücü sayesinde oyunların büyüme ve gelişme hızı büyük ölçüde arttı. Günümüzde dünya nüfusunun yaklaşık onda biri internet üzerinden oyun oynuyor. Diğer dijital eğlence türleri gibi video oyunları da telif hakkı ihlali ve yasa dışı torrent takipçileri gibi sorunlarla karşı karşıya. Ancak son dönemde bunların arasına bir yenisi eklendi: Zararlı yazılım yaymak için markanın yasa dışı yolla kullanılması. Popüler oyunların çoğu dijital dağıtım platformlarında yer alıyor. Bu platformlar, yüklenen dosyaların gerçek oyun dosyaları mı yoksa zararlı yazılım örnekleri mi olduğunu her zaman anlayamıyor.

Bu konuyu yakından incelemek isteyen Kaspersky araştırmacıları, 2018'in tamamı ve 2019'un ilk yarısında tespit edilen zararlı dosyalara göz attı. Siber suçluların en çok kullandığı oyunların başında Minecraft geliyor. Bu oyun gibi görünen zararlı yazılımlar, 310.000'den fazla kullanıcıyı etkileyerek toplam saldırıların yaklaşık yüzde 30'unu oluşturuyor. Sahte oyunlar arasında ikinci sırada ise 112.000'den fazla kullanıcıyı hedef alan GTA 5 yer alıyor. Popüler oyunlar arasında yer alan Sims 4'ün sahte versiyonu ise yaklaşık 105.000 kullanıcıyı etkiledi.

Araştırmacılar, siber suçluların kullanıcıları henüz çıkmamış oyunlarla da kandırdığını ortaya çıkardı. Piyasaya çıkmamış oyunlar gibi görünen dosyalarda aslında zararlı yazılımlar bulunuyor. Araştırmada, henüz çıkmamış en az 10 adet oyunun sahte sürümleri tespit edildi. Bunların yüzde 80'i FIFA 20, Borderlands 3 ve Elder Scrolls 6'dan oluşuyor.

Kaspersky Güvenlik Araştırmacısı Maria Federova, "Siber suçlular kullanıcıları hazırlıksız yakalamak için dijital eğlence ortamlarından yararlanıyor. Bunlar arasında popüler TV programları, filmlerin ilk gösterimleri veya ünlü video oyunları yer alıyor. Bu yolun tercih edilmesinin nedeni çok basit. İnsanlar rahatlayıp eğlenmek istediklerinde daha az dikkatli oluyor. Yıllardır kullandıkları eğlenceli bir şeyde zararlı yazılım bulmayı beklemiyorlar. Bu nedenle, bu saldırı vektörünün başarılı olması için gelişmiş bir yöntem gerekmiyor. Herkese dikkatli olmasını, güvenilmeyen dijital platformlardan ve şüpheli görünen tekliflerden kaçınmasını, güvenlik yazılımları kurmasını ve oyun için kullandıkları tüm cihazlarda düzenli güvenlik taramaları yapmasını tavsiye ediyoruz" dedi.

Kaspersky, video oyunu gibi görünen zararlı yazılımların kurbanı olmamak için şunlara dikkat edilmesini öneriyor:

- Yalnızca güvenilir yasal servislerden yararlanın.
- Web sitelerinin gerçek olup olmadığına daha fazla dikkat edin. Video oyunları indirmeye izin veren fakat yasal olduğuna emin olmadığınız ve 'https' ile başlamayan web sitelerini ziyaret etmeyin. Dosya indirmeye başlamadan önce web sitesinin gerçek olup olmadığını, URL'nin biçimine veya şirket adının yazılışına bakarak kontrol edin.
- Henüz çıkmamış oyunları oynama fırsatı sunduğunu iddia eden şüpheli bağlantılara tıklamayın.
- Birçok farklı tehdide karşı kapsamlı koruma sağlayan, Kaspersky Security Cloud gibi güvenilir güvenlik çözümleri kullanın.

Qualcomm'dan 16 yeni tasarım

Qualcomm Technologies yeni nesil 9205 LTE modeminde kullanacağı, 16 farklı firmadan gelen tasarımları açıkladı. Geliştirilen tasarımlar sayesinde dünya genelinde giyilebilir cihazlardan akıllı sayaçlara kadar geniş çeşitlilikteki IoT ürünlerinin üretimi mümkün olacak...

Qualcomm'un IoT için geliştirilen en yeni çipseti olan 9205 LTE modem için çeşitli firmalar 16 tasarım geliştirdi. Bu 'tasarım zaferleri', geliştirilmiş makine tipi iletişim ağları ve dar bantlı IoT ürünlerinin geliştirilmesini sağlayacak.

9205 LTE modem, hücresel özellik etkinleştirilmiş IoT ürün ve hizmetlerini tek çipsette geliştirmek için gerekli anahtar özellikleri bir araya getiriyor. Platform küresel çok modlu LTE kategori M1 (CatM1 ya da eMTC) ve NB2 (NB – IoT)'nin yanı sıra 2G/E GPRS bağlantısı, uygulama işlemleri, konum belirleme, donanım tabanlı güvenlik, bulut hizmetleri için destek ve eşlik edici geliştirme araçlarını da bünyesinde barındırıyor. Üstelik, geniş çeşitlilikte cihazı destekleyecek şekilde tasarlanan Qualcomm 9205 LTE modem kullanılarak demirbaş takip cihazları, sağlık monitörleri, güvenlik sistemleri, akıllı şehir sensörleri, alarm panelleri, akıllı sayaçlar ve ilaveten bir dizi giyilebilir cihazları gibi ürünler üretilecek.

Qualcomm Technologies İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Jeffery Torrance, platformla ilgili "Qualcomm 9205 LTE modemin ticari başarısı Qualcomm'un IoT teknolojileri sağlama konusundaki liderliğini gösteriyor. Lansmandan itibaren sadece 6 ayda 16 kazanç tasarımıyla Qualcomm 9205 LTE modem dünya çapında binlerce IoT cihazın geliştirilmesini mümkün hale getirdi. Müşterilerimiz uygulamalarla birlikte, akıllı su ölçerlerden giyilebilir cihazlara, her alanda farklı çeşitlilikte ürünler geliştirecek. Birlikte Qualcomm çipsetlerin sunduğu son teknoloji bağlantı ve programlama yeteneklerinin günümüzün bağlantılı dünyasının vazgeçilmez bir parçası olduğunu yine kanıtlıyoruz" dedi.

Ürünlerini Qualcomm 9205 LTE modem üzerinde geliştiren isimler arasında Fibocom, Gemalto, Gosuncn, MeiG, Neoway, Quectel, SIMCom, Telit, Thundercomm ve u-blox gibi markalar bulunuyor.

Geleceğin veri merkezleri hakkında doğru bilinen 6 yanlış

Yeni nesil prefabrik modüler veri merkezleri, fabrikalarda kurulan birim ve modülleri sayesinde sahaya mobil olarak ulaşıyor ve böylelikle standart veri merkezlerinin maliyet ve konum zorluklarını ortadan kaldırıyor. Modüler yapılı prefabrik tesisler veri merkezi sektöründe uzun zamandır kullanılırken, yeni hizmet ve teknolojilerle sürekli olarak gelişmeye devam ediyor.

Buna karşın, veri merkezi sektöründe prefabrik modüler (PFM) veri merkezlerine karşı pek çok yanlış kanı bulunuyor. Vertiv EMEA Analist ve Influencer İlişkileri Direktörü Andrew Donoghue, PFM veri merkezleri hakkında 6 yanlış kanıyı sıraladı ve doğru bilgileri paylaştı:

Fabrika çıkışlı veri merkezi olarak da bilinen prefabrik modüler veri merkezleri, konumdan bağımsız çalışmalarıyla geleceğin teknolojisi olarak görülüyor. Vertiv, prefabrik modüler veri merkezleri hakkında doğru bilinen yanlışları açıkladı...

Yanlış Bilgi 1: PFM veri merkezleri kısıtlı bir kitleye hitap ediyor

Prefabrik modüler veri merkezleri, pazardaki payını hızla artırıyor. Bu artışın ardında, gerektiği zaman kapasite artırma esnekliğine sahip olmak isteyen ortak yerleşim sağlayıcılarından gelen talepler ve 5G ile ilişkili yeni sınır mikro veri merkezleri için gelecek talepler yatıyor.

Sektör analisti 451 Research'e göre, PFM veri merkezleri pazarı beş yıllık yüzde 14,4 bileşik büyüme oranıyla (CAGR) genişleyerek 2021 yılında 4,4 milyar dolara ulaşacak. 451 Research Baş Analisti Daniel Bizo, konuyla ilgili olarak "PFM yöntemi; veri merkezi kapasitesini artırmak, yeni veri merkezi kurmak, kullanıma hazır veya kritik alt sistemler hazırlamak için ilk tercih edilen yöntem olmaya başladı. Endüstriyel süreçlerden destek alan bu yöntem; kalite kontrol, kurulum hızı ve sistem kararlılığı açılarından önemli avantajlara sahip" diyor.

Yanlış Bilgi 2: PFM veri merkezleri yalnızca birer konteynerden ibaret

Piyasaya yıllar önce sürülen ilk prefabrik modüler tesislerin ISO konteynerlerini baz alması, PFM denildiğinde akla ilk bu biçimin gelmesine neden oluyor. Oysa PFM sistemler bugün, sıraları, odaları, eksiksiz güç ve soğutma altyapılarına sahip tesisleriyle veri merkezi altyapısını her yönüyle kapsıyor. Veri merkezi sektörünün, PFM yöntemi ile elde edilen imkânları ve esnekliği iyi daha iyi aktarması gerekiyor.

Yanlış Bilgi 3: PFM yöntemi geleneksel sistemlerden daha pahalı

PFM veri merkezlerinin en büyük avantajlarından biri, hızlı kurulum için gerektiği düşünülen ek maliyetlere yol açmadan kurulumu hızla tamamlayıp faaliyete geçme olanağı tanıması. PFM veri merkezleri her ölçekten bütçeye uygun hale getirilebiliyor. Sadeleştirilen süreçler sayesinde tesis dışı kurulum mümkün hale geliyor, bu da toplam sahip olma maliyetini azaltıyor. PFM yönteminin maliyeti o kadar etkileyici ki yeni bir tesis kurmak, mevcut tesisi genişletmeye göre daha uygun maliyetli olabiliyor. PFM veri merkezleri sayesinde kurumlar kendi veri merkezlerini, mevcut tesislerini genişletmek ve güncellemekten daha düşük maliyetle daha uygun bir yere taşıyabiliyor.

Yanlış Bilgi 4: PFM tesisler daha dayanıksız ve/veya güvensiz

Konteyner benzeri tasarımlar veya mikro veri merkezlerinin mobil yapısı, onları bir kamyonun arkasına yükleyip başka bir lokasyona taşımayı kolaylaştırıyor. Ancak taşınabilirliğin, fiziksel güvenliğe veya dayanıklılığa bir olumsuz etkisi bulunmuyor. Tel örgüler, tuzaklar ve korumalar gibi fiziksel güvenlik önlemleri alındığında PFM tesisler de en az geleneksel tesisler kadar güvenlik sunuyor.

Dahası, PFM tesislerin kritik testleri ve bazı görevlendirmeleri fabrika koşulları altında yapıldığından bu tesislerde sorun çıkma olasılığı daha düşük oluyor. Bileşenlerin önceden entegre edilmesiyle, düzgün kurulmayan bileşenlerden kaynaklanan bakım sorunları da azalıyor. Dayanıklılık konusunda son nokta olarak, veri merkezi sektörünün ana sertifika kurumu olan Uptime Institute, tamamen ya da bir kısmı PFM bileşenleri kullanılarak kurulan tesislerin sertifika alma sürecini sadeleştirmek için Tier-Ready programını geliştirdi.

Yanlış Bilgi 5: PFM tesisler yalnızca ekipmanların yerleştirildiği alanlardan ibaret

PFM yalnızca tesis inşa tekniğinin yerini almak için geliştirilen bir yöntem değil. PFM, geleneksel yöntemlerle inşa edilen tesisleri geliştirmek için de kullanılabilen esnek bir teknoloji. Örneğin, ekipmanlar için yeterli alana sahip fakat soğutma veya dayanıklılık açısından kısıtlı olan tesislerin güç (UPS) veya soğutma kapasitesini artırmak için özel PFM birimler kurulabiliyor. Bu teknolojinin örneklerinden biri de Vertiv'in Power Module ürün ailesi. Power Module, güç dağıtımını ve dayanıklılığı arıtmak için esnek bir yol arayan yeni veya mevcut tesislere eklenebilecek şekilde tasarlandı.

Yanlış Bilgi 6: PFM tesisleri kötü görünüyor

PFM tasarımları, geleneksel yöntemlerle inşa edilenlerden farklı görünmeyen tesislerden, sınır bilgi işlem gereksinimlerini desteklemek için şık tasarımlı bir ofis binasına entegre edilen tek raflı mikro veri merkezlerine kadar geniş bir yelpazeye yayılıyor. T-Systems'in Barselona'daki Cerdanyola del Vallès veri merkezi ilk türün en iyi örneklerinden biri olarak gösterilebilir. PFM yaklaşımıyla inşa edilmesine rağmen, tesis dışarıdan geleneksel bir binaya benziyor. T-Systems'in İspanya'daki en büyük modüler veri merkezlerinden biri olan bu tesis, 1,1 MW modüler BT yük kapasitesine sahip. Bu kapasite ilerleyen aşamalarda 5 MW'a kadar artırılabilecek. Tesis ayrıca İspanya'da Data Center Market en yenilikçi proje ödülünü kazandı. Uptime Institute da tesisin yüzde 99,98 oranında kesintisiz kullanım sunduğunu doğruladı.

Türkiye'de her bir veri ihlalinin ortalama maliyeti 11,15 milyon TL

IBM Güvenlik İş Birimi ve Ponemon Institute, veri ihlallerinin kuruluşlar üzerindeki maliyetini inceleyen yıllık araştırmasını yayınladı. Araştırmaya göre, bir veri ihlalinin maliyeti, son beş yılda yüzde 12 artarak ortalama 3,92 milyon dolara ulaştı.

Türkiye'den 22 şirketin de katıldığı araştırmanın sonuçlarına göre, Türkiye'de veri ihlalinin ortalama toplam maliyetiyse önceki yıla kıyasla yüzde 18,5 artarak 11,15 milyon TL'ye yükseldi. Kayıp ve çalıntı her verinin maliyeti de yüzde 23,3 oranında bir artışla 570 TL'ye ulaştı. Veri ihlallerinin yüzde 45'inin nedeni ise kötü amaçlı veya suç niteliğindeki saldırılardan oluştu.

Dünya genelinde geçtiğimiz yıl ihlal olayı yaşamış olan 500'ü aşkın şirketle yapılan kapsamlı mülakatlar sonucunda hazırlanan raporda, 500'den az çalışanı bulunan işletmelerin, veri ihlalleri sonucunda ortalama 2,5 milyon doların üzerinde kayıp yaşadığı belirtildi.

Raporda, bu yıl ilk kez veri ihlalinin uzun vadedeki finansal etkisi de incelenerek, etkilerinin yıllarca hissedildiği saptandı. Veri ihlali maliyetlerinin ortalama yüzde 67'si ihlali izleyen ilk yıl içinde, yüzde 22'si ikinci yılda ve diğer yüzde 11'i ise veri ihlalinden sonra iki yıldan daha uzun bir sürede gerçekleşiyor. Ayrıca uzun vadeli maliyetlerin sağlık, finans hizmetleri, enerji ve ilaç sektörü gibi yasal düzenlemelere tabi kuruluşlar için ikinci ve üçüncü yıllarda daha yüksek olduğu gözlemlendi.

2019 IBM araştırmasına göre, Türkiye'deki ihlallerin yüzde 45'i, kötü amaçlı veya suç niteliğindeki saldırılardan oluşuyor...

IBM Türkiye'nin Güvenlikten Sorumlu Ülke Lideri Engin Özbay da rapor hakkında görüşlerini şu şekilde belirtti: "Daha önce hiç olmadığı kadar fazla veri, birbirine bağlı cihazlar ve bilişim gücüyle hızlı ve büyük bir değişim çağındayız. Bu durum işletmelere müthiş fırsatlar sunarken, aynı zamanda kuruluşlar içindeki veri ihlali olasılıklarını da artırıyor. Kuruluşların yalnızca geçtiğimiz 3 yıl içinde 11,7 milyarın üzerinde kayıp veya çalıntı kayıtla karşı karşıya kalmasıyla birlikte, şirketlerin, veri ihlalinin kârlılıkları üzerinde yapabileceği tüm finansal etkinin farkında olmaları ve bu maliyetleri nasıl düşürebilecekleri konusuna odaklanmaları gerekiyor. Rapor sonuçları, bize siber olaylara müdahale konusunda hazırlıklı olan ve şifrelemeyi geniş çapta kullanan şirketlerin maliyetleri azalttığını gösteriyor."

Bu yılın raporlarından elde edilen başlıca bulgular ise şöyle:

• Kötü amaçlı ihlaller en yaygın ve pahalı ihlaller. Araştırmada yer alan veri ihlallerinin yarıdan fazlası kötü amaçlı siber saldırılardan kaynaklanıyor.

• Büyük ihlaller büyük kayıplara yol açıyor. 1 milyondan fazla kayıt ihlali şirketlere tahmini olarak 42 milyon dolarlık kayıp maliyetine yol açıyor. Kayıt ihlali 50 milyona ulaşınca ise bu maliyet 388 milyon doları buluyor.

• Siber olaylara müdahale tatbikatı yapmak mükemmel sonuçlar sağlıyor. Siber olaylara müdahale planlarını kapsamlı biçimde test etmiş ve siber olaya müdahale ekibi olan şirketlerin veri ihlali maliyetleri, hiçbir önlem almamış olanlardan ortalama 1,23 milyon dolar daha az.

• Sağlık alanındaki ihlaller en yüksek maliyetlere yol açıyor. Sağlık kuruluşları art arda 9 yıl boyunca ortalama 6,5 milyon dolar tutarında maliyetle karşı karşıya kaldı. Bu rakam, araştırmada yer alan diğer sektörlerin maliyetinin yüzde 60'ından fazla.

Araştırmaya göre, ihlallere müdahale en yüksek tasarrufu sağlayan etken olmaya ise devam ediyor. Bir ihlali 200 günden kısa sürede tespit edip sınırlandırmayı başaran şirketler, toplam ihlal maliyetine 1,2 milyon dolar daha az harcama yaptığı da tespit edildi.

Ses teknolojileri 300 milyar dolarlık telefon dolandırıcılığını önlüyor

ABD merkezli araştırma ve danışmanlık şirketi Opus Research tarafından geçtiğimiz ay yayınlanan "2019 Akıllı Kimlik Doğrulama ve Ses Biyometrisi" adlı raporda; ses biyometrisi odaklı kimlik doğrulama konusunda yazılım, hizmet ve platform sunan dünyanın önde gelen 13 teknoloji şirketi analiz edildi. Türkiye'den Sestek'in de yer aldığı rapora göre, analiz edilen şirketlerin çözümlerini kullanan yaklaşık 600 milyon sesli imza müşterisinin olduğu ve yıllık 2 milyar doğrulama işleminin gerçekleştiği belirlendi. Söz konusu işlemler sayesinde ise yaklaşık 300 milyar dolarlık telefon dolandırıcılığının engellendiği açıklandı. Raporda ayrıca ses teknolojileri alanında uluslararası çözümler sunan Sestek'in, Türk Telekom ile 2011 yılında hayata geçirdiği sesli imza projesinden de söz edildi. Çağrı merkezi ile yapılan görüşme sürelerinde kısalma ve müşteri memnuniyetinde artış sağlayan proje, sesli imza sayısı ile dünyanın en büyük ölçekli ses biyometrisi projeleri arasında yer alıyor.

Opus Research, aralarında Türkiye'den Sestek'in de olduğu 13 global teknoloji şirketinin sesle kimlik doğrulama çözümlerini analiz etti. Rapor sonucunda; ses ve iletişim teknolojileri sayesinde, her sene yaklaşık 300 milyar dolarlık telefon dolandırıcılığının önüne geçildiği tespit edildi...

Dünyanın önde gelen teknoloji üreticileri arasında

Raporu değerlendiren Sestek CEO'su Prof. Dr. Levent Arslan "Sestek olarak dünya standartlarında teknolojiler geliştiriyoruz. Sürdürülebilir Ar-Ge faaliyetlerimiz sayesinde mevcut teknolojilerimizi sürekli olarak iyileştiriyoruz. Böylece günümüz müşterilerinin beklentilerini en doğru şekilde cevaplayan çözümler sunabiliyoruz. 'Ses biyometrisi' çözümlerimizle, dünyanın önde gelen araştırma şirketleri arasında yer alan Opus Research'ün son raporunda yer almamız da bu konudaki başarımıza işaret ediyor" dedi.

KoçSistem'den "Aile Saati" Projesi ile anne babalara #haydikapatalım çağrısı!

"Geleceği Keşfet" mottosu ile şirketlere teknoloji hizmeti veren KoçSistem çocuklarda dijital ekran bağımlılığına dikkat çeken sosyal sorumluluk projesi "Aile Saati"ni duyurdu. KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca'nın ev sahipliğinde gerçekleştirilen basın toplantısına AÇEV Genel Müdür Vekili Burcu Gündüz Maşalacı ile klinik psikolog ve yazar Prof. Dr. Üstün Dökmen konuşmacı olarak katılarak projeyle ilgili detayları paylaştılar.

Günde 1 saat "Ekranları Kapatalım" Çağrısı

Koç Topluluğu'nun teknoloji şirketi KoçSistem, Anne Çocuk Eğitimi Vakfı'nın (AÇEV) eğitim ortağı olarak destek verdiği Aile Saati sosyal sorumluluk projesi ile aile içi sağlıklı teknoloji kullanımı konusunda toplumsal farkındalığı yükseltmeyi hedefliyor. Başlangıç olarak Aile Saati projesi kapsamında #haydikapatalım hareketini başlatan KoçSistem, ebeveynlere her gün 19:00 – 20:00 saatleri arasında bir saatlik Aile Saati molası vermeye davet ediyor. Bu sürede ebeveynlerin çocuklarıyla birlikte tüm ekranları kapatarak "ekransız"; ev içi veya dışı çeşitli etkinliklerle birlikte zaman geçirmeleri çağrısı yapıyor.

Eğitimlerle 1.330 Ebeveyne Ulaşılacak

Aile Saati projesi kapsamında İstanbul ve İzmir'in çeşitli semtlerinde açılacak 94 kurs ile 1.330 ebeveyn ve onların 3-13 yaşları arasındaki çocuklarına ulaşılacak. Bir yıl boyunca sürecek AÇEV Anne ve Baba Destek Programları kapsamında teknoloji modülünün entegrasyonuyla uygulanacak eğitimler, 20 Eylül 2019'dan itibaren başlayacak. Eğitimlerde ebeveynler çocuklarının teknolojiyle daha sağlıklı bir ilişki kurabilmeleri için desteklenecekler. Eğitimciler başta olmak üzere, çocuk gelişimi alanında uzman danışmanların görev alacağı bu projede KoçSistem Gönüllüleri de ebeveynlere teknoloji kullanımı konusunda mentorluk yapacak. KoçSistem Gönüllüleri, ayrıca ebeveynlerin çocuklarla beraber eğlenceli vakit geçireceği çeşitli oyunları da ailelere öğretecek.

Akarca: "Geleceği, Dijital Teknolojileri Doğru ve Sağlıklı Kullanım İle Keşfedeceğiz"

KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca, toplantıda gerçekleştirdiği konuşmada dijital yaşam tarzının günümüzün önemli bir gerçeği olduğu ve teknolojiyi çocuklara yasaklamanın bir çözüm olmadığına dikkat çekerek şunları söyledi; "Geleceği Keşfet söylemi ile iş dünyasına ileri teknoloji çözümleri sunan KoçSistem olarak günümüzde sürekli gelişen dijital yaşam tarzının çocuklarımızın eğitimi üzerindeki etkilerini yakından takip ediyoruz. Geleceğin yetişkin bireyleri olarak toplum yaşamına katılacak olan çocuklarımızın bu anlamda teknolojiyi daha bilinçli kullanmalarını önemsiyoruz. KoçSistem olarak dijital teknolojileri etkili kullanan eğitimli, dinamik bir neslin Türkiye'yi birçok alanda dünyada üst sıralara taşıyacağına inanıyoruz. Bu hedefle, en başta çocuklarımızın eğitiminde büyük rol oynayan anne ve babaların eğitimiyle başlamaya karar verdik. Projemizde eğitim ortağımız olan AÇEV'in yanı sıra klinik psikolog ve yazar Prof. Dr. Üstün Dökmen gibi değerli katkıları ile Aile Saati projemizi hayata geçirmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Bu kapsamda Aile Saati projemiz ile çocuklarda ve ebeveynlerde teknoloji kullanımı ve teknoloji bağımlılığı konularında farkındalığı yükselteceğiz. Bunu yaparken ise tüm ailelere ekranları kapalım çağrısı yapıyoruz. 19:00 – 20:00 saatlerinde arasında bir saatlik Aile Saati molamızı verirken, ailelerimize 'Ekranı kapat sohbeti aç', 'Ekranı kapat oyunu aç' örneklerinde olduğu gibi çoğaltılabilecek keyifli vakit geçirme alternatifleri öneriyoruz. Bu çok değerli sürede anne babaların çocuklarıyla birlikte daha iyi zaman geçirebileceklerini göstermek istiyoruz. Dijital teknolojilerin doğru, etkin, faydalı kullanımı bizleri, ülkemizi geleceğe taşıyacak" dedi.

> Teknolojinin faydalı kullanımı ve ekran bağımlılığına karşı harekete geçen KoçSistem, yeni sosyal sorumluluk projesi ile aile içi iletişimi artırmayı hedefliyor. KoçSistem, proje kapsamında, eğitim ortağı Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV) ile ebeveynlere teknoloji kullanımı hakkında eğitimler ve rehberlik hizmetleri verecek. KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca projeyi tanıtırken yaptığı konuşmada; "Aile Saati projesi ile çocuklar için teknolojiyi daha faydalı kullanarak aile içi iletişimi güçlendiriyoruz. Teknoloji kullanımının, çocuk için gerçek yaşamdan öğrenme ve fiziksel paylaşımın yerini tutmadığını bilerek yola çıkıyoruz" dedi...

AÇEV, Yüzyüze Eğitimler İle Projenin Eğitim Ortağı

Aile Saati projesinin eğitim ortağı olan AÇEV'in Genel Müdür Vekili Burcu Gündüz Maşalacı AÇEV olarak deneyimleri ve gerçekleştirdikleri araştırmaların çocukların güvenli, sağlıklı ve mutlu bir ortamda büyümesi için yalnızca anne babalara yüz yüze eğitimlerle ulaşmanın yeterli olmadığını gösterdiğini belirterek şunları söyledi; "Ebeveynlerin çocuk bakımı ve gelişimi konusunda çevreleri tarafından desteklenmeye ihtiyacı var. Burada çevre ile iş yerleri, mahalleler; hatta daha geniş düzlemde bakarsak yasal düzenlemeler, kitle iletişim araçları ve kültür gibi büyük bir ekosistemden bahsediyoruz. "Aile Saati" projesi; bu bütüncül yaklaşım içerisinde hem kurum içi faaliyetler hem sahada yüz yüze eğitimler hem de kitle iletişim araçları ve sosyal medya platformları üzerinden farkındalık çalışmalarını içeriyor. Bu şekilde ebeveynlerin teknoloji kullanımı ve çocuklarıyla geçirdikleri zaman içerisinde onların gelişimlerini nasıl destekleyebileceklerine dair bilgi düzeylerini artırmayı hedefliyor. AÇEV olarak, çalışma ortamlarından ürün ve hizmetlere kadar çocuk gelişiminin kritik bir paydaşı olarak konumlandırdığımız özel sektörü, bu işbirliğimizde olduğu gibi etki alanı dahilinde vizyon sahibi ve çağının ihtiyaçlarına cevap veren sosyal sorumluluk projelerinde yanımızda görmekten büyük mutluluk duyuyoruz."

Prof. Dr. Üstün Dökmen: "Çocuklarınızla Anılar Biriktirin"

Genç ve çocuk iletişimine yönelik çok sayıda kitabın yazarı ve akademik çalışmalarıyla tanınan klinik psikolog ve yazar Prof. Dr. Üstün Dökmen, Aile Saati'nin anne babaların birçok sorusuna yanıt üretebilecek verimli bir platform olduğuna vurgu yaparak, ailelere sunulan eğitimlerle bu alanda önemli bir eksiği kapatacağına inandığını söyledi. Prof. Dr. Üstün Dökmen konuşmasına şöyle devam etti; "KoçSistem ve AÇEV'i aileler açısından günümüzün önemli bir sorunu haline gelen böyle bir konuyu gündeme getirmeleri nedeniyle özellikle kutlarım. Teknoloji bağımlılığı aslında küçük ya da büyük birçok insanı etkileyen yönüyle üzerinde ayrıntılı bir şekilde düşünülmeyi hak ediyor. Eğer teknolojiyi bir sıçrama tahtası olarak kullanırsak çok iyi. Ancak teknolojiyi bizi engelleyen bir tahta perde olarak kullanırsak kötü. Aile Saati de bu anlamda ebeveynlere teknolojinin kullanımını; bununla beraber ekranların kapandığı; daha iyi bir iletişim ortamının sağlandığı yolları gösterecek. Böylece daha etkin ve verimli yaşanacak gerçek bir Aile Saati'nde teknoloji artık anne babalar için korkulacak bir varlık olmaktan uzaklaşarak günün gerçeğine uygun rolüyle öne çıkacaktır. En fazla bir saat çocuklarımızla birlikte #haydikapatalım diyerek aile içi iletişimi güçlendirecek; çocuklarımızın zihninde gelecekte hatırlayacakları güzel anılar bırakacağız" dedi.

Elektronik sertifika sayısı 4 milyonu geçti

BTK tarafından açıklanan 2019 ilk çeyrek verilerine göre e-imza sayısı 3 milyon 452 bin 307'ye yükseldi. Mobil imza sayısı ise 569 bin 760'a ulaştı. Toplamda üretilen elektronik sertifika sayısı bir önceki çeyreğe göre yüzde 5,4 arttı...

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu, 2019 yılının ilk çeyreğine ilişkin Pazar Verileri Raporu'nu açıkladı. "Türkiye Elektronik Haberleşme Sektörü Üç Aylık Pazar Verileri"ne göre e-imza sertifika sayısı 3 milyon 452 bin 307'ye yükseldi. Mobil imza sertifika sayısı ise 569 bin 760›a ulaştı. Toplamda 4 milyon 22 bin 67 sertifika oluşturuldu. 2018 yılının son çeyreğine oranla e-imza sertifika sayısında yüzde 5,8 artış, mobil imza sertifika sayısında ise yüzde 2,8 yükseliş gerçekleşti.

Mobil imzada artış yüzde 2,8

2018 yılının dördüncü çeyreğinde 3 milyon 262 bin 833 olan e-imza sertifika sayısı, 2019'un ilk çeyreğinde yüzde 5,8 artarak 3 milyon 452 bin 307'ye ulaştı. 2018'in dördüncü çeyreğinde 554 bin 486 olan mobil imza sertifika sayısı ise yüzde 2,8 artarak 569 bin 760'a ulaştı. Toplamda üretilen elektronik sertifika sayısı ise çeyrek dönemde yüzde 5,4 artmış oldu.

3,45 milyon e-imza, 570 bin mobil imza sertifika üretildi

Mart 2019 sonu itibarıyla oluşturulan sertifika sayısının 3,45 milyonu elektronik imza ve 570 bini mobil imza olmak üzere toplam 4,02 milyon olduğunu ifade eden E-GÜVEN Genel Müdürü Can Orhun şu değerlendirmede bulundu: "Bireyler ve kurumlar hızlı bir şekilde istedikleri yerden e-imza ile işlemlerini yapabiliyor. E-devlet uygulamalarının yaygınlaşması, e-imza kullanımını artırıyor ve zamanın çok değerli olduğu günümüzde her türlü işlemin verimli, hızlı yapılabilmesini sağlıyor. Operasyonel süreçlerini kısaltmak ve çalışanlarının verimliliğini hem ofis içinde hem ofis dışında maksimum seviyeye çıkarmak isteyen şirketler, e-imzayı bünyelerine dahil edip, iş süreçlerini hızlandırıyor. Islak imzadan e-imzaya geçen kurumlar, kağıt ve kargo maliyetlerini minimuma indiriyor" dedi.

OPPO, 6G vizyonunu şekillendiriyor

OPPO Standartlar Araştırma Direktörü ve 5G bilim insanı Henry Tang, OPPO'nun yeni nesil bağlantı teknolojileri hakkında açıklamalar yaptı. 5G'nin hayatımıza girmesiyle yapay zekâ ve telekomünikasyon teknolojilerinin birbirlerini güçlendirdiğini vurgulayan Tang, insanlar, nesneler ve zekâ arasındaki bağlantının gelişmeye devam ettiğini belirtti.

5G çağından, şu an için uzakta olan 6G dönemine bakan Tang, giderek daha fazla işletmenin büyük ölçüde insan müdahalesi olmadan faaliyet göstereceğini söyledi. Akıllı teknolojilerin yön vereceği yakın gelecekte, makinelerin ve yapay zekânın doğrudan iletişime geçtiği senaryoların sayısı artacak. "Ortak zekâ" kavramını ortaya atan Henry Tang'e göre, gelecekteki yeni iş modeline akıllı cihazlar arasındaki akıllı bağlantılar yön verecek.

Medya verileri, sensör verileri ve kontrol verileri gibi geleneksel verilerden ayrı olarak, 6G ağını belirleyen yeni veri türü yapay zekâ güdümlü "akıllı" iletimler olacak. Cihazlar, yapay zekâ iletilerini paylaşma ve iletme yeteneğine sahip olacak. Tıpkı 5G'de olduğu gibi 6G teknolojilerinin performansını artırmak için de;- hız, gecikme, güvenlik, kapsama alanı, enerji verimliliği, bağlantı yoğunluğu, doğruluk gibi konularda yüksek beklentileri karşılamak için yoğun çaba harcamak gerekecek. Teknolojinin

Avrupa'daki 5G bağlantılı ilk akıllı telefon olan Reno 5G'yi üreten OPPO, 5G teknolojisine öncülük ederken gelecekteki yenilikleri keşfetme konusunda da kararlı bir şekilde çalışıyor...

gelişen evrimi ile dünyanın benzersiz bir bağlantı düzeyine erişeceğini belirten Henry Tang, "OPPO olarak, yeni zekâ çağında heyecan verici fırsatları memnuniyetle karşılıyoruz" dedi.

5G'de öncü olan OPPO, 2015 yılında ilk 5G ekibini kurdu ve o zamandan beri standardizasyon, Ar-Ge ve uygulamalar gibi alanlarda yeni nesil teknolojilere büyük yatırımlar yapıyor. OPPO, 2019'da ilk 5G akıllı telefonu ve Avrupa'nın ilk ticari 5G ürünü olan Reno 5G'yi piyasaya sürerek akıllı bağlantı dönemindeki liderliğini pekiştirdi. İlk kez 1 Mayıs 2019'da İsviçre'de Swisscom ağında tanıtılan Reno 5G, 20 Mayıs itibariyle İngiltere'de ve diğer pazarlarda kullanıma sunuldu. OPPO ayrıca 5G'nin yapay zekâ, büyük veri, bulut ve diğer teknolojiler ile yakınsamasını aktif bir şekilde araştırıyor.

OPPO Standartlar Araştırma Direktörü ve 5G bilim insanı Henry Tang, OPPO'nun akıllı bağlantı vizyonunu ilk olarak geçtiğimiz mayıs ayında Şangay'da yapılan IEEE International Conference on Communications (ICC) etkinliğinde açıklamıştı. OPPO, gelecekteki yaşam tarzlarını öngörerek, kullanıcılar için sürekli olarak yenilikçi deneyimler sunmaya ve daha fazla değer yaratmaya kararlı bir şekilde devam ediyor.

“OPPO Reno Z” Türkiye’de satışa çıktı

OPPO’nun akıllı telefon pazarında yeni bir dönem başlatan Reno serisinin yeni üyesi Reno Z, Türkiye pazarında boy göstermeye başladı...

Dünya akıllı telefon pazarının lider markası OPPO, Reno serisinin yeni üyesi Reno Z’yi teknoloji severlerin beğenisine sundu. Reno Z, yenilikçi ve estetik bir tasarımla, en son teknolojileri ve olağanüstü fotoğrafçılık özelliklerini bir araya getiriyor. Reno Z, 6.4 inç büyüklüğündeki etkileyici su damlası ekranı, 48MP + 5MP çift kamerası, 32MP selfie kamerası ve yeni Ekran Parmak İzi Kilidi özellikleri ile akıllı telefon severlerin kalbini fethetmeye hazırlanıyor.

48MP ana kamera mükemmel fotoğrafçılık deneyimi sunuyor

OPPO, dünyadaki genç kullanıcılar arasında büyük bir üne sahip olan yüksek kaliteli mobil fotoğrafçılık deneyimini Reno Z modelinde de yaşatıyor. Reno Z, arka kısımda 48MP ana sensör ve 5MP derinlik sensörü taşıyan çift kamera düzeneğine sahip. 48MP kamera, 1/2 inç Sony IMX586 sensörü, bir F1.7 diyafram açıklığı ve 6P lens özelliklerini taşıyor; bu özellikler herkesin profesyonel kalitede gündüz ve gece çekimleri yapmasını kolaylaştırıyor. Ayrıca, tamamen yeni Ultra Gece Modu 2.0, kompozit çoklu kare gürültü azaltma ve çoklu kare HDR teknolojisi sayesinde görüntülerin netliğini ve parlaklığını artıyor. Bu, Reno Z’nin optimize edilmiş cilt tonu efektleri sunmasını ve gerçekçi resimler elde etmek için yüzleri ve arka planları ayrı ayrı işlemesini sağlıyor.

Reno Z sadece arka kamerasıyla mükemmel manzaralar çekmiyor, aynı zamanda selfie kamerasıyla da harikalar yaratıyor. Reno Z’nin gelişmiş ön kamerası, her ayrıntıyı yakalamak için etkileyici 32MP sensör, F2.0 diyafram ve 5P lens barındırıyor. Standart 80 derecelik geniş açı ile Reno Z kolayca daha geniş selfie çekimleri yapmanıza yardımcı oluyor. 32MP selfie kamerası ayrıca, selfie fotoğraflarının doğal renkler ve ten tonlarıyla çıkmasını sağlayan OPPO Portre Modu 2.0’ı da destekliyor.

Etkileyici 6.4 inç full HD ekran zarif bir tasarım

Reno Z, OPPO’nun yaratıcı gizlilik kavramına dayanan yeni tasarım dili ile kullanıcılara yepyeni, zarif ve kusursuz bir form sunuyor. Reno Z, 19.5: 9 en / boy oranına ve yüzde 92 etkileyici ekran / vücut oranına sahip 6.4 inç full HD + AMOLED su dalması ekran ile birlikte geliyor. Reno Z ayrıca, yeni aydınlatma sistemine sahip bir ekran parmak izi teknolojisi barındırıyor. Ekran Parmak İzi Açma özelliği ve yapay zeka parmak izi görüntü tanıma algoritması, parmak izi açma başarı oranını önceki nesle kıyasla yüzde 20-30 oranında artırıyor.

Reno Z arka tasarımda, kameralar ve yazı da dahil olmak üzere dikey eksende birden fazla öğenin merkezi olarak hizalandığı bir tasarım kullanıyor. Bu tasarım konsepti daha düzenli ve estetik görünüm sağlıyor. Aynı zamanda kameralar da çıkıntısız arka panelin altında yer alarak telefonun arka bölümüne daha entegre bir his kazandırıyor.

Üst düzey donanım özellikleri, güçlü performans sağlıyor

Reno Z, sekiz çekirdekli bir Media Tek Helio P90 12nm işlemci, 4GB LPDDR 4x sistem belleği ve 128 GB’a kadar UFS 2.1 Flash depolama belleği ile desteklenyor. Daha büyük depolama alanına sahip gelişmiş işlemciler, kullanıcıların günlük ihtiyaçlarını daha kolay karşılamasını sağlıyor. Reno Z batarya açısından, 4.035mAh batarya, VOOC 3.0 ve damlama şarj işlemini büyük ölçüde kısaltan yeni bir şarj algoritması ile donatıldı. VOOC 3.0 ayrıca, şarj ve telefon işlemlerini aynı anda destekleyebilen mükemmel sıcaklık kontrol performansı sunuyor.

Kesintisiz bir oyun deneyimi

Mükemmel donanım teknolojisi sayesinde OPPO Reno Z, hem Frame Boost hem de Touch Boost içeren Game Boost 2.0 oyun optimizasyonu ile mümkün olan en kesintisiz oyun deneyimini yaşatıyor. Frame Boost, sıkışmaları gidermek için karelerin önceden azalmasını öngörerek mükemmel oyun performansı sunuyor. Touch Boost, dokunmatik gecikmenin azalmasını sağlayarak, dokunmatik ekranın tepki hızını önemli ölçüde artırıyor. Ek olarak, OPPO Reno Z ayrıca kullanıcıların diğer uygulamalar tarafından rahatsız edilmesini önleyen ve daha etkileyici bir oyun deneyimi sunan “Oyun Alanı”, “Oyun Asistanı” ve benzeri uygulamaları içeriyor.

ColorOS 6 yepyeni bir kenarlıksız tasarım sunuyor

Reno Z’nin işletim sistemi, UI düzenini optimize eden, gereksiz bölümleme çizgilerini kaldıran ve kenarlıksız bir tasarım dili kullanan yeni ColorOS 6’yı içeriyor. Sistem, gölgelemeyi daha doğal hale getirmek için hafif, zarif ve aşamalı renkler kullanıyor. Yeni yazı tipleri ve animasyonlar, ColorOS 6’nın tam ekranlı bir telefonda daha da etkileyici bir deneyim sunmasına katkı sağlıyor.

Kuzey Işıkları ve Karbon Siyahı olarak iki degrade rengi bulunan OPPO Z’nin 4GB + 128GB modeli, 3499TL KDV dahil tavsiye edilen tüketici fiyatı ile zincir mağazalarda ve operatörlerde satışa sunulacak.

Turkcell, dijital servislerini Türkiye'nin Uygulamaları çatısı altında topladı

Tamamı Türk mühendis ve yazılımcıları tarafından geliştirilen; arama motoru, e-posta hizmetleri, anlık mesajlaşma, TV ve müzik platformlarıyla Turkcell, Türkiye'nin dijital dönüşümüne öncülük ediyor. Türkiye'nin en çok indirilen yerli uygulaması dahil birçok aplikasyonun geliştiricisi olan Turkcell, tüm dijital servislerini "Türkiye'nin Uygulamaları" çatısı altında Türkiye'yle paylaşıyor...

Mobil veri hızının gelişmesiyle büyük kitlelere ulaşan Twitter, Facebook, Instagram, WhatsApp, Netflix ve Spotify gibi birçok uygulamanın milyarlarca indirilme sayısına ulaştığı dijital ekosistem içerisinde Turkcell de dijital ihraç ürünü haline gelen yerli uygulamalarıyla Türkiye'nin dijital dönüşümüne öncülük ediyor.

Dünyanın ilk dijital operatörü Turkcell, yaşadığı dijital dönüşüm yolculuğunda en önemli yapı taşlarından birini oluşturan dijital servisleriyle ilgili stratejilerini ve vizyonunu kamuoyuyla paylaştı. Konuyla ilgili basın toplantısına ev sahipliği yapan Turkcell Dijital Servisler ve Çözümlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ataç Tansuğ Turkcell'in dijital servisleriyle ilgili vizyonunu ve son gelişmeleri aktardı.

Turkcell'in dijital servisler stratejisini dört maddede özetleyen Tansuğ, geliştirdikleri servislerle küresel rakiplere dahi yol gösterdiklerini ifade etti: "Uzun süredir şunu savunuyoruz: Türkiye'nin verisinin Türkiye'de kalması gerekiyor. Veri bizim en kıymetli varlığımız ve buna özenle sahip çıkmalıyız. Bu noktada en yüksek teknolojiyi barındıran veri merkezlerini inşa ediyoruz ve bu faaliyetlerimiz neticesinde elde ettiğimiz gelirlerin vergisini vererek Türkiye ekonomisine doğrudan katkı sağlıyoruz. 'Türkiye'nin Uygulamaları' çatısı altında topladığımız dijital servislerimizi yine Türkiye'nin insan gücü ve entelektüel / fikri sermayesiyle geliştirerek istihdama da katkı sunuyoruz. Tüm uygulamalarımız Turkcell'in mühendisleri tarafından geliştiriliyor. Yine test uzmanlarımız bunları uzun testlerden geçirerek mükemmelleştiriyor. Çalışmalarımızla sadece Türkiye'ye değil dünyaya hizmet veriyoruz. Bugün fiziksel yatırımımız olmayan ülkelerde müşterilerimiz var. Dijital servislerimizi 38 ülkeye ihraç ediyoruz. Gerçekleştirdiğimiz finansal değeri yüksek bu ihracat hamlesiyle Türkiye'den de dünya markaları çıkarmayı hedefliyoruz."

"Antarktika'da bile BiP kullanan var"

Bu ürünlerin vergilendirilmesi ve ülke ekonomisine doğrudan katkısıyla birlikte istihdamı artırdıklarının altını çizen Tansuğ, dijital servislerle ilgili rakamlar paylaşarak "Şu ana kadar toplam uygulama indirme sayımız 200 milyona yaklaştı. İletişim ve yaşam platformumuz BiP şu anda Türkiye'nin en çok indirilen yerli uygulaması oldu. 38 milyondan fazla indirildi ve 192 ülkede kullanıcısı var. Günlük 450 milyon mesaj gönderimi gerçekleşiyor, Antarktika'da bile BiP kullanıcımız var. Bireysel bulut platformumuz lifebox'ta toplam depolanan dosya sayısı 8 milyon akıllı telefonun hafızasını dolduracak büyüklüğe erişti. Müzik platformumuz fizy'de yıllık şarkı dinleme sayısı 3 milyar, Dergilik'te bugüne kadar indirilen yayın sayısı 211 milyon, TV+'ta günlük mobil TV izleme süresi de 85 dakikaya ulaştı. En fazla 4K kanal bugün TV+'ta. Arama motorumuz Yaani'nin indirilme sayısı 9 milyona ulaştı. Tüm dijital servislerimizle milyonlarca kullanıcının hayatına dokunuyoruz. Kullanıcılarımızın gününün 24 saatini yani 1440 dakikasını dolduracak servislerle varız. Tüm dijital servislerimize turkiyeninuygulamalari.com adresindeki sitemizden erişilebiliyor" ifadelerini kullandı.

Servislerde yenilikler art arda gelecek

Tansuğ dijital servislerle ilgili yakın zamanda gerçekleşecek yenilikleri de paylaştı: "Kullanıcılara daha iyi bir deneyim sunmak amacıyla Dergilik uygulaması geliştirilmeye devam ediyor. Önümüzdeki dönemde Dergilik uygulaması içinde sesli kitap ve e-kitap özelliklerinin yer almasını planlıyoruz. Müzik platformu fizy; dünyada gittikçe daha çok ilgi gören yaygınlaşmaya başlayan podcast'lere yer verecek. Yaani'nin bir sonraki yeniliği ise YaaniMail, ardından da YaaniAsistan gelecek. TV+ ise yıl sonuna kadar kullanıcılarına farklı dil ve operatör seçenekleri sağlayacak."

LG, yazılım yükseltme merkezi ile hızına hız katıyor

LG'nin 2018 yılında, LG cep telefonu kullanıcılarının daha hızlı güncelleme yapabilmeleri adına kullanıma sunduğu Yazılım Yükseltme Merkezi hızı ve sorunsuz işleyişi ile dikkat çekiyor...

LG Electronics, 2018 yılının Mayıs ayında, Android güncellemelerini kullanıcılarına zamanında, hızlı ve sorunsuz bir şekilde ulaştırabilmek için Güney Kore'de bulunan Ar-Ge merkezinde 'Yazılım Yükseltme Merkezi'nin açılışını yapmıştı. Tamamen yazılım yükseltmelerine odaklanan ayrı bir birim olarak faaliyet gösteren Yazılım Güncelleme Merkezi ile LG cep telefonu kullanıcıları, Android güncellemelerini eskisine oranla daha hızlı, güvenli ve sorunsuz olarak, tam zamanında almaya başladı.

LG Yazılım Yükseltme Merkezi sadece güncellemeleri hazırlayıp yayınlamakla kalmıyor, LG cep telefonları güncellemeyi aldıktan sonra da, yazılım-donanım uyumunu test ediyor. Herhangi bir uyumsuzluk olması durumunda ise, gerekli müdahaleyi gerçekleştiriyor.

LG Yazılım Merkezi, son olarak G7 ThinQ, Q7, Q7 BTS, Q Stylus ve Q7+ için Oreo OS güncellemesini sundu. Oreo OS ile Google, daha kullanışlı bir akıllı telefon deneyimi sağlayacak bir takım özellikler sunuyor. Özellikle, güncelleme ile gelen uygulama ve pil performansındaki artış kullanıcılardan olumlu yorumlar alıyor.

LG, müşteri merkezli bakış açısıyla, kullanıcılarına her ihtiyaç ve fiyat aralığına uygun akıllı telefonlar sunmanın yanı sıra, bu akıllı telefonların düzenli olarak, zamanında ve hızlı bir şekilde güncellenmesini de önemsiyor. Kullanıcıların en son işletim sistemi ve özellikleri kullanmasını sağlamak amacıyla da satış sonrası desteğe büyük yatırım yapıyor. Bu yatırımların en büyüğü olarak işaret edilen 'Yazılım Yükseltme Merkezi' tüketicilerden gelen yorumlar ve taleplerle gelişmeye devam ediyor.

Sahte baskı malzemeleri 2018'de daha önce hiç olmadığı kadar arttı

HP'nin Harris Interactive ile birlikte gerçekleştirdiği araştırmaya göre kurumların sahte baskı ürünlerini satın alma riski daha önce hiç olmadığı kadar yüksek...

Kâr amacı gütmeyen bir ticaret birliği Imaging Supplies Coalition'a göre sahte baskı malzemeleri hâlihazırda küresel ekonomiye yıllık 3 milyar dolar değerinde zarar veriyor. Sahte ürün riskini artıran sebepler; gittikçe büyüyen geniş satıcı ekosistemi, konuya dair farkındalığın az olması ve alıcıların satın aldıkları ürünün orijinalliğinden emin olmaması şeklinde sıralanıyor.

HP Sahtecilik Karşıtı Programı Küresel Direktörü Glenn Jones, araştırmayla ilgili şunları söyledi: "Takip ettiğimiz tüm pazar göstergeleri, sahte baskı ürünleri riskinin önemli derecede arttığına işaret ediyor. Sahte ürünler, HP gibi şirketlerin tüketicilerine üstün kaliteye sahip mürekkep kartuşu ve toner sunmak için yıllardır yaptığı araştırmaların etkisini azaltıyor. Kullanıcı tarafından bakıldığında ise sahte ürünler baskı hatalarının artmasına ve çıktı alınan sayfadan verim alınamamasına, kartuşun akmasına, yazıcıda mürekkep ve toner kaynaklı tıkanmalara ve donanım garantisinin iptal olmasına sebep oluyor.

Harris Interactive anketlerine göre geçtiğimiz 4 yılda güvenilir bir tedarikçiyle çalışan şirket sayısı yüzde 30 azalırken, baskı malzemelerini kaliteye göre değil, ürünün tedarik hızına göre tercih eden şirket sayısında ise yüzde 27'lik bir artış yaşanmış. Daha az güvenilir tedarikçilerden oluşan geniş ağ, KOBİ'lerin satın aldıkları kartuşların orijinalliğinden tam olarak emin olamamasına neden oluyor. Özellikle Orta Doğu, Doğu Avrupa ve Afrika olmak üzere tüm bölgeler sahte ürünlerden ağır bir şekilde etkileniyor.

Pazar trendleri endişe veriyor

HP ve diğer orijinal baskı ürünleri üreticileri de yerel mercilerle aktif bir şekilde çalışarak sahte ürünlere karşı birçok çalışma gerçekleştiriyor. Tüm Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgesi beş yıldan uzun süredir yaklaşık 12 milyondan fazla sahte ürün ve bileşen, HP'nin de desteğiyle yerel merciler tarafından ele geçirildi. HP, aynı zamanda müşterileri için satıcı stoklarına ve şüpheli teslimatlara yönelik 4.500'den fazla inceleme gerçekleştirdi.

HP, Sahteciliğe ve Dolandırıcılığa Karşı Programı (Anti Counterfeiting and Fraud – ACF) kapsamında müşterilerini ve iş ortaklarını sahte baskı ürünlerine karşı dikkatli olması için aktif bir şekilde eğitiyor.

Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgesinde gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda yakın zamanda yapılan başarılı operasyonlar aşağıda yer alıyor:

• Birleşik Arap Emirlikleri yetkilileri, sahte HP ve Samsung markalı kartuş üreten uluslararası bir suç şebekesini dağıtarak yaklaşık 46.000 yasadışı ürüne el koydu.

• Rus yetkililer, birçok baskın gerçekleştirerek sahte HP markalı kartuş üreten bir suç örgütünü çökertti. Yetkililer, konut ve depolara baskın yaparak 215.000'den fazla yasadışı ürünü ele geçirdi.

• Suudi Arabistan'daki Riyad yetkilileri yakın zamanda HP yazıcıları için sahte kartuş üreten ve bu kartuşları toptan satan bir suç çetesine son verdi. Bu sırada aralarında sahte ürünler üretmek için sahte toner kartuşlarının ve bileşenlerinin yer aldığı 44.000 yasadışı ürün ele geçirildi.

• Kenya ve Uganda yetkilileri de depoları ve outlet mağazalarını basarak birçok toptancıyı ve HP yazıcıları için sahte kartuş satıcılarını yakaladı. Bu süreçte Kampala, Mombasa ve Nairobi yakınlarında 16.000 sahte ürüne el koydu.

Huawei P30 Serisi rekor sürede 10 milyon satış barajını geçti

Huawei P30 serisi sadece 85 günde 10 milyon adetten fazla satılarak yeni bir rekorun sahibi oldu. Huawei'nin toplam cihaz sevkiyatları ise 30 Mayıs günü 100 milyon adet barajını aştı...

Huawei Tüketici Elektroniği Grubu Mobil Cihazlar Başkanı Kevin Ho, MWC Shanghai Küresel Cihaz Zirvesi'nde "30 Mayıs günü Huawei'nin akıllı telefon sevkiyatları, 2018 yılından çok daha kısa süre içinde 100 milyon cihazı aştı. P30 serisinin 10 milyon cihaz satış rakamı piyasaya çıktığından 85 gün sonra, P20 serisine göre 62 gün daha önce gerçekleşti" açıklamasını yaptı. Bu durum, Huawei amiral gemisi akıllı telefonlar için rekor kıran üç aylık süreyi temsil ediyor.

Huawei'nin sürekli inovasyon anlayışı sayesinde, P30 serisi akıllı telefonlar üstün kullanıcı deneyimi, SuperSensing Leica dörtlü kamera, 10 kat hibrit zoom, ultra uzun pil ömrü ve nano teknoloji ile üretilen görülmemiş renk tasarımları sunuyor. Dünyanın önde gelen medya kanallarının hemen hepsi P30 serisini "2019'un En İyi Amiral Gemisi" ve "Fotoğrafçılık İçin En İyi Telefon" ödülleriyle onurlandırdı.

Huawei geçtiğimiz 10 yıl içerisinde 480 milyar Yen yatırım yaparak hem yazılım hem donanım tedarik zincirleriyle geliştirdiği iş birlikleri sonucunda elde ettiği teknolojik gücüyle akıllı telefon sektöründeki birçok yeni teknoloji ve deneyime öncülük etti. Huawei sürekli inovasyonun ve teknolojik liderliğinin akıllı telefon sınırlarını aşacağını ve kullanıcılar için tüm senaryoları kapsayan akıllı yaşam deneyimine dönüşeceğine inanıyor.

Excalibur G900 gücüne güç kattı

Excalibur G900, Intel'in en yeni 9. nesil işlemcisi ve NVIDIA® GeForce RTX™ 2080 Max-Q'nun yanı sıra sunduğu RTX™ 2060 ekran kartı seçeneği ile gücüne güç kattı. Üstelik Excalibur G900 dahil birçok model artık casper.com.tr adresinden kişiye özel konfigüre edilebilecek

Oyun severlere son teknoloji ürünlerle en yüksek performans ve kesintisiz oyun keyfi vadeden Excalibur G900, rekorları yeniden alt üst etmeye hazırlanıyor. Yeni Excalibur G900'de Intel'in en yeni 9. nesil Intel Core i7 9750H işlemcisi yaklaşık yüzde 30'a varan performans artışı sunarken, NVIDIA® GeForce RTX™ 2080 Max-Q'e ek olarak sunulan RTX™ 2060 ekran kartı seçeneği ile kullanıcıların oyunlardaki ihtiyaçlarına göre daha doğru seçim yapmasını sağlıyor. Ayrıca oyuncuların kendilerine özel Excalibur G900'lerini oluşturabilmeleri için işletim sistemi, RAM ve depolama alanı da Casper.com.tr internet sitesinden belirlenebiliyor.

Üst Düzey Gerçeklik Algısı

Oyun tutkusunu bir üst seviyeye taşıyacak Excalibur G900'ün efsanevi güç kaynaklarından biri ekran kartı. NVIDIA'nın Turing™ mimarisine sahip RTX ekran kartları, bir önceki nesillerine göre ortalama yüzde 30 daha fazla performans sunuyor. Yeni RTX™ 2080 Max-Q ekran kartı ise bir önceki neslin göre yaklaşık yüzde 45 daha performanslı. Sadece RTX ekran kartlarının sahip olduğu ışın izleme teknolojisi sayesinde oyunseverler, oyunun her anında inanılmaz gerçekçi ve detaylı görsellere sahip olabiliyor. Yeni Excalibur G900, RTX™ 2060 ekran kartı seçeneği de sunarak kullanıcıların ihtiyaçları doğrultusunda kendilerine özel bir bilgisayar oluşturmasına fırsat veriyor. Bununla birlikte DLSS (Deep Learning Super Sampling) teknolojisi ile her detayda daha gerçekçi bir görüş sağlıyor. Yapay zekânın kattığı muhteşem hız sayesinde, ekran kartını yormadan oyun içerisindeki her detayı algılayarak olması gerektiği boyut ve renkleri birleştirerek görüntüye aktarıyor. Böylece yüzde 40 daha gerçekçi görüntüler elde edilebiliyor. Programlanabilen gölgeleme teknolojisi sayesinde de kullanıcılar tüm detaylara fazlasıyla hâkim olabiliyor.

Akıllı Turbo Soğutma ile Takılmadan Oyun Keyfi

Excalibur G900'ün akıllı turbo soğutma sistemi sayesinde RTX™ 2080 Max-Q ekran kartının sunacağı üst düzey performansta kesintisiz oyun deneyimi sunuyor. 2 adet akıllı turbo fanın her birinde 71 ayrı fan yaprağı bulunuyor. Böylece içerideki hava dolaşımı en hızlı şekilde ilerliyor. Termal sistemin sahip olduğu 4 farklı termal boru ise bütün sistemin serin kalmasını sağlıyor.

Daha İnce, Daha Geniş

Dünyanın en ince çerçevelerinden birine sahip olan Excalibur G900 neredeyse çerçevesiz bir tasarıma sahip. Sadece 4.7 mm inceliğine sahip olan süper dar çerçevesi ile Excalibur G900 daha büyük görüntüler sunuyor. 144 Hz yenileme hızı, 5 ms tepki süresi ve 178 derecelik görüş açısına sahip Full HD IPS ekranı ile benzersiz bir görüntü kalitesi sunan Excalibur G900, 19.9 mm kalınlığı ve 2.1 kg ağırlığı ile sınıfındaki rakiplerine göre yüzde 30 daha taşınabilir. RTX™ 2060 ekran kartlı yeni Excalibur G900'de ise 21.4 mm kalınlık ve 2.1 kg ağırlık ile taşınabilirlik anlayışını tam anlamıyla pekiştiriyor.

RGB Klavye ve Aydınlatma

Performans tutkunlarının vazgeçemediği RGB klavye Excalibur G900'ün en iddialı yönlerinden sadece bir tanesi. 65 binden fazla renk seçeneği ile oyun severlerin, klavyelerini diledikleri renklerle özelleştirebilmesine imkân tanıyor. Kullanıcılar ayrıca klavyeyi 3 farklı bölgeye ayırıp her bir bölgeyi bambaşka renkler ile canlandırabiliyor. RGB klavyesine ek olarak sağ ve sol köşelerinden RGB ışık yayan Excalibur G900, en karanlık alanları bile rengârenk aydınlatıyor.

Oyunseverler Efsane Gücü Yönetebiliyor

Excalibur kontrol merkezi ile oyunun yoğunluğuna ve hızına göre bilgisayarın performansı ayarlanabiliyor. Sadece birkaç saniyede, soğutmayı da aynı anda turbo fan butonunu ile aktifleştirilerek performans artışı sağlayabiliyor.

Yüksek bağlantı hızına, 64 GB'a kadar artırılabilen kapasitesine, güç tüketimini en uygun şekilde ayarlayabilen DDR4 teknolojisine sahip olan Excalibur G900, ayrıca akıllı ses sistemi sayesinde sesleri filtreleyerek pürüzsüz bir ses kalitesi sağlıyor. Bunun yanında sahip olduğu üç tane disk girişi sayesinde sınırsız hız ve depolama alanı sizi bekliyor.

Oyun severler için yepyeni bir ilham kaynağı olacak Excalibur G900, online kanallar ve mağazalar üzerinden satışa sunuluyor. Detaylı bilgi almak ve kişiye özel G900'ü oluşturmak aşağıdaki için ürün sayfası ziyaret edilebilir

Türkiye'ye değer katanlar açıklandı

Türkiye'nin gelişimine önemli katkılar sağlayan bilişim sektörünün ilk 500 şirketi açıklandı. İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2018 araştırmasına göre Türkiye'ye değer katan bilişim şirketleri Grand Pera- Emek Sahnesi'nde düzenlenen görkemli törende ödüllerini aldılar...

Türkiye'de bilişim alanındaki tek kapsamlı araştırma olan İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması sonuçlandı. Bu yıl 20.'si gerçekleşen ve her yıl olduğu gibi bu yıl da birçok yeniliği barındıran araştırma sonuçlarına göre başarılı şirketler 4 Temmuz Perşembe günü İstanbul Grand Pera – Emek Sahnesi'nde düzenlenen törenle ödüllerini aldılar. Sektörün her alanından önemli isimleri ve kurumları buluşturan "İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2018" ödül töreninin açılış konuşmalarını T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, T.C. Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul, ICANN Bölge Müdürü Baher Esmat, Asis Elektronik Yönetim ve İcra Kurulu Üyesi Hakan Özyürek, KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca ve BTHaber Şirketler Grubu Başkanı Murat Göçe gerçekleştirdi.

Açılışı yapan BTHaber Şirketler Grubu Başkanı Murat Göçe tüm konuklara teşekkür ederek başladığı konuşmasında sekiz aylık bir çalışmanın ürünü olan araştırma sonuçlarını açıkladığını söyledi. Göçe, törene katılan devlet yetkileri başta olmak üzere, tüm sponsorlara, rapora katılım sağlayan firmalara, tüm konuklara ve araştırma ile törende emeği geçen herkese teşekkür ederek konuşmasını sonlandırdı.

Törendeki konuşmasında T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan; "Bilişim sektörünün nabzını tutan Bilişim 500'ü her yıl gururlanarak takip ediyoruz. Böylesine keyifli bir ortamda böyle güzel bir ödül töreninde bizleri burada buluşturan başta Murat Göçe olmak üzere tüm emeği geçenlere teşekkür ediyorum. Ülkemizin bilim ve teknoloji yarışında önemli bir yer edinmesinde bilişimin çok ciddi bir etkisi var. Türkiye artık fiziksel emeğin daha ucuza satın alınacağı değil, bilgi ve teknoloji ile birleşen hak ettiği değeri bulduğu bir ülke olma yolunda ilerliyor.

Bilgi teknolojilerinde ülkemizi dünyanın ilk on ekonomisi içinde olması en büyük hedefimiz. Bunun için dijital kalkınmamızı sağlayarak dünyadaki yerimizi ve rekabet gücümüzü artırmak için yol haritalarımızı belirliyoruz. Ödüllerin verildiği her bir kategori bizim için çok kıymetli, biz bakanlık olarak bilişim sektörünün arkasında durmaya devam edeceğiz. Kategoriler arasında Ar-Ge, IOT konuları bizim için önemli, bilhassa Ar-Ge olmadan yenilik, yenilik olmadan öncülük olması mümkün değil. Öncü olmadan dünyaya yön veremeyiz. Bilim ve teknolojiye, Ar-Ge'ye çok ihtiyacımız var. Devletimiz bunları destekliyor. Bu sektörde küresel rekabette en üstte olacağımıza inancımız tam. Oranların katlayarak artmasını diliyorum. Yerli milli ürünlerimizi dünyaya pazarlarsak 2023 hedeflerimize ulaşacağımızı düşünüyorum. Başarılarıyla bizi gururlandıran tüm kazananları kutluyorum" dedi.

Dijitalden süpermarket alışverişi yapanların sayısı artıyor

Market alışverişinin zaman kaybetmeden, kolayca yapılmasını sağlayan istegelsin tarafından açıklanan verilere göre süpermarket alışverişini dijitalden yapan kullanıcılar siparişlerini en çok 19.00-22.00 saatleri arasında veriyor. En çok, gıda ve yemeklik ürünlerin satın alındığını gösteren verilere göre market alışverişi yapan kullanıcıların ortalama sepet büyüklüğü ise 130 TL'nin üzerinde...

2019 Ocak ayında kullanıcılarına hizmet vermeye başlayan istegelsin, uçtan uca bir süpermarket olarak faaliyet gösteriyor. 140 farklı şirketten tedarik ettiği ürünleri kendi depolarında saklayarak soğuk zincir bozulmadan müşterinin kapısına kadar teslim eden istegelsin tarafından açıklanan veriler tüketicilerin market alışveriş tercihlerine dair ilginç detayları ortaya koydu. Ortalama sepet büyüklüğünün 130 TL'nin üzerinde olduğunu gösteren verilere göre en çok gıda ve yemeklik ürün satın alınıyor. Verilere göre kullanıcılar en çok siparişi 19.00-22.00 saatleri arasında verirken, en çok sipariş verilen lokasyonun ise Kadıköy olduğu görülüyor.

İstanbul'un yüzde 98'ine dağıtım yapan istegelsin, soğuk hava depolarında saklanan meyve, sebze ve etleri soğuk zincir kırılmadan, 1 saatlik zaman aralıklarıyla kapıya kadar teslim etme avantajı sunuyor. Kısa sürede 500.000'den fazla indirilme sayısına ulaşan uygulamasıyla 150.000'den fazla aktif kullanıcıya hizmet vermeyi sürdüren istegelsin, önümüzdeki dönemde web sitesi üzerinden de satış yapmaya hazırlanıyor. istegelsin, kısa vadede kullanıcı sayısını 1 milyona ulaştırmayı hedefliyor.

Gıda perakendeciliği e-ticaretin en hızlı büyüyen alanı

Online süpermarket girişiminin ciddi yatırım gerektiren bir iş modeli olduğunu belirten istegelsin Kurucu ve Genel Müdürü Sedat Yıldırım, "Son 3-4 yıldır dünyada e-ticaret'te en hızlı büyüyen alanın gıda perakendeciliği olduğunu gözlemliyoruz. Marketler artık küçülüyor, dev marketler yerine insanlar kolayca ulaşabilecekleri ve hızlı alışveriş yapabilecekleri küçük marketleri tercih etmeye başladılar. Bunun yanında daha fazla çeşitlilik sağlamaları sebebiyle dijital süpermarketler de daha çok tercih edilmeye başladı. Bizler de değişen tüketim alışkanlıkları paralelinde oluşturduğumuz iş modelimizle hizmet vermeye başladık" diyor.

Sahip oldukları güçlü altyapı ve dağıtım ağı sayesinde soğuk zinciri bozmadan siparişleri müşterilerinin kapısına kadar teslim ettiklerini vurgulayan Sedat Yıldırım, "istegelsin'i 'süpermarketin yeni hali, yeni nesil süpermarket' olarak tanımlıyoruz. İş modelimiz normal bir süpermarketten farklı olarak sadece fiziksel anlamda bir mağaza açmamak üzerine kurulu. Ürün portföyümüzde halihazırda 6.500 çeşit ürün bulunuyor, her geçen gün ürün çeşitliliğimiz artmaya devam edecek, çeşitliliğimizi gıda ve gıda dışı tüm ev ihtiyaçlarının yüzde 90'ını karşılayacak hale getirmek istiyoruz. İstanbul'da mevcutta 7 dağıtım merkezimiz bulunmakta. Önümüzdeki dönemdeki planlarımız arasında 10 büyükşehirde daha faaliyete geçmek var" dedi.

E-ticaret fırsat eşitsizliğini ortadan kaldırıyor

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, ülkemizde çalışma yaşındaki erkeklerin yüzde 72'si, kadınların ise yalnızca yüzde 33'ü iş gücüne katılıyor. Ev ve çocuklara dair ihtiyaçların yanı sıra, fırsat eşitsizliği, baskı ve kötü koşullar gibi nedenlerle çalışma hayatına katılamayan 6,5 milyon kadın için, sınırların ve kısıtlamanın olmadığı e-ticaret pek çok olanak sunuyor. Türkiye'nin öncü e-ticaret altyapı sağlayıcılarından Ideasoft, her yıl yüzde 33 büyüyen e-ticaret pazarında kadın girişimlerin de yer alması için 2018'in başından bu yana "#eticaretkadinlari" adıyla bir dizi etkinlik düzenliyor. Son olarak Mayıs ayında 'BizBizze Kadınlar İçin Fikir Destek Derneği'nin katkılarıyla gerçekleştirilen etkinlikte, iş hayatına ara veren ve yeniden sektöre dönmek isteyen 40 kadın e-ticaret eğitimi aldı. Böylece 2018 yılının başından bu yana düzenlenen 15 seminerde eğitim verilen kadın sayısı bini aştı.

Kadınları iş gücüne dahil etmek için "#eticaretkadinlari" adıyla ile bir dizi eğitim düzenleyen Ideasoft, 1,5 yılda bini aşkın kadını e-ticaretle tanıştırdı...

"E-ticaret herkes için eşit fırsatlar sunuyor"

Kadınların teknolojiyi son derece iyi kullanıp, fikirlerini hayata daha rahat geçirdiğini belirten Ideasoft CEO'su ve TOBB E-ticaret Meclisi Üyesi Seyhun Özkara, "Teknoloji, tüm olumsuzlukları ortadan kaldırarak herkese eşit fırsatlar sunuyor. Bizler de kadın girişimcilerimizi destekleyerek hem onlara e-ticaret alanında fırsat yaratmak hem de kadınların iş gücüne katılım oranını artırarak ülke ekonomisine katkıda bulunmak istiyoruz" dedi. Eğitimlerin sonucunda farklı sektörlerde birçok kadın girişimcinin e-ticaret üzerinden faaliyete başladığını belirten Seyhun Özkara, "Kadın girişimcilerimiz ürünlerini satmaya, para kazanmaya ve ülke ekonomisi için değer üretmeye başladı. E-ticaret faaliyetlerine başlayan kadınlar, kendi mücadelelerini vererek iş hayatındaki tüm eşitsizlikleri ortadan kaldırabilir" ifadelerini kullandı.

Teknoloji şirketleri ve STK'lar kadınlar için güçlerini birleştirdi

Ideasoft tarafından, 2018 yılının başından bu yana binden fazla kadının sertifikalı eğitim aldığı "Kadın Girişimcileri Destekleme Seminerleri"; KAGİDER başta olmak üzere, BizBizze Derneği, Bursa Yıldırım Belediyesi, Lüleburgaz Belediyesi, Körfez Ticaret Odası ve Yalova Ticaret ve Sanayi Odası'nın kat-kılarıyla düzenlendi. Eğitimlerde e-ticaret altyapısı, ödeme sistemleri, online pazarlama ve lojistik gibi birçok konu ele alınırken, katılımcılara tüm bu konular Tek Kılavuz, ipara, UPS, EG Bilişim, iyzico, Digid ve hepsiburada.com gibi Türkiye'nin önemli kurumları tarafından aktarıldı. Ideasoft 2019'da da yerel yönetimler, kadın kooperatifleri, vakıf ve derneklerdeki kadın girişimcileri desteklemeye devam ederken, yıl sonuna kadar 1000 girişimci kadına daha ulaşmayı hedefliyor.

Uwe Raschke, BSH Grubu'nun yeni CEO'su oldu

Uwe Raschke (61), BSH Grubu'nun yeni CEO'su olarak atandı. Uwe Raschke bu görevi, BSH eski CEO'su Dr. Karsten Ottenberg'den (58) devraldı. BSH Ev Aletleri ve Bosch Grubu'nu başarılı bir şekilde birleştirdikten sonra kendi isteğiyle şirketten 30 Haziran 2019 tarihi itibarıyla kişisel nedenlerle ayrılan Ottenberg, 2013 yılından bu yana BSH Grubu CEO'su olarak görev yapmaktaydı.

Uwe Raschke, BSH Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmasından sonra da Robert Bosch GmbH Yönetim Kurulu üyesi olarak kalmaya devam edecek. Bu görevi ile Raschke, BSH'nin yanı sıra Robert Bosch Power Tools GmbH'yı da içeren Bosch Ticaret Sektörü Tüketici Malları'ndan sorumlu olacak. Bunlara ek olarak Raschke, grubun Avrupa ve Afrika'daki faaliyetlerinin koordinasyonunu da yürütecek.

Ayrıca, Haziran sonu itibarıyla BSH Grubu CFO'su Johannes Närger (58) emekliliğe ayrıldı. Närger, 2009 yılından bu yana BSH Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktaydı. Johannes Närger'in görevini devralacak kişi açıklanana kadar görevi, BSH Grubu CMO'su Matthias Ginthum (57) geçici olarak üstlenecek.

Robert Bosch Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve yeni BSH Denetim Kurulu Başkanı Prof. Stefan Asenkerschbaumer: "BSH hizmetinde geçirdikleri uzun yıllar boyunca devam eden bağlılıkları ve değerli çalışmaları için Karsten Ottenberg ve Johannes Närger'e teşekkür ederiz. Karsten Ottenberg BSH'nin dijitalleşme ve daha büyük bölgesel sorumluluk stratejisi anlamında önemli katkılarda bulunmuştur. Johannes Närger de on yıldan uzun süreyle BSH Finans Direktörü olarak harika bir iş çıkarmıştır. Kendisine emeklilik hayatı için en iyi dileklerimizi sunuyoruz. BSH'ye, tüketici ürünleri alanında uluslararası deneyime ve kanıtlanmış uzmanlığa sahip bir Bosch yöneticisi olarak Uwe Raschke liderlik edecek. Uwe Raschke, şirketi daha ileriye taşımak üzere önemli bir ilham kaynağı olacak" dedi.

2013 yılından beri CEO olarak görev yaptığı BSH Grubu'ndan ayrılan Dr. Karsten Ottenberg'in görevini Uwe Raschke devraldı. Uwe Raschke yeni pozisyonunun yanı sıra 2008'den beri görev yaptığı Robert Bosch GmbH Yönetim Kurulu üyeliğine devam edecek...

Karsten Ottenberg ise, "Geride bıraktığımız altı yıl içerisinde, BSH'yi yenilikçi donanım, yazılım ve hizmetlere ilişkin akıllı kombinasyonları sayesinde insanların hayat kalitesini dünya çapında iyileştiren tüketici odaklı bir şirkete başarılı bir şekilde dönüştürmeyi başardık. Şirketin gelecekte günden güne daha da güç kazanacağı bir konuma geleceğini bilmenin verdiği gönül rahatlığıyla veda ediyorum" dedi.

GlassHouse CoreToEdge'i satın aldı...

SAP'nin en önemli servis ortaklarından CoreToEdge'i satın alan GlassHouse, bu önemli gelişmeyle Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarına ve EMEA bölgesine sunduğu servis portföyünü genişleterek çalışmalarını sürdürecek...

2004 yılında kurulan GlassHouse 2018 yılında Meditterra Capital Girişim Sermayesi çatısı altına girmişti. Kurumsal yapısı, geniş kadrosu ve güçlü mali yapısıyla müşterilerinin dijitalleşme yolculuğuna veri yedekleme, veri depolama ve iş sürekliliği konularında destek veren GlassHouse, CoreToEdge satın alması ile birlikte hizmet alanını genişletti.

2018 ve 2019 senesinde yaptıkları yatırımlarla güçlerine güç kattıklarını belirten GlassHouse Genel Müdürü Alp Bağrıaçık, dijitalleşme süreçlerinde firmaların güvenilir iş ortağı olarak yanlarında duracaklarını belirterek sözlerine şöyle devam etti: "GlassHouse, veri yedekleme alanında yaptığı çalışmalarla markalaşmış bir firma. Bu zamana kadar tecrübeli ekibimiz, bilgi birikimimiz ve deneyimlerimizle alanında fark yaratan hizmetler sunduk ve bu satın almayla beraber hizmet ağımızı genişleterek 'Uçtan Uca Servis Odaklı Hizmet Sunan Entegratör' unvanımızı yakamıza takıp çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de hem özel işletmeler hem de kamu kuruluşlarında yaşanan dijital dönüşümün bir parçasıyız ve biz de bu dönüşüme pazar lideri olarak katkı sağlayacağız. Genişleyen ve yeniden yapılanan kadromuzla BT dönüşümü konusunda ülkemizin ilk 500 şirketine hizmet sunarak 2019 yılında personel sayısını iki katına çıkarmayı hedefliyoruz."

GlassHouse 2019 Yılında Cirosunu Yüzde 25 Arttırmayı Hedefliyor

Veri yedekleme ve iş sürekliliği alanında Türkiye'nin sektör lideri olarak, bilgi birikimini ihracata çevirmek amacı ile başta Afrika olmak üzere EMEA bölgesinde de gerekli yatırımları yaptıklarını sözlerine ekleyen Alp Bağrıaçık, hem Türkiye hem de yurt dışında yapılan yatırımların sonucunda GlassHouse'un cirosunun da 2019 yılında yüzde 25 oranında artacağını öngördüklerini belirtti.

Bulut Artık Bir Yer Değil Bir Operasyon ve İş Yapış Modeli

GlassHouse SAP İş Birimi Yöneticisi Hüseyin Bilgen ise birleşme sonucunda GlassHouse'un sunduğu hizmetlere dair yenilikleri şöyle anlattı: "Bu birleşme ile yetkinliğini artıran GlassHouse, hem SAP ve VMware yetkinliğiyle hem de veri yedekleme ve iş sürekliliği çözümleriyle müşterilerine fark yaratacak hizmetler sunacak. VMware iş ortağı olarak müşteri ortamlarını sanallaştıracak, SAP iş ortağı olarak da sanal ortamlarda SAP alt yapısını hazırlayacağız. Dell EMC'nin en yüksek seviye (Titanium) iş ortağı olarak Dell EMC adına Dell EMC ürünlerine garanti verebilmemizin yanı sıra Dell EMC Cloud Service Provider olarak müşterilerimize Infrastructure-aaS, Monitoring-aaS, Backup-aaS, Disaster Recovery-aaS, SAP ve SAP Hana-aaS çözümlerini sunacağız. Bizim modelimizde GlassHouse Bulut hem Türkiye'de kendi kurduğumuz Tier 4-ready bulut ortamını hem de Microsoft Azure gibi ortaklarımız tarafından sağlanan ortamları kapsıyor. Kısacası yeni iş modelimizde, bulut bir yer değil, bir operasyon modeli ve iş yapış şeklidir. Bu operasyon modelinin odağı ise müşterinin ihtiyaçlarıdır. Bir araya getirdiğimiz yazılım, donanım ve operasyon yetkinlikleri sayesinde, bu operasyon modelini müşterilerimize en iyi sunabilecek olan ortak da biziz. Sağlam mali yapımız ve esnek operasyon modelimizle müşterilerimize özel çözümler sunarak onların rekabet gücünü arttıran çalışmalara imza atacağımız için heyecanlıyız."

Gençler, Akbank UniChallenge ile dijital'de buluştu

IAB TR ve Boğaziçi Üniversitesi iş birliğiyle düzenlenen Akbank UniChallenge+ Dijital Öğrenci İşleri Eğitim Kampı tamamlandı

IAB TR tarafından düzenlenen, Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin desteğiyle 17-28 Haziran tarihleri arasında Akbank'ın ana sponsorluğunda Boğaziçi Üniversitesi'nde gerçekleşen 12 günlük eğitim kampı 50 üniversite öğrencisinin katılımı ile tamamlandı. Akbank'ın verdiği brief üzerine katılımcıların hazırladığı sunumlar arasından ilk 3'e giren ekipler IAB Türkiye üyesi firmalarda 1 aylık staj imkânı elde etti.

Bu yıl rekor sayıyla 422 başvuru yapılan programa seçilen öğrencilerin 18'i İstanbul'dan, 5'i Antalya'dan gelirken, Ankara, Eskişehir ve Kayseri'den 3'er; İzmir, Kocaeli ve Konya'dan 2'şer; Burdur, Bursa, Çanakkale, Denizli, Giresun, Isparta, Karabük, Kastamonu, Kırklareli, Mersin, Trabzon ve Yalova'dan ise 1'er öğrenci katıldı. Böylece katılımcılar toplamda 20 şehir ve 33 üniversiteye yayılmış oldu.

Üniversitelerin 3. ve 4. sınıfları ile yeni mezun olmuş öğrencilerin katılımıyla gerçekleşen etkinlikte öğrenciler, 2 hafta boyunca Dijital'i sektör profesyonellerinden dinleyerek "dijital" alandaki kariyer imkânlarına nasıl gidileceğinin yollarını keşfetti. Programa katılanlar, derslerin yanı sıra odadan kaçış oyunu ile ekip çalışmasını, ofis gezileriyle gerçek hayatı, 20 TL ile girişimci olmayı öğrendi ve aynı zamanda eğlenceli vakit geçirdi.

Yapılan sunumlar sonrası 10 grup arasından ilk 3'e giren ekipler şöyle oldu:

Birinci Ekip:
Beyzanur Cebeci - Boğaziçi Üniversitesi
Ceyhun Cömert - Karadeniz Teknik Üniversitesi
Ezgi Şimşek - Marmara Üniversitesi
Kemal Özen - Kastamonu Üniversitesi
Sude Arda - Uludağ Üniversitesi

İkinci Ekip:
Cemre Kuzuloğlu - İstanbul Bilgi Üniversitesi
Enes Emen - Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Esra Erdem - Giresun Üniversitesi
Sesil Ersoy – İTÜ
Sümeyya Çamcı - Karabük Üniversitesi

Toplam 2,8 milyar tüketicinin verileri ifşa oldu!

2018 yılında bir günü bile boş geçirmeyen siber saldırganlar, gerçekleştirdikleri saldırılarla 2,8 milyar tüketicinin verilerini ifşa etti. Öyle ki, yaşanan bu veri ihlalleri ile ABD ekonomisine 654 milyar dolardan fazla zarar verildi...

Dünyanın en büyük ekonomilerinden birine sahip olan Amerika Birleşik Devletleri'nin başı siber suçlularla dertte. 2018 yılında ABD şirketlerini 654 milyar dolardan fazla zarara uğratan siber suçlular, ABD ekonomisine ciddi zararlar veriyor. Hackerlerin özellikle sağlık, finans ve kamu sektörüne yönelik saldırılar gerçekleştirdiğini belirten Bitdefender Türkiye Genel Müdürü Barbaros Akkoyunlu, geçen yıl 2,8 milyar tüketicinin verisini ifşa eden hackerlerin fidye yazılımı saldırılarıyla da şirketlere nefes aldırmadığına dikkat çekiyor. Akkoyunlu, özellikle saldırıların hedefinde bulunan sağlık, finans ve kamu sektörünün ateş hattında olduğunu vurguluyor.

2019'un İlk Çeyreğinde Finans Sektörü 6,2 Milyar Dolar Zarara Uğradı

Siber saldırganların 2018 yılındaki performanslarının 2019 yılında da hız kesmeden devam ettiği görülüyor. Siber saldırıların sadece ABD finansal hizmetlerine karşı ilk çeyrekteki hasarının 6,2 milyar dolar olduğu tahmin ediliyor. Şirketlerin veri güvenliği ürün ve hizmetlerine yatırımlarının geçen yıl 114 milyar dolar olduğunu hatırlatan Barbaros Akkoyunlu, yatırımların artmasına rağmen, siber saldırıların birçok sektör yelpazesindeki kuruluşlara karşı hala başarılı olduğunu belirtti.

Sızdırılan Verilerin %97'si Kişisel Bilgiler İçeriyor

Günümüzde kişisel bilgilerin değerinin farkına varan siber saldırganlar, saldırı hedeflerini de ona göre şekillendiriyor. 2018'de gerçekleşen ihlallerin yüzde 97'sinin olarak tanımlanabilir kişisel bilgilere (PII) yönelik olması da saldırganların amaç ve hedeflerini doğruluyor. ABD'de yapılan araştırmaya göre en çok yüzde 54 ile doğum tarihleri ve sosyal güvenlik numaraları ihlalden nasibini alıyor. İsim ve fiziki adresler yüzde 49, kişiye ait sağlık bilgileri ise yüzde 46 ile ikinci ve üçüncü sırada. Araştırmayı değerlendiren Akkoyunlu, saldırıların yüzde 34'ünün kimlik avı gibi sosyal mühendislik yöntemleri aracılığıyla sağlık ve finans sektörlerinde hizmet veren şirketlerden çalındığına dikkat çekerek çalışanlara bu konuda eğitimler verilmesi gerektiğini dile getiriyor.

Veri İhlallerinin %48'i Sağlık Sektöründen

Siber saldırganlar veri sızdırmak için en çok sağlık sektörünü hedefliyor. Özellikle ABD'de geçen yıl gerçekleşen veri ihlallerinin yüzde 48'inin kaynağı sağlık sektörü olarak öne çıkıyor. Gerçekleşen tüm ihlallerin beşte birini oluşturan finans ve kamu sektörünün tam 4 katı daha fazla veri ihlali oranına sahip olan sağlık sektörü, saldırılar konusunda en hassas sektörlerden biri konumunda. Siber saldırganların hedef tahtasından sağlık sektörünün düşmeyeceğini ifade eden Barbaros Akkoyunlu, sağlık sektöründe hizmet veren kuruluşların her zaman tetikte olması gerektiğini ve veri güvenliği yatırımlarını artırmalarını öneriyor.

Fidye Yazılımı En Sık Kullanılan İkinci Saldırı Türü

Araştırmacılar, fidye yazılımı saldırılarının 2018'de en sık kullanılan ikinci saldırı türü olduğunu ve sağlık sektörüne yönelik saldırılarda bu kötü amaçlı yazılımın popülaritesi göz önüne alındığında bunun şaşırtıcı olmadığını açıklıyor. Akkoyunlu, hackerler için fidye yazılımı saldırılarının daha kazançlı olduğunu ve hedefli saldırıların da gittikçe arttığını belirterek en çok rağbet gören fidye yazılımları arasında bulunan GandCrab'ın yılın ikinci yarısında yüzde 50 ile ön plana çıktığını ve Bitdefender Antivirüs'ün GandCrab'ın son sürümü için ücretsiz şifre çözme aracı sunduğunu vurguluyor.

PİLOT'un yeni dönem girişimleri belli oldu

Türk Telekom'un erken aşama girişimleri desteklemek amacıyla hayata geçirdiği PİLOT'un yedinci dönem girişimleri belli oldu. Programın yeni dönemine seçilen 9 ekipten her birine, 125'er bin TL nakit desteğinin yanı sıra Türk Telekom ile iş birliği yapma imkânı sunulacak...

Türkiye'nin lider bilgi ve iletişim teknolojileri şirketi Türk Telekom'un, Türkiye'de girişimciliği desteklemek ve yenilikçi fikirleri katma değer sağlayacak işlere dönüştürmek amacıyla 2013 yılında hayata geçirdiği PİLOT girişim hızlandırma programının yedinci dönem girişimleri belli oldu. Farklı alanlarda uygulama geliştiren teknoloji odaklı 9 ekibe, toplamda 1,1 milyon TL nakit desteği ile birlikte, Türk Telekom ile iş birliği yapma fırsatı sunulacak.

Türkiye'de özel sektör tarafından yürütülen ilk girişim hızlandırma programı olan PİLOT'un yeni dönemine seçilen ekipler, iş fikirlerini başarılı bir şekilde uygulayabilmek için 12 hafta boyunca sektör profesyonelleri ile başarılı girişimci ve yatırımcılardan oluşan Türk Telekom mentor ağından geri bildirim alacaklar. Bu doğrultuda fikirlerini daha da ileri taşıyacak olan girişimler; Türk Telekom'un güçlü teknoloji altyapısının yanı sıra ofis alanı, bulut hizmetleri ve mobil iletişim desteği gibi imkânlardan faydalanacaklar. Türk Telekom ayrıca, ekiplere program süresince ve sonrasında çeşitli mecralarda tanıtım desteği de sağlayacak.

Türk Telekom'un, teknolojiye yaptığı yatırımlarla 'inovasyon ve girişimcilik' konularına öncülük ettiğini ifade eden Türk Telekom Strateji, Planlama ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Fırat Yaman Er, "Türk Telekom olarak, ülkemizde bir girişim kültürü oluşturmayı ve yaygınlaştırmayı amaçlıyoruz. Ekonomik yönden daha da güçlü bir Türkiye için özellikle teknoloji girişimlerine destek vermek çok büyük önem taşıyor. Girişimlerle yaptığımız iş birlikleri sayesinde girişimcilik ekosistemini geliştirmeyi; yenilikçi iş fikirlerini, müşterilerimizin her geçen gün daha da farklılaşan ihtiyaçlarına cevap verebilecek katma değerli servislere dönüştürmeyi hedefliyoruz" diye konuştu.

Yeni dönemde PİLOT kapsamında girişimlere yaptıkları yatırım miktarını önemli ölçüde artırdıklarını da sözlerine ekleyen Er, seçilen her ekibe 125 bin TL nakit desteğinin yanı sıra aynı zamanda güçlü bir mentor desteği de sağladıklarını belirtti. Er "PİLOT'un yeni dönemi ile birlikte girişimlere yapacağımız yatırımlar, yılsonuna kadar toplamda 4 milyon TL'nin üzerine çıkacak" dedi.

Er, "Desteklediğimiz girişimlerin yurt dışında adını duyurması ve küresel çapta başarılara imza atmasını istiyoruz. PİLOT'tan bugüne kadar 56 girişimi başarıyla mezun ettik. Bu girişimler, 2018 yılında 280 kişiye istihdam sağladı ve 24 milyon TL'lik ciro elde etti. Mezun olan girişimlerden 17'si yatırım aldı. Türk Telekom olarak destek verdiğimiz girişimlerin böylesi başarılı sonuçlarını görmek bizi çok mutlu ediyor ve Türkiye'nin geleceği için umutlandırıyor. Türk Telekom olarak PİLOT sayesinde teknolojimizle, bilgi birikimimizle, bağlantılarımızla girişimcilere ve ekosisteme destek olmaya devam edeceğiz" dedi.

Yeni dönem PİLOT girişimleri: Yapılan kapsamlı değerlendirme sonrası B2Metric AI, Blok-Z, Efilli, GameSight, Monday Hero, Pabbler, Piple, Robomotion ve Shopi programa katılmaya hak kazanan girişimler olarak belirlendi.

Program boyunca ekipler, Türk Telekom'un sunduğu özel imkânlardan yararlanırken bir yandan da alanında uzman profesyonellerden, girişimcilik ekosisteminden başarılı girişimci ve yatırımcılardan ve müşteri görüşmeleri sonucunda müşterilerden aldıkları geri bildirimler doğrultusunda iş fikirlerini doğrulamak için çalışacaklar. Programı başarı ile tamamlayan ekipler, geliştirdikleri Ana Fonksiyonlara Sahip Ürün (MVP) ve iş modelini, seçkin yatırımcıların katılacağı 'Demo Günü' etkinliğinde sunacaklar.

Dr. Öz ve Ekibi'nin en yeni sağlıklı yaşam önerileri BiP'te

Dünyaca ünlü Türk doktor Mehmet Öz'ün, ekibiyle birlikte sağlıklı yaşam tavsiyelerini paylaştığı BiP kanalındaki yenilikler tanıtıldı...

ABD'deki çalışmaları ve televizyon programlarıyla dünya çapında saygınlık ve şöhret kazanan Dr. Mehmet Öz, özel bir buluşma için İstanbul'a geldi. İletişim ve yaşam platformu BiP'in, kullanıcılarına sunduğu Dr. Öz ve Ekibi kanalındaki yeniliklerin anlatıldığı basın toplantısının ev sahipliğini Turkcell Dijital Servisler ve Çözümlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ataç Tansuğ yaptı.
Sağlıklı yemek tarifleri, diyet, stresle baş etme yöntemleri, ruh ve kalp sağlığı, fitness, güzellik gibi yaşama dair her alanda öneriler içeren kanalın içeriği, yeni bilgilerle güncellenerek zenginleştirildi. Kanalda ayrıca alanında uzman ve popüler üç uzmanın da önerileri yer alıyor. Kalp cerrahı Doç. Dr. Halit Yerebakan, yaşam koçu ve fitness uzmanı Doris Hofer ile şef Ece Zaim de uzmanlık alanlarındaki en yeni ve önemli bilgileri kanalda paylaşıyor.

En rahat ve kolay şekilde paylaşılan bu önemli bilgiler üç ana başlıkta toplanıyor.

Bunlardan birincisi sağlıklı yaşam. Genel bilgilerin yanı sıra gündelik hayatta uygulanacak öneriler, faydalı bilgiler video anlatımlı ve makale formatında aktarılıyor.
İkincisi, ideal beslenme. Sağlıklı ve lezzetli tarifler, özel beslenme gerektiren hastalıklara ilişkin öneriler, gıdaların faydalarından maksimum düzeyde nasıl yararlanılabileceği ve besinlerin vücudumuza olan etkileri detaylı şekilde bulunabiliyor.
Üçüncüsüyse kolay egzersiz. Kanalın önemli içerikleri arasında bulunan bu konuda, herhangi bir alete, spor salonuna ihtiyaç duymadan, gün içinde spora vakit ayıramamaktan şikâyet edenlerin bahanelerini ortadan kaldıracak çözümler anlatılıyor. Vücuda iyi gelecek egzersiz önerileri kanalı takip edenlere sunuluyor.

Ataç Tansuğ: "İnsanların hayatına dokunmayı hedefliyoruz"

Turkcell Dijital Servisler ve Çözümlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ataç Tansuğ, Dr.Öz ve Ekibi kanalına çok önem verdiklerinin altını çizdi: "Telekom sektörü artık ses ve kısa mesajdan ibaret değil. Hem veriyi iyi kullanan hem de bunu yaparken insanların hayatına dokunan dijital servisler geliştirmemiz gerekiyor. Türkiye'nin verisinin Türkiye'de kalmasını çok önemsiyoruz. Bu anlamda Türkiye'de üretilen verinin işlenmesi sürecinde yerli istihdamı destekliyor, ham verinin işlenerek finansal değeri yüksek ihracat ürünlerine dönüşmesi hedefiyle çalışıyoruz. Bugün itibariyle Turkcell olarak 38 ülkeye dijital servis ve ürünlerimizi ihraç ediyoruz.
BiP'te de bu doğrultuda herkesin yaşamını güzelleştirecek, hayatlarını kolaylaştıracak, ilgi alanlarına yönelik kanal ve içerikler sunmak üzere çalışıyoruz. Giriştiğimiz her işte hem teknolojiyi hem de toplumsal faydayı önemsiyoruz. Tüm dünyanın tanıdığı, başarılı Türk Doktor Sayın Dr. Öz ve ekibi ile gerçekleştirmiş olduğumuz bu değerli birliktelik bunun sonuçlarından biri. Buradaki videolardan, tüyolardan, önerilerden kullanıcılarımızın faydalanması hepimizi çok memnun edecek"

Dr. Mehmet Öz: "Haydi birlikte Türkiye'nin sağlığını iyileştirelim"

Dr. Mehmet Öz ise BiP'le işbirliklerinden duyduğu memnuniyeti anlatırken, platform üzerinden yaptıkları paylaşımların insanların sağlığına olumlu etki sağlayacağını anlattı. Dr. Öz, "Sosyal medyada meydana gelen patlama, herkesin yaşadığı coğrafyada söylemek istediklerini kolayca söylediği, öğrenmek istediklerini takip ettiği bir imkân sağladı. BiP bu gelişmedeki bir sonraki adım. Biz insanların yaşamlarını iyileştirmek için sağlık bilgilerini Dr. Öz ve Ekibi kanalından paylaşıyoruz. Bu platformdan sağlıklı ve kaliteli yaşamak için onları motive edecek doğru ve güvenilir bilgilere ulaştıklarından emin olmak istiyoruz. Önerilerimiz obezite, bağırsak şikâyetleri, ağrı, anksiyete, yalnızlık ve hatta sağlığınıza zarar verebilecek finansal stresin üstesinden gelmenize yardımcı olacaktır. Dijital platformda sağlığı yeni yollarla anlatmak için dünyanın en kaliteli içeriğini kullanmayı planlıyoruz. 10 yıllık televizyon tecrübemi, ekibimle birlikte Türk vatandaşlarının yararına uyarlamayı dört gözle bekliyorum. Haydi birlikte Türkiye'nin sağlığını iyileştirelim, böylece birbirimizden ve ailelerimizden daha fazla keyif alalım" dedi.

CPM'den okul yönetimlerinde veri kontrolü kolaylığı

Kurumsal iş yönetim süreçlerinde, yerli, yetkin ve en güvenilir şirketlerin başında gelen CPM Yazılım, "Okul Yönetimi" için geliştirdiği sistemle eğitim kurumlarının en büyük yardımcısı oluyor...

Deneyimi ve profesyonel ekibiyle 500'den fazla firmaya hizmet veren CPM Yazılım, Milli Eğitim Bakanlığı mevzuatlarına uygun geliştirdiği Okul yönetimi sistemiyle bir yandan okulların eğitim süreçlerine ve öğrencilere ilişkin ayrıntılı gözlem ve değerlendirme imkanı sunarken diğer yandan okul yönetimi için mali ve idari tüm süreçleri anlık kontrol etme kolaylığı sağlıyor. CPM Okul Yönetimi'yle finans, muhasebe, müşteri ilişkileri yönetimi, insan kaynakları, satın alma gibi birçok alanda okul idaresinin yönetimdeki faaliyetleri anlık olarak kontrol edilebiliyor. Böylece yönetici ve öğretmenlerin asli işleri olan öğrenciye odaklanarak ve eğitim kalitesinin artırılmasına katkı sağlanıyor.
CPM Yazılım Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serkan Ahtagil; "Daha kaliteli ve başarılı bir eğitimin olmazsa olmazı olarak nitelendirdiğimiz bu sistemle okul yönetimleri ve öğretmenlerin idari işlere ayırdıkları zamanları öğrencilere ayırarak hem eğitimde hem de yönetimde kaliteyi artırmaya yardımcı oluyoruz" diyor.

İşlemlerde Kullanıcı Dostu Arayüzlerle Kolaylık Sağlıyor

Okul Yönetimi sistemiyle işlemleri gerçekleştirmek basit arayüzlerle kolaylıkla gerçekleştiriliyor. Şube işlemleri, dönem içi hareketler, okul/sınıf bazlı gelir gider tablolarına erişim, geçmiş veya güncel işlemler yönetimdeki verimliliği sağlamada önemli bir faktör oluyor. Okul Yönetimi için geliştirilen sistemde öğrenciye yönelik gerekli tüm bilgiyi farklı tarih ve kriterlere göre her an her yerden ulaşılabilir olmasının yanı sıra, bir işletme olarak okulların tüm faaliyet alanlarını kendilerine özgü çözümlerle birbirlerine entegre ediyor.

Türkiye'de çalışanların üçte biri eski iş yerlerinin dosyalarına erişebiliyor

Mevcut ve eski çalışanlarının hareketlerini kısıtlamayan şirketler veri kaybı riskiyle karşı karşıya. Kaspersky tarafından yapılan "İş yerlerindeki dijital dağınıklığı düzeltmek" başlıklı araştırmada, Türkiye'de çalışanların yaklaşık üçte birinin (%30) bir önceki iş yerinin dosya ve belgelerine erişebildiği ortaya çıktı. Bu durum şirketlerin veri bütünlüğünü ve çalışmalarını tehlikeye atıyor...

Günümüzde tüm şirketler ortak çalışma uygulamaları, çevrim içi belgeler ve dosya paylaşım hizmetleri kullanmaları sonucunda ortaya çıkan dijital dosya kalabalığı içinde boğuluyor. Hangi verinin nerede saklandığını, kimlerin nelere, nasıl ve ne zaman eriştiğini takip etmek çok zor. Ancak bu "dijital dağınıklık" yalnızca bir organizasyon sorunu olmanın ötesinde etkilere sahip. Çevrim içi verilerin kontrolünü kaybetmek şirketler için dezavantaj ve hatta tehdit haline gelebiliyor.

İşle ilgili dosyalara izinsiz erişim riski bazen hiç beklenmedik bir yerden gelebiliyor. Şirkette artık çalışmayan fakat kurumsal e-posta servisinden, mesajlaşma uygulamasından veya Google belgelerinden çıkarılmayan çalışanlar da risk oluşturabiliyor. Fikri mülkiyet, ticari sırlar ve gizli veya korunan veriler gibi açığa çıktığında siber suçlular veya rakipler tarafından kullanılabilecek dosyalar söz konusu olduğunda durum daha da ciddi bir hal alıyor. Kaspersky'nin düzenlediği ankete Türkiye'den katılanların yüzde 83'ü çeşitli hassas veriler içeren belgelerle çalıştığını söylüyor.

Araştırma ayrıca, dijital veri karmaşası nedeniyle çalışanların aradıkları belgeyi veya veriyi bulmasının zaman aldığını ortaya koyuyor. Türkiye'deki ofis çalışanlarının yüzde 60'ı iş yerinde bir belge veya dosya bulmanın zor olduğunu dile getiriyor. Yüzde 52 oranında bir kesim ise aynı cihazı hem iş hem de kendi kişisel ihtiyaçları için kullanıyor. Bu da bilgilerin farklı cihazlarda kopyalanması veya eskimesi nedeniyle karışıklığa ve işlerde hatalara yol açabiliyor. Dışarıdan kişiler ve hatta rakipler de dijital dağınıklıktan yararlanıp veri sızdırabilme imkanına sahip. Bunun sonucunda gizlilik sözleşmelerinin veya veri koruma yasalarının ihlali gibi nedenlerle ceza alma veya müşterilerin açtığı davalarla karşı karşıya kalma riski doğuyor.

Türkiye'de çalışanların yaklaşık üçte biri (%31) iş yerindeki cihazlarda kullandıkları kullanıcı adı ve parolalarını iş arkadaşlarıyla paylaştığını kabul ediyor. Bu da iş dosyalarına doğru erişim konusunda yaşanan sorunların ne ölçekte olduğunu gösteriyor. Açık alanlar ve ortak çalışma yöntemlerinin kullanıldığı modern ofis kültüründe insanlar, iş arkadaşlarıyla aralarındaki sınırları kaldırıp kalemden masaya, fikirlerden işlere ve hatta cihazlara kadar her şeyi paylaşmaya daha yatkın hale geliyor. Yetersiz parola alışkanlıkları ve hassas kurumsal veriler için denetimsiz bir ortam oluşması doğrudan bir veri sızıntısına yol açmayacak şekilde zararsız görülebilir. Ancak riskler konusunda çalışanların daha iyi eğitilmesi gereklidir.

Kaspersky B2B Ürün Pazarlama Müdürü Sergey Martsynkyan, "Dağınık halde duran dijital dosyalar ve verilere kontrolsüz erişim zaman zaman sızıntılara ve siber vakalara yol açabiliyor. Çoğu durumda ofisteki çalışmalar aksıyor, kaybolan dosyaların kurtarılması için zaman ve enerji kaybı yaşanıyor. Başta küçük ve sürekli gelişen, rekabetçi ve verimli olmak için uğraşan şirketler olmak üzere tüm şirketler için bu hiç istenmeyen bir durum. Dağınıklıkla mücadele, erişim haklarının dikkatli yönetimi ve siber güvenlik çözümlerinin kullanılması yalnızca siber tehditlere karşı birer önlem olarak görülmemeli. Bunları yaparak, tüm dosyaların doğru yerde olduğu, çalışanların ihtiyaç duyduğu veriye kolayca erişip hedeflerine ulaşmaya zaman ayırabildiği verimli bir çalışma ortamı elde edilebilir" dedi.

Dijital dağınıklık nedeniyle veri güvenliğinizin riske girmesini istemiyorsanız şu adımlar size yardımcı olacaktır:

- E-posta kutuları, paylaşılan klasörler, çevrim içi belgeler gibi kurumsal varlıklar için bir erişim politikası belirleyin. Bir çalışan ayrıldığında tüm erişim hakları anında iptal edilmeli.
- Şirketin siber güvenlik kurallarını çalışanlara düzenli aralıklarla hatırlatın ve onlardan neleri alışkanlık haline getirmeleri beklendiğini anlamalarını sağlayın.
- Cihazlarda saklanan kurumsal verileri şifreleyerek koruma altına alın. Verilerin güvenli ve kötü bir olay yaşandığında kurtarılabilir olması için yedekleme yapmayı ihmal etmeyin.
- Çalışanların parolalarda kişisel bilgi kullanmamak veya parolaları şirket dışından kişilerle paylaşmamak gibi iyi parola alışkanlıkları edinmelerini sağlayın. Güvenlik ürünlerindeki parola yöneticisi özelliği ile parolaları ve gizli verilerinizi koruyabilirsiniz.
- Bulut hizmetlerinden yararlanıyorsanız şirketinizin büyüklüğüne uygun bir siber güvenlik çözümü tercih edebilirsiniz: Küçük ve orta boy şirketler için Kaspersky Endpoint Security Cloud ve 25'ten az kişi çalıştıran şirketler için Kaspersky Small Office Security. Bu ürünler çalışanların kullandığı tüm cihazlar için sade yönetim işlevleri ve kanıtlanmış güvenlik özelliklerini bir arada sunuyor.

İş yerinizdeki dijital dağınıklığı nasıl ortadan kaldıracağınıza ilişkin daha fazla bilgi için raporun tamamını bu sayfada okuyabilirsiniz.

Vodafone'un 5G'sine efsanelerden tam not

Dünyada 5G teknolojisinin standartlarının belirlenmesinde kritik rol oynayan Vodafone, birçok Avrupa şehriyle birlikte İstanbul'daki 5G testlerine de hız verdi. Türkiye'nin ilk akıllı stadyumu Vodafone Park'ta 5G'nin önceki nesil teknolojilerden temel farklarını ortaya koyan bir test gerçekleştiren Vodafone, 5G hızını cep telefonları üzerinden deneyimleten ilk operatör oldu. 1 Gbps düzeyindeki yüksek hızıyla dikkat çeken "Supernet 5G" teknolojisini Beşiktaş'ın unutulmaz futbolcuları Metin Tekin ve Feyyaz Uçar test etti.

Vodafone Park'ta gerçekleştirilen denemede tecrübeli oyuncular, önce 4.5G, ardından da 5G sanal gerçeklik (VR) gözlükleri takarak topun başına geçti. 4.5G VR gözlükle yapılan şut denemesinde bağlantı gecikme süresi nedeniyle topu ıskalayan oyuncular, 5G VR gözlükle yapılan denemede ise 10 milisaniyenin altına kadar inen bağlantı gecikme süresi sayesinde topa doğru zamanda vurmayı başardı. Usta futbolcular, 4.5G ve 5G sanal gerçeklik gözlükleriyle masa tenisi de oynayarak iki teknoloji arasındaki hız farkını bizzat deneyimledi.

5G çalışmalarını aralıksız sürdüren Vodafone, Türkiye'deki 5G testlerine bir yenisini daha ekledi. Türkiye'nin ilk akıllı stadyumu Vodafone Park'ta yapılan testte Beşiktaş'ın unutulmaz futbolcuları Metin Tekin ve Feyyaz Uçar "Supernet 5G" hızını deneyimledi. Tecrübeli oyuncular, 4.5G ve 5G sanal gerçeklik (VR) gözlükleri takarak şut çekti ve masa tenisi oynadı...

"5G ile çok farklı kullanım alanları olacak"

5G teknolojisiyle mobil internet dünyasında bir devrim gerçekleşeceğine dikkat çeken Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Engin Aksoy, şunları söyledi: "5G, hiç olmadığı kadar hızlı ve güvenilir bağlantı imkânı sağlayacak. 5G'nin devreye girmesiyle birlikte ortalama 1 Gbps'lik indirme hızlarına ulaşabileceğiz. Örneğin, 100 GB'lik 4K bir filmi ortalama 2 dakika gibi bir sürede cihazlarımıza indirebileceğiz. Diğer taraftan, 5G teknolojisinin hayata geçmesiyle birlikte hayatımızdaki küçük büyük tüm cihazlar çevrimiçi hale gelecek ve çok farklı kullanım alanları olacak. Örneğin, hastanedeki bir doktor ambulanstaki bir hastaya uzaktan tıbbi müdahalede bulunabilecek. Benzer şekilde, trafik bilgilerinin eşzamanlı olarak koordinasyonu sayesinde trafikte daha iyi bir kontrol ve planlama sağlanabilecek. 5G, birçok teknolojinin altyapısını da oluşturacak. Yarı ve tam otonom araçlar, sanayide otomasyonun derinleşmesi, artırılmış gerçeklik, akıllı şehirler ve evler, yüksek çözünürlükte videolar, bulut üzerinden oyun oynamak ve çalışmak, bunlardan sadece birkaçı."

"Yerli ve milli 5G teknolojisinin gelişimine öncülük ediyoruz"

Vodafone'un Türkiye'deki 5G çalışmalarına da değinen Aksoy, şöyle devam etti: "Vodafone olarak, ilk uygulanabilir 5G standardını kullanarak dünyanın ilk 5G aramasını başarıyla gerçekleştiren operatörüz. Vodafone Grubu ile birlikte, hayatımızı daha akıllı kılacak her alanı kapsayan 5G teknolojilerini nasıl geliştirebileceğimiz konusunda çalışıyoruz. Türkiye'ye de çok daha yüksek hız ve kapasiteyle veri transferi imkânı sunacak 5G teknolojisi için hazırlıklarımızı sürdürüyoruz. Üyesi olduğumuz 5G Vadisi Açık Test Sahası'nda ise gerekli test ve çalışmaları gerçekleştirerek, Türkiye'de ilk 5G sinyalinin verilmesine önemli bir katkı sağladık. Diğer yandan, 5G Vadisi'nde BTK öncülüğünde gerçekleştirilen çalışma grupları üzerinden, yerli ve milli 5G teknolojisinin gelişimine öncülük ediyoruz. Bu konudaki küresel bilgi birikimimiz ile platform desteği ve modül tedariki alanlarında öncü rol üstleniyoruz. Türkiye'nin 5G Beyaz Kitabı'nın hazırlanmasına katkı sağlıyoruz. Bu yıl Uludağ Ekonomi Zirvesi'nde Türkiye'de ilk kez 3.5GHz spektrum bandında 5G sabit kablosuz erişim sağladık. Türk mühendisler tarafından geliştirilen ve ülke dijitalleşmesine katkı sunan yeni nesil uygulamalar, Vodafone şebekesi üzerinden hayat buluyor. Türkiye'nin 5G yolculuğunu, bugüne dek olduğu gibi önümüzdeki süreçte de desteklemeyi sürdürecek ve yeni nesil teknolojileri Türkiye ile buluşturmaya devam edeceğiz."

Avrupa 5G ile tanıştı

Vodafone, geçtiğimiz ay itibariyle İngiltere, İspanya ve İtalya'da 5G şebekesini devreye aldı. Diğer yandan, Vodafone-ESL işbirliğiyle düzenlenen ve aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 17 ülkeden oyuncuların katıldığı "Vodafone 5G ESL Mobile Open" uluslararası 5G mobil espor turnuvasının Eylül sonunda yapılacak büyük finali, Vodafone'un Milano'daki gerçek zamanlı 5G mobil şebekesi üzerinden canlı oynanacak.

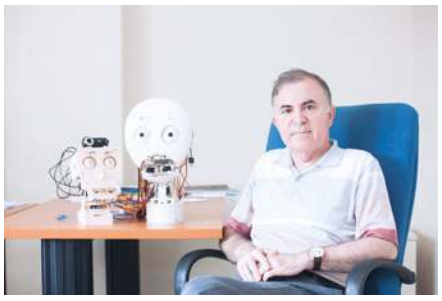
BI Technology, Qlik Qonnections 2019'da Yılın Partner'ı ödülünü aldı

Qlik şirketinin küresel müşteri ve partner etkinliği olan Qonnections 2019'da verilen ödüller, Qlik partner topluluğu içinde hem küresel ölçekte hem de başlıca bölgelerde olmak üzere birçok farklı kategoride mükemmeliyet sergileyen iş ortaklarına verilmektedir. BI Technology aldığı bu ödülle; pazardaki rekabetçi yaklaşımı, mükemmel müşteri hizmeti ve yenilikçi bakış açısı ile EMEA bölgesinde "Yılın Master Reseller"ı kategorisinde ödül almaya hak kazandı.

Konuya ilişkin açıklamada bulunan Qlik Küresel Partnerler ve İttifaklar Kıdemli Başkan Yardımcısı Chris Moore, "Küresel partner ekosistemimiz mevcut ve potansiyel müşterilerimizin, Qlik vizyonuna ve değerlerine entegre edilmesine yardımcı olması bizim için esastır. Benzersiz analitik platformumuzun dünya çapında kuruluşlara ulaşması yönünde Qlik'e destek verilmesi ve bütün veri tedarik zincirini kapsayan veri yönetimi tekliflerine yönelmemiz için gerekli ortamın hazırlanması konularında üstün başarı gösteren BI Technology'i onurlandırmaktan gurur duyarız" dedi.

Türkiye'nin önde gelen iş zekası firması BI Technology, yaptığı açıklamayla Qlik tarafından her yıl düzenlenen geleneksel müşteri ve partner etkinliği Qonnections 2019'da "Master Reseller of the Year – EMEA" – olarak ilan edildiğini duyurdu...

Boğaziçi Üniversitesi'nden 'Can Yoldaşı' Robot



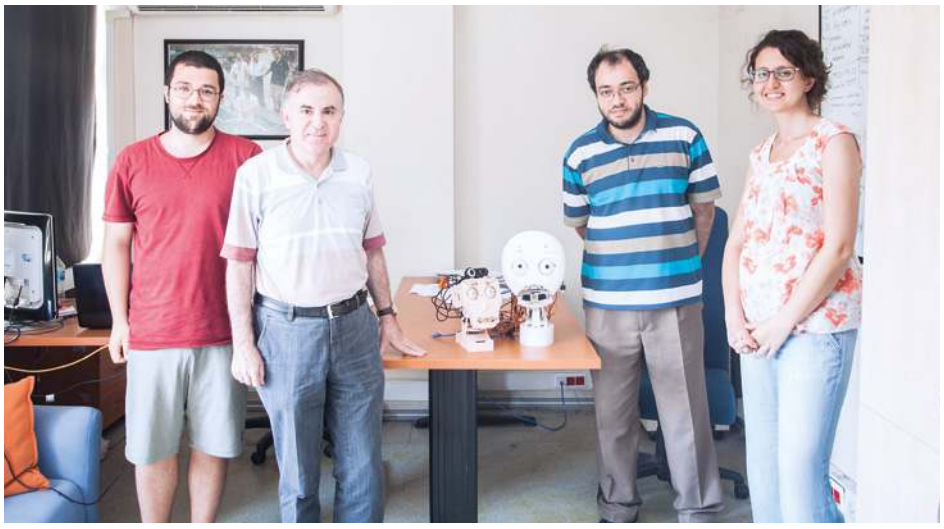
Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Levent Akın liderliğinde Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden araştırmacılar Binnur Görer, İbrahim Özcan ve Yiğit Yıldırım'ın yer aldığı ekip duyguları olan insansı bir robot geliştiriyor. En önemli özelliği insanlarla duygusal etkileşimde bulunabilmesi olacak robot, karşısındaki insanın üzgün veya neşeli olup olmadığını anlayacak ve kendisi de bazı tepkiler gösterebilecek...

Prof. Dr. Levent Akın projede hedeflerinin çok amaçlı bir insansı hizmet robotu üretmek olduğunu belirterek bu alanda tartışılmakta olan bazı sorulara da cevap bulabilmek adına bu projeyi geliştirdiklerini kaydetti. "Sıklıkla karşımıza çıkan bir soru var; bir robot insansı olmak zorunda mı? Genelde bu tip bir robotun insanlar tarafından daha kolay kabul edilebileceği tezimiz var. Günümüzde insana çok benzeyen robotlar tasarlandığını görüyoruz, çok çeşitli örnekler verilebilir. O kadar benzemesi gerekiyor mu yoksa sadece fonksiyonel açıdan mı benzemesi lazım? Bizim üstünde çalıştığımız konular bunlar. Bu amaçla değişik robot türleri üretip onlar üzerinde çalışıyoruz" diyen Prof. Dr. Akın, geliştirilmekte olan robotun birden fazla fikri denemeyi sağlayacak çok amaçlı bir platform olacağını ve uzun vadeli hedeflerinin robotun egzersiz yaptıran ya da evde hasta bakıcı olabilen veya insanlara can yoldaşı olabilen çok amaçlı özellikler taşıyan bir robot olarak tasarlanması olduğunu belirtti.

Prof. Dr. Levent Akın geliştirilmekte olan robotun karşısındaki insana dair kendi kafasında bir model oluşturup ona göre tepki vermesini sağlamayı amaçladıklarını belirterek şu bilgileri verdi: "Daha ilerideki amacımız, robotun karşısındaki insana dair kendi kafasında bir model oluşturup ona göre tepki vermesini sağlamak. Robotun vereceği hizmetin mutlaka sağlık veya bakımla ilgisi olması da gerekmiyor. Robot size bir can yoldaşı da olabilir, sizinle sohbet eder, internete erişerek yeni çıkan kitaplardan söz edebilir. Uzun vadede etkileşimde bulunan bir robot ve bir insandan bahsediyoruz. Beklentimiz insanların hayatını kolaylaştırmak, uzun vadede sadece istedikleri şeyleri yapmasını sağlamak."

İnsansı robot projesi üzerine çalışan araştırmacılardan Binnur Görer ise tasarladıkları robotu şöyle anlattı: "İnsan-insan etkileşimlerinde konuştuğumuz ya da vermek istediğimiz bilgilerin neredeyse yüzde 55 kadarı konuşma üzerinden değil, ifadeler, hareketler, mimikler ya da jestler üzerinden karşı tarafa taşınıyor. Karşımızdaki kişinin söylediği şey olumlu mu olumsuz mu bunu anlamak için söylediği kelimelerin, cümlelerin semantik anlamından öte, kişi o anda yüz ifadesi olarak nasıl bir yüz ifadesine bürünüyor, nasıl hareketler yapıyor, bakarken direkt bana mı bakıyor yoksa çevreye mi bakıyor gibi özelliklere bakarak karar vermeye çalışıyoruz. İnsandan gelen bu sinyalleri alarak robotun ulaşmak istediği duygusal duruma, insanı o duruma götürebilmesi için nasıl tepkiler vermeli, robotun duygusal olarak neler yapabileceği üzerine araştırıyoruz". İnsanın duygu durumlarına göre robotun konuşması ve reaksiyon vermesini sağlamak istediklerini belirten Binnur Görer, robotun, insanla etkileşimi ve insan yüzündeki ifadeyi anlaması için farklı metotlar kullanıldığını aktardı. Bu alanın çok yeni bir araştırma olduğunu vurgulayan Görer, "Biz uzun süreli öğrenme ve etkileşim modelleri kurmaya çalışıyor ve uzun süreli etkileşimlerle robotun öğrenmesini bekliyoruz" dedi.

İnsansı robotun tasarımı üzerine çalışan araştırmacı İbrahim Özcan ise duyguları ifade edebilmek için yüzün altı farklı duygu durumunu gösterebilecek şekilde olması gerektiğini belirterek insansı robotun gözleri için çekmeli-itmeli tendon sistemlerini, ağız yapısında ise yay sistemini kullandıklarını anlattı: "Biz konuşurken a,o, u gibi sesler çıkarabiliyoruz. Robotta o etkiyi verebilmek için bu sesleri alabildiğimiz yayları kullandık. Hem konuşmak için hem de kendini ifade edebilmek için mimikleri var. Bu aslında konuşan bir sistem. Siz robotla konuşurken ne dediğinizi anlıyor ve basit cevaplar verebiliyor. Şimdiki süreçte de, insani etkileşim için konuşurken ağız hareketlerinin insan benzeri şekilde olmasını sağlamaya çalışıyoruz."



NASA'nın Mars verileri sızdı

ABD Ulusal Havacılık ve Uzay Ajansı NASA'da siber güvenlik ihlali yaşandığı ve Mars misyonu ile ilgili çeşitli verilerin sızdığı ortaya çıktı. Üstelik bu ihlalin, dünyanın en küçük bilgisayarı olarak tanımlanan Raspberry Pi cihazıyla gerçekleştirildiği belirlendi...

Antivirüs yazılım kuruluşu ESET'in edindiği bilgiye göre, sızıntıyı gerçekleştiren bilgisayar korsanları, Mars keşif aracı Curiosity'e ilişkin hassas verilere odaklandı. NASA Genel Müfettiş Ofisi'nin (OIG) raporuna göre güvenlik ihlali NASA'ya bağlı bir araştırma ve geliştirme merkezi olan Jet Propulsion Laboratory'da gerçekleşti.

Nisan 2018'de başlayan sızıntı 10 ay boyunca fark edilmeden devam etti. ESET'in edindiği bilgiye göre, sızıntı sonucunda NASA'nın Mars görevleriyle ilgili 500 MB'a yakın bilgi çalındı. Çalınan bilgilerin özellikle Mars keşif aracı Curiosity'e ilişkin olduğu belirlendi.

Nasıl oldu?

Bilgisayar korsanlarının, Jet Propulsion Laboratory ağına yetkilendirmesiz bir Raspberry Pi yoluyla sızdığı ortaya çıktı. Tek kartlı, 25 dolar değerindeki Raspberry Pi, dünyanın en küçük bilgisayarı olarak tanımlanıyor. Bilgisayarı ağa kimin bağladığı henüz bilinmiyor. Ancak NASA raporu, söz konusu saldırıyı APT (Gelişmiş Kalıcı Tehdit) gruplarına bağlıyor.

Bu ilk sızıntı değil

ESET, daha bu yılın Ocak ayında NASA çalışanlarının kişisel verilerine odaklanan bir siber ihlalin tespit edildiği bilgisini paylaşmıştı.

NASA Genel Müfettiş Ofisi, hazırladığı raporda "Geçtiğimiz 10 yılda Jet Propulsion Laboratory (JPL), IT ağının önemli bölümlerini tehlikeye atan birkaç siber güvenlik sorunu yaşadı" ifadesini kullanıyor. Rapora göre, "Birden çok IT güvenlik kontrolü zayıflığı, JPL'nin sistemlerini ve ağlarını hedef alan saldırıları önleme, tespit etme ve azaltma yeteneğini azaltıyor, böylece NASA sistemlerinin ve verilerinin siber suçlular tarafından sömürülmesine maruz bırakıyor."

NASA Genel Müfettiş Ofisi, tespitlerin yanı sıra raporda çeşitli önerilere de yer veriyor. Raporda özetlenen 10 öneriden çoğunun NASA tarafından kabul edildiği belirtildi.

ADATA'dan dayanıklılığın sınırlarını zorlayan hafıza kartı

Kesintisiz şekilde kayıt yapılmak üzere üretilen Premier Pro microSDXC/SDHC UHS-I hafıza kartları suya, x ışınlarına, statik elektriğe ve aşırı sıcaklıklara dayanabiliyor...

Dünyanın önde gelen yüksek performanslı DRAM modülü ve NAND Flash depolama ürünleri üreticisi ADATA Technology, yüksek dayanıklılığa sahip ADATA Premier Pro microSDXC/SDHC UHS-I hafıza kartlarının duyurusunu yaptı. Araç içi kameralar, güvenlik sistemleri gibi sürekli kayıt ve tekrar yazma gerektiren sistemler için tasarlanan kart, V30 (Video Speed Class 30) hız sınıflandırmasına sahip ve saniyede minimum 30MB yazma hızı sunuyor.

Binlerce Saat Kayıt Yapmaya Hazır

Yüksek kalitede NAND Flash yongalar kullanılarak üretilen Premier Pro microSDXC/SDHC UHS-I kartlar 40,0001 saate kadar yüksek çözünürlüklü video kaydı yapabilecek şekilde tasarlandı. İster araç içi kamerada olsun, ister kapalı devre güvenlik sisteminde ya da herhangi bir video kamerada2, kullanıcılar bütün görüntülerin kaydedileceğini bilmenin rahatlığını yaşayabilirler. Ayrıca A23 (Application Performance Class 2) performans sertifikasına sahip olan kart, okumada minimum 4000 IOPS yazmada ise 2000 IOPS değerleri ile mobil cihazlarda son derece hızlı ve akıcı bir uygulama ve oyun deneyimi sunuyor.

360 Derece Koruma

Bünyesinde hata düzeltme kodu teknolojisini barındıran bu kartlar, geniş bir yelpazedeki veri hatalarını tespit edip onarabiliyor. Sadece içeriden gelebilecek hasarlara değil, dışarıdaki tehlikelere karşı da koruma sunan hafıza kartı, 1 metre derinlikteki suda 30 dakika boyunca hasar görmeden kalabiliyor.

Şoklara karşı dayanıklı olan kart, X ışınları karşı korumada ISO7816-1 standardını karşılıyor. Statik elektrik yüklerine karşı da koruma sunan kart EMC IEC61000-4-2 standardının gerektirdiği tüm testleri başarıyla geçti. ADATA'nın dayanıklılığı üst seviyelere taşıyan yeni Premier Pro hafıza kartı modeli, aşırı sıcaklık değerlerinde de kullanıcılarını yalnız bırakmıyor ve -25°C ila 85C° arasındaki sıcaklıklarda çalışabiliyor.

Her İhtiyaca Yetecek Geniş Kapasite

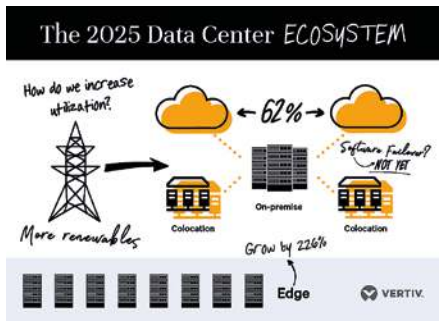
32GB ile 256GB arasında değişen kapasite seçenekleriyle gelen ADATA Premier Pro microSDXC/SDHC UHS-I hafıza kartı, kullanıcıların her türlü çoklu ortam dosyaları için ihtiyaç duyabilecekleri depolama alanını ve güvenli depolama olanağını onlara sunuyor. Kartın Türkiye çıkış tarihi ve fiyatı ise ileri bir tarihte açıklanacak.

Sınır Bilişim Tesisleri 2025'te üçe katlanacak

Vertiv beş yıl önce geleceğin veri merkezleri üzerine yapılan global ve sektör genelinde bir araştırmaya öncülük etmişti. Data Center 2025: Olasılıkları Keşfetmek başlıklı araştırma, 800'ü aşkın sektör profesyonelinin geleceğe ilişkin öngörülerinden derlenmiş ve yeni nesil veri merkezleri için ortak bir vizyon oluşturmuştu. Vertiv, bugün Data Center 2025: Sınıra Daha Yakın başlıklı bir güncelleme yayımlayarak, sadece beş yıl öncesine ait öngörülerde çok az bahsedilen köklü eksen değişikliklerini gün yüzüne çıkardı.

Sınır bilişime (edge computing) doğru gözlemlenen eksen kayması, bugünün sektör liderlerinin veri merkezi hakkında düşüncelerini değiştiriyor. Bu liderlerin yönetmesi gereken veri merkezi ekosistemi, çok farklı türde tesislerden oluşuyor ve bu ekosistem gittikçe daha fazla ağın sınır noktasında yer alan teknolojilere dayanıyor. Sınır bilişim tesislerine bugün sahip olan ya da 2025'e kadar bu tesisleri kurmayı planlayan katılımcıların yarısından fazlası (%53), destekledikleri sınır noktalarının en az yüzde 100 büyüme göstermesini bekliyor. Katılımcıların yüzde 20'si ise 2025'e kadar yüzde 400 büyüme öngörüyor. Araştırma genelinde tüm katılımcıların yanıtları baz alındığında ise 2025'e kadar sınır bilişim tesislerinde ortalama yüzde 226 artış bekleniyor.

Vertiv'in 2014 yılında gerçekleştirdiği ilk araştırmada sınır bilişim büyümekte olan bir trend olarak kabul edilse de, 19 sayfalık raporda sadece dört defa adı geçiyordu. O dönemde sektörün odağında kurumsal, bulut



> Yenilenen öngörülerde sınır bilişimde büyüme ve uçurum niteliğindeki yetenek açığı dikkat çekiyor...

ve sunucu barındırma kaynaklarından faydalanan hibrit mimariler vardı. Veri merkezi gibi rutin olarak ışık hızında hareket eden ve değişen bir sektör için bile sınır bilişimin büyüme hızı ve veri merkezlerine etkisi şaşırtıcı nitelikte.

Sadece beş yıl içinde ekosistemde tümüyle yeni bir segmentin yükselişine tanık olduklarını ifade eden Vertiv CEO'su Rob Johnson, sınır bilişimin, bilgi işlemi kullanıcıya gittikçe daha yakında gerçekleştirme ihtiyacından beslendiğini kaydetti ve ekledi: "Bu yeni dağıtık ağ, veri merkezleri hakkında yaklaşımımızı tümüyle değiştiren görev kritik bir sınır bilişime dayanıyor."

Teknolojide yaşanan dönüşümlere ilişkin iki-üç yıllık öngörülerde bulunmanın kolay olmadığını hatırlatan Vertiv EMEA Başkanı Giordano Albertazzi, "Buna karşın, Vertiv araştırması sürekli değişen ve muazzam biçimde dinamik bir pazar vizyonuyla örtüşüyor. Özellikle sınır bilişimde beklenen büyüme; yapay zeka, IoT ve diğer gecikmeye ve bant genişliğine dayalı uygulamalarda öngörülen büyümeyle tutarlılık gösteriyor. Burada başta veri merkezlerindeki personeli açığından kaynaklanan zorluk ise tüm bu yeni altyapıyı etkili ve verimli bir şekilde yönetmek olacaktır. Uzaktan yönetim ve karanlık veri merkezlerinin rolü gittikçe daha fazla önem kazanacak." diye konuştu.

800'ü aşkın veri merkezi uzmanının katıldığı araştırmadan öne çıkan diğer sonuçlar ise şöyle:

Katılımcılar güneş veya rüzgara dayalı veri merkezleriyle ilgili 2014'teki kadar iyimser değiller. İlk araştırmada 2025'te veri merkezi enerji kaynaklarının yüzde 34'ünün rüzgar veya güneşten geleceğini öngören uzmanlar, bu yıl bu öngörüyü yüzde 21'e düşürdü. Uzmanlar yenilenebilir enerjiye pozitif yaklaşsalar da, zaman çizelgesi konusunda daha gerçekçi düşünüyor.

Global ölçekte katılımcıların yüzde 16'sı 2025 yılına kadar emekli olacaklar. ABD'de aynı oran yüzde 33'e ulaşıyor. Mevcut halde zaten öncelikli sorunlardan biri olan yetenek açığının gelecekte artacağını gösteriyor.

Artırılmış güç ve performans sunan Snapdragon 855 Plus Mobil tanıtıldı

Qualcomm; multi-gigabit 5G, oyun, yapay zeka ve genişletilmiş gerçeklik için artırılmış performans sunmak adına Snapdragon™ 855 Plus Mobil Platform'unu duyurdu.

Şirketin amiral gemisi Snapdragon 855'in güncel versiyonu, özellikle 5G arenasında seçkin bir oyun deneyimi sunulmasını sağlayacak bir performans desteğine sahip.

Qualcomm Technologies'in Ürün Yönetiminden Sorumlu Başkan Yardımcısı Kedar Kondap yaptığı açıklamada "Snapdragon 855 Plus, işlemci ve grafik işlemcisindeki performans artışı ile elit oyuncular için çıtayı yükseltecek. Orijinal ürün üretici müşterilerimiz bir süredir 5G, yapay zeka ve genişletilmiş gerçeklik deneyimlerini bir üst seviyeye çıkaracak bu gelişmeyi ortaya koymamızı bekliyordu. Snapdragon 855 Plus bugüne kadar en gelişmiş mobil platformumuz" dedi.

> Qualcomm 5G, oyun, yapay zeka ve genişletilmiş gerçeklik deneyimlerinin ve performanslarının artışı için Snapdragon 855 platformunu güncelledi...

Entegre multi-gigabit Snapdragon X24 LTE 4G modemine sahip Snapdragon 855 Plus; seçkin cihazlarda 5G bağlantısını destekliyor. Ayrıca; X50 5G modem ve Qualcomm kullanıcı ara yüzünü kontrol eden program bölümü çözümlerini kullanarak, sınıfında en iyi hücresel performans, üstün kapsama alanı ve tüm gün dayanan pil ömrü sağlıyor.

Platform aynı zamanda, Qualcomm® Kryo™ 485 CPU ile 2.96 GHz'e kadar ana çekirdek çalışma hızı ve Qualcomm® Adreno™ 640 GPU ile yüzde 15'lik bir iyileştirme sağlıyor.

Snapdragon 855 Plus'ın Snapdragon Elite Gaming deneyimi; Open GL ES'e göre yüzde 20 daha fazla güç verimi olan Vulkan 1.1 grafik sürücü dahil olmak üzere, oyun için en uygun hale getirilmiş donanım ve yazılım takımıyla rekabet üstünlüğü sağlıyor. Aynı zamanda Game Jank Reducer, Game Fast Loader, Game Anti-Cheat Extensions gibi yazılım iyileştirmelerine de sahip.

Dördüncü nesil çok çekirdekli Qualcomm® AI Engine ile saniyede 7 trilyondan fazla işlem gerçekleştirilebilecek.

Snapdragon 855 Plus kullanan ticari cihazların bu yılın ikinci yarısında ortaya çıkması bekleniyor. Asus yaptığı açıklamayla, 855 Plus kullandığını belirten ilk orijinal ürün üreticilerinden oldu.

Türk Hava Yolları Huawei iş birliği ile Dijital Havacılıkta yeni dönem

Gelişen dijital teknolojilerle birlikte, her alanda olduğu gibi hava yolu ulaşımında da kullanıcıların beklentileri değişiyor ve daha "dijital" havaalanı hizmetleri gerekliliği artıyor. Bu kapsamda, Türk Hava Yolları ve Huawei ile iş birliği yaparak yolcu deneyimini iyileştirmeye yönelik, yenilikçi ürünler tasarlıyor.

Dijital çağ, yolcuların bilet alma ve seyahat etme şekillerinde ciddi değişimlere neden oluyor. Türk Hava Yolları ve Huawei, hayata geçirdikleri iş ortaklığıyla yapay zeka, bulut ve büyük veri gibi gelişmiş teknolojileri kullanarak, karmaşık yolcu ihtiyaçlarına hızla yanıt verecek dijital uygulamalar geliştiriyor...

Bilişim mimarisi Huawei ile yeniden oluşuyor

Türk Hava Yolları, lider uluslararası Huawei ile birlikte önemli bir dijital dönüşüm sürecine imza atıyor. Mevcut operasyonlarını gelişmiş teknolojilerle optimize eden THY, işletme yapısını ve BT mimarisini yeniden şekillendiriyor.

Yeni bilet sistemi, uçuş ve rota yönetimi, bagaj hizmetleri, havaalanı ağı, güvenlik kontrolleri, video gözlem ve tesis bakımı dahil olmak üzere tüm operasyonlarını yenilemeye başlayan THY, misafirlerine daha kişiselleştirilmiş ve konforlu bir uçuş deneyimi sunuyor. Bu kapsamda THY, son üç yıldır iş ve havaalanı operasyonları ile yolcu yönetimi için istikrarlı ve güvenilir bir ağ donanım desteği sunmak üzere eski ekipmanlarını en gelişmiş teknolojiler ile değiştirmeye devam ediyor. Ana merkez kampüsünden başlayarak yeni bir BT altyapısı kuran Türk Hava Yolları, Huawei ile iş birliği kapsamında çalışmaya devam ediyor. Huawei, İstanbul Havaalanı projesinin tüm ağ bağlantılarını kurmuş ve Birinci Etap binalarının ara bağlantılarını hayata geçirmişti.

Türk Hava Yolları CEO'su Bilal Ekşi: "Huawei'nin oldukça güvenilir bir havacılık yönetim sistemi kurduğuna inanıyoruz"

Türkiye'deki Huawei müşteri hizmetleri ekibi, yedek parçaların maksimum teslimat süresinin 4 saat olacağını garanti eden bir SLA'ya tâbi olan 7/24 Teknik Destek Merkezi hizmeti sunuyor. Çevrimiçi destek uzmanları, müşterilere yedek parça değişimi, ekipman arıza giderimi, teknik eğitim ve sistem sağlık kontrolleri dahil olmak üzere çok sayıda hizmet sunan Huawei, Türk Hava Yolları'nın önemli iş ortaklarından biridir. Türk Hava Yolları CEO'su Bilal Ekşi konuyla ilgili olarak; "Ekibim bana sürekli iyi haberler getiriyor. Huawei'ye yeni havaalanının dönüşümde ve geliştirilmesindeki yoğun çalışmaları için içtenlikle teşekkür ediyoruz. Huawei'nin oldukça güvenilir bir havacılık yönetim sistemi kurduğuna inanıyoruz. Bu konuda en ufak bir şüphemiz yok" dedi.

Buluta doğru dijital yolculuk

Servislerin buluta aktarımı ve sanallaştırılmış operasyonlar, kurumsal kaynak yapılandırmasını ve kullanım verimliliğini büyük ölçüde artırıyor. Servislerin buluta aktarımı, dijital çağa geçiş ve işletme maliyetlerini azaltarak ağ ile veri güvenliğini etkin şekilde sağlıyor. Ana merkez personellerinin uzaktan kontrol ile buluttaki sorunları çözebildiği sistemde, örneğin Afrika ofisi ağı arızalanırsa veya ağın güncellenmesi gerekirse, ana merkezin Türkiye'den ekipman satın alması ve kurulup çalıştırılması için Afrika'ya göndermesi gerekmiyor. Bu hızlı kurulum ve uzaktan izleme sayesinde zaman alan ve yoğun iş gücü gerektiren işlemler ortadan kalkarak, işletme maliyetleri ciddi oranda azalıyor.

Albaraka Türk'ten örnek olacak proje "Ustalar Sahada"

Albaraka Türk ahde vefanın en güzel örneklerinden birini sunduğu Ustalar Sahada projesiyle, uzun yıllarını Albaraka'ya veren emekli yöneticilerinin tecrübelerinden yararlanıyor ve kurumsal kültürünü yeni çalışanlarına aktarıyor. Aynı zamanda emekli olmuş çalışanlarının da emekliliğe kolay bir geçiş yapmasını sağlıyor.

Bu anlayış doğrultusunda Albaraka Türk İnsan Kıymetleri Müdürlüğü öncülüğünde başlatılan "Ustalar Sahada" projesi ile insan için değer üretme odaklı kurum kültürünün en güzel örneklerinden birini sunuyor. "Ustalar Sahada" projesi ile Albaraka Türk'ün emekliye ayrılmış üst düzey yöneticileri, Banka'nın özellikle bir üst göreve atanan çalışanlarına yönetsel ve iş ilişkileri konularında ihtiyaç duydukları konularda tecrübelerini aktarıyor.

Albaraka Türk, dünyanın en iyi katılım bankası olma hedefi doğrultusunda çalışmalarını yürütürken bir taraftan da geleneklerine ve değerlerine sahip çıkmaya devam ediyor...

"Albaraka kültürüne sahip ustalarımızdan hala öğreneceğimiz çok şey var"

"Ustalar Sahada" projesi ile ilgili duygu ve düşüncelerini dile getiren Albaraka Türk Genel Müdür Yardımcısı Süleyman Çelik, öncelikle çalışanların Albaraka'nın en kıymetli varlığı olduğunu dile getirerek, 30 yılı aşkın bir süredir faaliyette bulunan Albaraka Türk'ün değerlerine sahip çıkmaya ve emekli olmuş çalışanlarının bilgi ve tecrübelerinden yararlanmaya devam ettiğini ve Ustalar Sahada projesinin kendilerine oldukça heyecan verdiğini dile getirdi. Süleyman Çelik sözlerini şöyle sürdürdü: "Albaraka'nın sahip olduğu kültürü, değerleri benimsemiş ve bankamızda değişik kademelerde görev aldıktan sonra pozisyonlarını kendilerinden bir sonrakilere emekliliğe ayrılarak bırakmış ustalarımızı unutmuyor ve yaşamları boyunca bankamıza bilgi ve tecrübeleriyle sahip çıkmalarını arzuluyoruz. Albaraka kültürüne sahip ustalarımızdan hala öğreneceğimiz çok şey var ve hala onların bilgi ve tecrübelerine ihtiyacımız var. Bu doğrultuda Ustalar Sahada projesiyle, yıllarını Albaraka'ya verdikten sonra emekliye ayrılan üst pozisyondaki yetkililerimizin tecrübelerinden yararlanmak ve bankamız kurumsal kültürünün yeni çalışanlara aktarılmasına katkıda bulunmak ve emekli olmuş çalışanlarımızın bu sürece daha hızlı bir şekilde adapte olmaları amacıyla bu büyük ustalarımızla "danışman" statüsünde birlikte olmaya devam ediyor, bizlere kattıkları değer ve destekleri için bir kez daha şükranlarımızı sunuyoruz."

İş gezisinde ve tatilde internetini yanında taşı

Tatilde bile ışık hızında internet bağlantısına sahip olmak ve yüksek kalitede WiFi paylaşım deneyimi yaşamak için; taşınabilir 4G LTE router; Zyxel WAH7608'e terfi edin!

Havaların ısınmasıyla beraber tatil beldeleri son ayların en yoğun günlerini yaşıyor. Tatil süresince güneş gözlüğü, şapka ve mayo dışında internet erişimi de artık temel ihtiyaçlarımız arasında yer alıyor. Ancak yüksek hızda kesintisiz internete sahip olmak her zaman mümkün olmayabiliyor.

Sosyal medyayı daha etkin kullandığımız yaz aylarında, tatil beldelerine doğru yaptığımız uzun araba yolculuklarında internet erişimine daha çok ihtiyaç duyuyoruz. GSM operatörümüzün mobil veri kullanım kotasını aştığımızda ise yüksek bedelli faturalar nedeniyle zaman zaman hepimiz sıkıntı yaşayabiliyoruz. Tüm bu sorunların önüne geçmek için tatile çıkarken bir LTE router'ı da çantanıza atmakta fayda var!

İnternet erişiminde sorun yaşadığınızda ikinci bir alternatif olarak Zyxel'in taşınabilir router'ı sizin için en iyi seçenek olabilir. Zyxel'in 4G LTE router'ı WAH7608 ile aynı anda 10 kişi 4G bağlantı kalitesiyle yüksek hızda internet bağlanabiliyor.

Araba yolculukları dışında tren yolculuklarında da internet erişimi problemi ile karşı karşıya kalıyoruz. Trende cep telefonunuzdan e-postanızdaki yüklü dosyaları indirmek, kesintisiz video ve film izlemek pek mümkün olmuyor. Ailenizle, arkadaşlarınızla ya da iş ortaklarınızla sık seyahat ediyor veya yoğun bir şekilde tren ve karayolu ile ulaşımı tercih ediyorsanız WAH7608 sizin de aradığınız çözüm olabilir.

Seyahat halindeki kullanıcıların en büyük sorunu; veri hızlarıdır. WAH7608 taşınabilir 4G LTE router, 300Mbps hız olanağı sunuyor. Ürünün "tak-çalıştır" tasarımı ise kullanıcıların hiçbir teknik ayar yapmadan hızlı ve kolay bir şekilde LTE üzerinden internete bağlanmaya imkan tanıyor.

Tak-çalıştır tasarım, sınırsız özgürlük!

Zyxel WAH7608 4G LTE Taşınabilir Router, pil ile çalışıyor. Hareket halindeyken Wi-Fi bağlantısını paylaşmak için tasarlanan cihaz, tak ve çalıştır özelliği sayesinde; bir SIM kart takıldığında anında internet bağlantısı sunabiliyor. WAH7608, Wi-Fi paylaşımı desteği ile diğer aktiviteler için akıllı telefonunuzu özgür kılıyor.

Pil ömrü, seyahat edenlerin en büyük sorunları arasında yer alıyor. ZyXEL WAH7608, güç tasarruf modu ile yüksek güç verimliliği sağlıyor. Cihazın enerji tüketimi düşük olduğu için 8 saat çalışma süresi avantajı bulunuyor. Taşınabilir yönlendiricilerin temel amacı, internet bağlantısını başkalarıyla paylaşmaktır. 802.11ac Wi-Fi teknoloji desteği sayesinde WAH7608, aynı anda 10 WiFi cihazını destekleyebiliyor.

Tatil = Konfor, eğlence ve Wi-Fi

Zyxel Marka ve Pazarlama Müdürü Özden Aliyagiç Uyar, tatilde kablosuz ağ bağlantısı ihtiyacının artan önemine dikkat çekiyor. "Z kuşağı, Wi-Fi'siz bir hayatı düşünemiyor" diyen Uyar, sözlerini söyle sürdürüyor: "Çocuklarınız için organize ettiğiniz bir tatilde onları mutlu etmenin en önemli unsuru; konfor ve eğlencenin yanında yüksek hızda internet bağlantısı olabiliyor. Otelde, pansiyonda veya yazlıkta Wi-Fi bağlantısını garanti altına alamıyorsanız bu durum aileniz için sıkıntı dolu dakikalar anlamına gelebiliyor. Çocuklar kadar, yetişkinler de internetsiz bir yaşam düşünemiyor. Hepimiz sosyal medyadan, mesajlaşma uygulamalarından ve e-postalarımızdan bir dakika bile ayrı kalmak istemiyoruz. Mobil cihazlarımız üzerinden ailemiz ve arkadaşlarımızla her daim iletişim halinde olmaya, ilgi alanlarımıza dair blog'ları takip etmeye, dünyada neler olup bittiğine dair haber portallarını okumaya öylesine alıştık ki... Hatta bazılarımız; artık cep telefonlarını veya tabletleri; tamamen TV'nin ve dizüstü bilgisayarların yerine koydu. TV programlarını akıllı cihazlardan izliyoruz, film ve müzik dinlemek için yine cep telefonlarını tercih ediyoruz. Bu nedenle ailelere tatile giderken yanlarına bir de LTE router almalarını öneriyorum. Zyxel'in 4G destekli LTE routerı WAH7608 iş ve tatil amaçlı sık seyahat edenlerin sürekli çevrimiçi kalmalarına imkan sağlıyor."

ZyXEL WAH7608 4G LTE router'ın SD kart desteği sayesinde kablosuz olarak verilerinizi paylaşabilmek de mümkün. Bunun için tek yapmanız gereken; SD kartınızı WAH7608 4G LTE router'a takmak ve kullanıcı arayüzü üzerinden bu özelliği etkinleştirmek.

Logo'ya 5 ödül

Kuruluşunun 35. yılını kutlayan Logo Yazılım, bilişim sektöründeki öncü rolünü Bilişim 500 Ödülleri'nde 5 kategoride aldığı ödülle bir kez daha teyit etti...

Türkiye'nin değerli bilişim markalarından Logo Yazılım, BT Haber tarafından bu yıl 20.'si düzenlenen "Bilişim 500 Plus – Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması"nda 5 kategoride birincilik ödülünün sahibi oldu.

Köklü bir şirket olarak ülkeye sağladığı katma değer ile "Türkiye Ekonomisine Katkı Özel Ödülleri" kapsamında "Ar-Ge Yatırımı" kategorisinde birincilik ödülünü alan Logo Yazılım, "Kocaeli Şirketleri" kategorisinde de birinci oldu.

Türkiye Merkezli Üretici kategorisinde ise Logo Yazılım "ERP Yazılım", "e-Fatura, e-Defter, e-Arşiv Yazılımı", "Kurulum Bakım Destek Hizmeti" birincilik ödüllerinin sahibi oldu.

Ayrıca, Logo Yazılım Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı M. Tuğrul Tekbulut bugün 35 yılı geride bırakarak sektörde önemli bir başarıya imza attı ve Bilişim 500 Plus Ödülleri'nde "Türkiye Bilişim Sektöründe 35 Yıl Emek Ödülü"ne layık görüldü.

İleri yaşlarda internet kullanımı 4 kat arttı

Avantajix.com Kurucu Ortağı Güçlü Kayral: "Akıllı telefonlar ve torun desteğiyle teknoloji öğrenen 65 yaş üstü erkek ve kadınların sayısının artması, online alışverişe de olumlu yansıdı. 4 yıl önce üyelerimiz arasında 65 yaş üstünün oranı sıfıra yakındı. Bugün ise yüzde 10'unu bu kesim oluşturuyor."

İnternet kullanan 65 yaş üstü kişilerin sayısının son 5 yılda 4 kat artması, online alışverişe olumlu yansıdı. TÜİK'in Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması'na göre, 65 yaş üstü nüfusta 2013 sonunda yüzde 4,2 olan internet kullanım oranı, 2018 yılı sonunda yüzde 17'ye yükseldi.

65 yaş üstü erkeklerde internet kullanımı 2013 sonunda yüzde 7,5 iken 2018 sonunda yüzde 23 oldu. Asıl patlamanın yaşandığı 65 yaş üstü kadınlarda 2013 sonunda yüzde 1,5 olan internet kullanımı ise son 5 yılda 8 kat artarak yüzde 11,9'a kadar çıktı.

Akıllı Telefon ve Torun Etkisi

500'ü aşkın sanal mağazayı tek çatı altında toplayan Türkiye'nin ilk para iadeli alışveriş sitesi Avantajix.com'un kurucu ortağı Güçlü Kayral, 65 yaş üstü kesimin internetle tanışmasında akıllı telefon ve torunların büyük etkisi olduğunu bildirdi.

TUİK'in söz konusu araştırmasına göre, Türkiye'de hemen her evde en az bir akıllı telefon bulunduğunu kaydeden Kayral, şunları söyledi: "Akıllı telefonlar, 65 yaş üstü için teknolojiyle tanışma fırsatı sağladı. Önce görüntülü konuşma, mesajlaşma ile başlayan bu etkileşim daha sonra torunların da desteğiyle ilerledi. Torunlarından teknolojiyi öğrenen dede ve nineler, sosyal medyayı ve e-ticareti keşfetti."

Müşterilerin yüzde 10'u 65 yaş üstü

Avantajix.com datalarında da bu etkinin görülebildiğinin altını çizen Kayral, "4 yıl önce üyelerimiz arasında 65 yaş üstünün oranı sıfıra yakındı. Bugün ise üyelerimizin yüzde 10'unu bu kesim oluşturuyor" dedi.

65 yaş üstü grubundakilerin, eskiden ihtiyacı olan bir ürünün en ucuzunu bulabilmek için çarşı pazar gezdiklerini anlatan Kayral, şöyle devam etti: "5-10 litrelik su bidonlarını, koca koca karpuzu, kavunu, ununu, şekerini, kilo kilo deterjanı pazardan, marketten alarak kan ter içinde eve taşırlardı. Şimdi ise bu ürünleri internetten satın alarak kapısına kadar getirtiyorlar. Online alışverişin rahatlığı ve konforu yaşlı insanlara çekici geliyor."

Fiyat karşılaştırma sitelerinin en aktif kullanıcıları haline geldiler. Evlerinden çıkmadan, ekran başında istedikleri ürünün en ucuzunu buluyor ve satın alıyorlar. Online alışverişin yeni trendlerini hemen keşfediyorlar. Online alışverişlerini fırsat siteleri ve Avantajix.com gibi sadece bir fazla tıkla hiç hesapta olmayan nakit para kazandıran siteler üzerinden yaparak aile bütçelerine ekstra katkı sağlıyorlar."

Citrix 30. yaşını kutluyor

1989'da kurulan Citrix bu yıl 30. yılını kutluyor. Dünyada her geçen yıl BT pazarında varlığını güçlendiren Citrix, 2013 yılından bu yana faaliyetlerini sürdürdüğü Türkiye pazarında da gücünü her geçen yıl artırıyor...

Teknoloji dünyasının öncü ve lider firmalarından Citrix, 30. yaşını kutladı. Citrix, ilk günden yana insanların, kuruluşların ve nesnelerin güvenli bir şekilde bağlandığı ve olağan dışını mümkün kılmak üzere erişilebilir olacakları bir dünyayı desteklemeyi amaçlıyor. Şirket, insanların üretken olmak adına ihtiyaç duydukları uygulamaları, verileri ve hizmetleri birleştiren, karmaşık bulut ortamlarını kullanma ve yönetme noktasında BT'nin çabasını azaltan en kapsamlı güvenli dijital çalışma alanını sunarak, çalışma ortamının geleceğini yeniden hayal etmelerinde müşterilere yardımcı oluyor.

Citrix çözümleri Fortune 100'ün yüzde 99 ve Fortune 500'ün yüzde 98'i dahil olacak şekilde 400.000'den fazla kuruluş tarafından kullanılıyor.

2013'ten beri her sene üstüne koyarak gelişme

Citrix, Türkiye'de de varlığını her geçen yıl güçlendiriyor. 2013'te Citrix Systems, İstanbul ofisini açmıştı. Citrix, Türkiye'de ofis açarak pazardaki konumunu sağlamlaştırmak, müşterileri ve iş ortakları için daha fazla ve yerinde destek sağlamayı amaçlamıştı. 6 yılda bu yolda büyük mesafeler kat edilerek amaçlarına ulaştıklarını anlatan Citrix EMEA Gelişen Pazarlar Satış Mühendisliği Yöneticisi Sevi Tüfekçi, Citrix olarak insanların, kuruluşların ve diğer öğelerin güvenli bir şekilde bağlandığı ve erişilebilir olduğu bir dünyayı destekleme misyonunu dünyada ve Türkiye'de kesintisiz sürdürdüklerini ifade etti.

Tüfekçi şöyle konuştu: "Gelişen teknoloji, yaşantımızı, iş yapma biçimimizi, çalışma ortamı gereksinimlerimizi ve çalışma saatlerimizi cidi ölçüde değiştirdi. Artık çalışanlar görevlerini yerine getirebilmek için, işyeri içinde veya dışında farklı araçlar kullanarak, kendilerine en uygun ortamı seçme özgürlüğüne sahip olmak istiyorlar. Gerek bu yeni kullanıcı deneyimi ihtiyacı, gerekse karmaşıklaşan altyapı, uygulama erişim ve güvenlik ihtiyaçları bilgi teknolojileri birimlerinin çözmesi gereken problemi daha da zorlaştırıyor.

Citrix Systems olarak bizler de BT altyapısının güvenli ve aynı oranda esnek kullanımını sağlayan, son kullanıcının deneyimini artıran çözümleri 30 yılı aşkın deneyimimizle sunmaya devam ediyoruz. 2013'te Türkiye'de kurulduğu günden beri Citrix Systems Türkiye ekibi dünyadaki deneyimi başta finans, perakende, telekom ve kamu olmak üzere tüm sektörlere başarılı projelerle yaymaya devam ediyor."

Çocukların e-ticaret sitelerine olan ilgisi üç kat arttı

Geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla, çocuklar e-ticaret sitelerinde daha aktif olmaya başladı. Çocukların internet üzerinden alışverişe olan ilgileri ise son 12 ayda üç kattan fazla artarak yüzde 2'den yüzde 9'a ulaştı. Bu veriler, ebeveyn kontrolü işlevine sahip Kaspersky Lab ürünlerinden elde edilen anonim istatistiklere dayanarak hazırlanan yıllık çocuk güvenliği raporunda bir araya getirildi...

Raporda elde edilen bulgular, yetişkinler gibi çocukların da internet üzerinden alışverişin avantajlarından yararlandığını gösteriyor. Çocuklar, gelecekte belki de alışveriş yapmanın tek yolu haline gelecek şekilde ürün arıyor ve bazen de satın alıyorlar. Çocukların kişisel verilerini ve ödeme bilgilerini dolandırıcılarla istemeden paylaşmasını, sosyal mühendislik taktiklerine kanmasını veya paralarını çaldırmasını önlemek ve olumlu bir internet deneyimi yaşamalarını sağlamak için ebeveynlerin doğru bir şekilde yön göstermesi gerekiyor. Ebeveynlerin ve ailedeki diğer yetişkinlerin, çocukların davranışlarındaki değişiklikleri tespit etmesi büyük önem taşıyor.

Elde edilen verilere göre, gençlerin e-ticaret sitelerine yönelik ilgisi tüm dünyada artıyor. Ancak bunun ölçeği bölgeye göre değişiklik gösteriyor. Paylaşılan verilere göre, internet üzerinden alışveriş ile ilgili aramalarda en büyük pay (ve en büyük artış) Rusya ve Bağımsız Devletler Topluluğu'nda (%23) görülüyor. Diğer bölgelerle arada büyük farklar bulunuyor: Kuzey Amerika (%15), Avrupa ve Orta Doğu (%11), Asya ve Latin Amerika (%9).

Arada bazı net bölgesel farklar olsa da dünya genelinde çocuklar tarafından en çok aranan e-ticaret sitelerinin başında AliExpress, Amazon ve eBay yer alıyor. Çocukların Çinli e-ticaret sitelerine yönelik ilgisi de her yıl düzenli bir şekilde artıyor. Spor giysiler (Nike, Adidas), elektronik cihazlar (Apple, Samsung) ve moda markaları (Gucci, Vans, Supreme, Zara, Bershka) genç tüketiciler arasında en çok aranan siteler arasında yer alıyor.

İnternette ürün aramak ve e-ticaret sitelerini ziyaret etmek her zaman para harcamak anlamına gelmiyor. Çocuklar almak istedikleri şeylere bakıyor veya arkadaşları ve aileleriyle paylaşacakları dilek listeleri hazırlıyor olabilirler. Bu yüzden, çocukların internet üzerinden alışverişe yönelik ilgisinin artması, bu faaliyetlerin yasaklanması gerektiğini göstermiyor. Bunun yerine ebeveynler çocukların internet alışkanlıklarına dikkat etmeli, onlarla olası riskler ve önlemler hakkında konuşmalı ve bazı temel kurallar belirlemeliler.

Kaspersky Lab Web İçerik Analizi Uzmanı Anna Larkina, "İnternet çocuklara birçok fırsat sunuyor. Birçok e-ticaret sitesi çocukları önemli bir hedef kitle olarak görmeye başladı. Para harcasalar da harcamasalar da çocukların ebeveyn yönlendirmesine ihtiyaçları var. Bu sayede uygunsuz içeriklerle karşılaşmaları, para kaybetmeleri veya kişisel bilgilerini gereksiz yere paylaşmaları önlenebilir. Ebeveyn kontrolü yazılımları belirli noktalarda devreye girse de ebeveynlerin çocuklarının internette neler yaptığını mutlaka bilmesi ve onlara güvenli bir internet deneyimi için nelere dikkat etmeleri gerektiğini öğretmesi gerekiyor. Bu, ebeveynler için çocuklarıyla vakit geçirme fırsatı da olabilir. Birlikte dilek listeleri oluştururken, internetin nasıl çalıştığını da öğretebilirsiniz" dedi.

E-ticaretin yaz aylarındaki kurtarıcısı: Mobil Ticaret

Mobil kanalı tercih eden tüketicilerin yüzde 23 artmasıyla e-ticarette giyim, ayakkabı ve aksesuar gibi kategorilerde yaz aylarında görülen yavaşlama azalıyor...

Türkiye'nin en çok ziyaret edilen moda arama motoru GLAMI.com.tr, yaz aylarında mobil aramaların yüzde 23 artarak, bu dönemde azalma seyrine giren e-ticaret hacmine destek olduğunu açıkladı. TÜSİAD'ın 2019 e-ticaret raporuna göre, özellikle online perakende alanında pek çok lider e-ticaret platformu için tüketici ziyaretlerinin yüzde 70'ten fazlası mobil kanallar üzerinden gelirken, cironun da yüzde 60'tan fazlasını yine mobil kanallar oluşturuyor.

Yaz döneminde toplam e-ticaret hareketliliğinin düştüğünü belirten GLAMI Türkiye İletişim Müdürü Melike Huska, "Mobil üzerinden gerçekleşen aramalar ve satın almalar e-ticaretin bu dönemdeki sürükleyicisi oluyor. 2018 yılı sonunda tüm dünyada mobil alışverişlerin yüzde 55 pay ile masaüstünü geride bırakması bunu gösteriyor. Özellikle Türkiye'deki 18-34 yaş grubu, önceki nesillere kıyasla daha fazla mobil cihaz ile e-ticaret aramalarını gerçekleştiriyor. Bu yaş grubunun özellikle alışveriş sitelerine göz atma ve online olarak ürün satın alma işlemlerinde akıllı telefonları, dizüstü ve masaüstü bilgisayarlardan daha fazla kullanması dikkat çekiyor" dedi. Huska'nın verdiği bilgilere göre, yaz aylarında mobil moda aramaları artarken, özellikle giyim kategorisinde mobil cihazlar üzerinden gerçekleşen satın almaya dönüşüm oranları yüzde 50'nin üzerine çıkıyor.

Bir yıl da e-ticarete 60 milyon liradan fazla katkı

Salesforce araştırmasına göre, tüketicilerin yüzde 75'i her ay muhakkak arama yapıyor ve yeni ürün ve markaları keşfetmeyi hedefliyor. Ayrıca tüketicilerin yüzde 69'u bir siteyi ziyaret ettiğinde mutlaka yeni bir ürün görmek istiyor.

GLAMI, alışveriş sitelerinin tekliflerini tek bir platformda toplayıp kullanıcıların hızlı ve kolay bir şekilde alışveriş yapma imkânı sağlıyor. Yapay zekâ temelli teknoloji sayesinde giyim, ayakkabı ve aksesuar kategorilerinde kullanıcıların beğenebileceği kişiselleştirilmiş ürünleri göstererek önerilerde bulunuyor. Ayrıca benzer ya da aynı ürünler için fiyat karşılaştırma olanağı sunuluyor.

Türkiye'nin hızla büyüyen e-ticaret potansiyeline güvenen GLAMI Türkiye, platformda yer alan alışveriş sitelerine yıl sonuna kadar 60 milyon liralık ciro sağlamayı hedefliyor.

Razer DeathAdder 10 milyon adet satışla tarihe geçti!

Razer'ın ikonik oyun faresi olan Razer DeathAdder, 2006'da piyasaya sunulduğundan bu yana 10 milyon adedi geçerek büyük bir satış rakamına ulaştı. DeathAdder'ın uzun ömürlülüğü ve popülerliği; çığır açan performansının ve ikonik tasarımının kanıtı oldu. Birçok ödül ve dünya çapındaki hayranların bağlılığını kazandı...

DeathAdder'ın özenle hazırlanmış ergonomik tasarımı, en popüler iki oyun tutuş pozisyonu (pençe ve avuç içi tutuşu) için uygunluğu ile dikkat çekerken; yıllar boyunca maksimum performans için tasarımı da beğeni topluyor.

DeathAdder Elite ve DeathAdder Essential, oyun sektörünün en prestijli fareler serisindeki en son ürün grubunu oluşturuyor. DeathAdder Elite amiral gemisi 16.000 DPI doğal bir optik algılayıcıyla Razer'in üstün kontrol ve hassasiyet için kendi mekanik fare anahtarlarına sahip.

DeathAdder, oyun ve takım markalı sürümleri de dahil olmak üzere 25 varyasyonda sunuluyor. Turnuva şampiyonlarının favorilerinden DeathAdder, Team Liquid ve SKT-1 gibi espor devlerinin renkleriyle de tüketiciye sunuluyor. League of Legends süperstarı Faker, profesyonel olmadan önce Razer DeathAdder'ı kullanıyordu. Daha sonra DeathAdder ile 2013, 2015 ve 2016 Dünya Şampiyonaları'nı kazandı.

Tüm oyun türlerinde, oyuncular fare seçimi olarak DeathAdder'ı seçerken, bunun yanında yapımcılar da Razer ile ortaklıklarını en üst seviyede kullanarak Overwatch, Destiny 2, Rise of the Tomb Raider, Call of Duty: Black Ops, World of Tanks, Dragon Age II ve Guild Wars gibi AAA oyunlarındaki sanat çalışmaları ile DeathAdder'ın kalitesini öne çıkartıyorlar.

DeathAdder, sol el odaklı olarak da üretilen ilk oyun faresi olarak da tarihe geçmiş bulunuyor. Kullanıcılarını dinleyen Razer, sol ele uygun DeathAdder'ı orijinal versiyonunun birebir görüntüsünde (mirror image) hazırlayıp, solaklara avantaj sağlamak için "onlara özel olarak tasarlanmış fare taleplerini" karşılıyor.

AssisTT, 'En İyi Müşteri Hizmetleri' dalında EMEA şampiyonu

Türk Telekom'un çağrı merkezi şirketi AssisTT, çağrı merkezi sektörünün en geniş katılımlı ve prestijli ödüllerinin sahiplerini bulduğu Contact Center World Awards (Çağrı Merkezi Dünyası Ödülleri) ödül organizasyonuna bir kez daha damgasını vurdu. AssisTT, Contact Center World Awards EMEA'nın, Avusturya'nın başkenti Viyana'da 24-27 Haziran 2019 tarihleri arasında gerçekleştirilen finallerinde "En İyi Çağrı Merkezi" ve "En İyi Müşteri Hizmetleri" dallarında yarıştı.

Jüri değerlendirmesinde "En İyi Müşteri Hizmetleri" dalında birinciliğe, "En İyi Çağrı Merkezi" dalında da ikinciliğe layık görülen AssisTT, ödüllerini 27 Haziran 2019 günü Viyana'da düzenlenen gala etkinliğinde aldı. 10 yıldır Türk Hava Yolları'nın müşteri hizmetleri operasyonlarını yürüten AssisTT, burada imza attığı başarılı çalışmalarla "En İyi Müşteri Hizmetleri" kategorisinde altın ödülün sahibi oldu. 70 ülkeden 100'ün üzerinde şirketin yarıştığı finallerde iki büyük ödülü Türkiye'ye kazandıran AssisTT, birinci olduğu "En İyi Müşteri Hizmetleri" kategorisinde yarışmanın küresel finallerine katılmaya hak kazandı.

AssisTT standartları her geçen yıl daha yükseklere taşıyor

Kazanılan ödüllere ilişkin bir açıklama yapan AssisTT Genel Müdürü Cemil Yıldırım, "Türk Telekom iştiraki AssisTT olarak en kaliteli çağrı merkezi hizmetini, 365 gün 24 saat kesintisiz hizmet esası ile sağlıyoruz. Sürekli geliştirdiğimiz güçlü teknolojik altyapımız ve etkin insan kaynakları yönetimimizle, çağrı merkezi sektöründe standartları daha da yükseltiyoruz. "En iyi Çağrı Merkezi" kategorisinde ülkemizde yıllardır sürdürdüğümüz istikrarlı büyümeyi ve öncülüğümüzü, "En İyi Müşteri Hizmetleri" kategorisinde ise THY'nin müşteri hizmetlerinde onlara 10 yıldır verdiğimiz nitelikli desteği anlattık. Katıldığımız her iki dalda aldığımız bu ödüller, AssisTT'in sadece yurt çapında değil uluslararası alanda da sektör standartlarını yükselten, lider oyuncu olduğunu ortaya koyuyor. Bizlere büyük mutluluk ve kıvanç veren bu ödülleri ülkemize kazandırmamızda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum."

AssisTT, çağrı merkezi sektörü endüstrisinin en prestijli ödül organizasyonlarından Contact Center World Awards'ın (Çağrı Merkezi Dünyası Ödülleri) EMEA finallerinde iki dalda büyük ödül kazandı...

Vertiv 5G Araştırması: 4G dijitale hazırladı; 5G sıçrama yaşatacak!

100 farklı sınır bilişim uygulamasını inceleyen Vertiv açıkladı: 5G ve sınır bilişim teknolojileri, iş dünyasının yepyeni uygulamalar ve gelir modelleriyle tanışmasını sağlayacak. Ancak telekom operatörlerinin 5G'ye geçişe daha sıkı hazırlanması gerekiyor...

Vertiv, 5G şebekelerinin hayata geçmesiyle elde edilecek veri akışı ve gecikme süreleri sayesinde, hibrit bilişim, entegre sistemler ve sınır bilişim (edge computing) uygulamalarının iş dünyası için yeni bir dijital çağa kapı aralayacağını açıkladı. Bu trendlerin pek çok yeni iş modeline, servise, inovasyona ve uygulamaya zemin oluşturacağını kaydeden Vertiv Global Sınır ve Entegre Çözümler Başkan Vekili Martin T. Olsen, "Sınır noktalardaki bu IT kaynakları, akıllı telefonlar, tabletler, giyilebilir cihazlar, akıllı otomobiller ve diğer bağlı cihazlarla birlikte akıllı şehirlerin çağ atlamasını sağlayacak. Gitgide daha akıllı hale gelen teknolojiler; dijital sağlıktan akıllı güvenliğe, otonom araçlardan diğer fütüristik kullanım vakalarına kadar pek çok alanda kendine uygulama zemini bulacak" dedi. Dijital çağın 4G ve 4G LTE bağlantı teknolojileriyle başladığını ifade eden Olsen, 5G'nin öncekilerle kıyaslanamayacak bir sıçrama yaşatacağına dikkat çekti.

100 ayrı sınır bilişim vakası incelendi

2018 yılı içinde 100'ü aşkın sınır bilişim uygulamasını inceleyen Vertiv, sınır bilişim için dört ana model tespit etti. Bant genişliği ve gecikme sınırlarına göre belirlenen dört ana modelin tüm ihtiyaçları 5G tarafından net biçimde çözülüyor. 'Yoğun Veri' uygulamalar yüksek çözünürlüklü içerikleri, sanal gerçekliği ve akıllı şehirleri tanımlarken, 'Makineler Arası Gecikme Hassasiyeti' bulunduran uygulamalar arasında akıllı güvenlik, akıllı şebekeler ve savunmaya yönelik simülasyonlar öne çıkıyor. 'İnsan-Gecikme Hassasiyeti' başlığı altında artırılmış gerçeklik, akıllı perakende ve doğal dil işleme uygulamaları yer alıyor. Dijital sağlık, otonom araçlar ve akıllı ulaşım ise 'Yaşam Kritik' uygulamaları oluşturuyor.

Vertiv, 2019 yılında yaptığı bu araştırmayı derinleştirerek, hangi projelerin 5G için yeterli olgunluğa ulaştığını tespit etti ve elde ettiği sonuçları 5G'ye geçiş sürecinde şirketlere kılavuzluk etmesi amacıyla "5G'yi Hayata Geçirmek: Sınır Bilişim Modellerini Kullanarak Olgunlaşmış Modelleri Tanımlamak" başlığıyla bir teknik rapora dönüştürdü. Hazırladıkları raporda hemen her sınır bilişim modelinin 5G'den faydalanacağı sonucuna vardıklarını kaydeden Martin T. Olsen, "Buna karşın, incelediğimiz vakaların çok azı 5G teknolojisinin kurulumuna olgunluk, gelir potansiyeli ve veri ihtiyacı açısından hazır görünüyor" diye açıkladı.

Telekom operatörleri en verimli 5G çıkışı için çalışacak

Vertiv'in raporunun telekom operatörleri için 5G çıkışında hangi modellere öncelik tanımaları gerektiği konusunda rehberlik edeceğini belirten Olsen, "5G'yi karşılamaya hazırlanan sektörün, bu teknolojiyi gerçek faydaya dönüştürebilmek için önceliği yüksek gelir potansiyeli bulunan sınır bilişim modellerine vermesi gerekiyor" diye ekledi.

5G'yi Hayata Geçirmek: Sınır Bilişim Modellerini Kullanarak Olgunlaşmış Modelleri Tanımlamak araştırmasının orijinal hali ve sonuçlara ilişkin ek analizler Vertiv.com web sayfasında bulunabiliyor.

Yandex'ten çocuklara haritaları sevdirecek keyifli bir hikâye kitabı: "İLK HARİTAM"

Yandex Türkiye ekibi tarafından hazırlanan "İlk Haritam" adlı çocuk kitabı, keyifli bir hikâye ve rengârenk resimlerle çocukları harita dünyasıyla tanıştırıyor. Yandex'in çocuklara armağanı olan "İlk Haritam", e-kitap veya pdf olarak www.ilkharitam.com web sitesinden ücretsiz olarak indirilebiliyor...

Günlük hayatın vazgeçilmez bir parçası haline gelen haritalar, internet ve mobil teknolojiler çağında çocukların da sıklıkla karşısına çıkıyor. Anne ve babalar, harita ve navigasyon teknolojilerinin yardımıyla yolculuklarını planlarken, çocuklar da bu anlara tanıklık ediyor.

Küçük Tuna'nın haritaları keşfetme hikâyesi

Harita ve navigasyon denince Türkiye'de akla gelen ilk markalardan biri olan Yandex, çocuklara haritaları sevdirmek, küçük yaşta nasıl kullanıldığına dair kısa bilgiler vermek amacı ile "İlk Haritam" adlı bir kitap hazırladı. Yandex Türkiye çalışanlarının fikir aşamasından üretimine kadar olan süreçte, bir araya gelip hazırladığı "İlk Haritam", çocukların ilgiyle okuyacağı keyifli bir yol ve harita hikâyesine yer veriyor. Hakan Keser'in kaleme aldığı kitap, küçük Tuna'nın ailesi ile beraber çıktığı Kapadokya gezisini ve bu gezi ile beraber haritaları keşfetmesini anlatıyor. Tuna, ailesiyle muhteşem bir Kapadokya tatili yaparken, pek çok farklı harita ile tanışma fırsatı da yakalıyor. 4-8 yaş arası çocuklara yönelik hazırlanan kitap, Merve Uygan'ın çizdiği birbirinden güzel resimlerin eşliğinde haritaların hayatımızdaki yerini ortaya koyarken, Kapadokya'nın tarihi ve coğrafi güzellikleri hakkında da çocuklara bilgiler veriyor.

Kitabın yazarı Hakan Keser, Yandex'te editör olarak görev yapıyor. Boğaziçi Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı bölümünden mezun olan Keser, daha önce Zygmunt Bauman'ın "Azınlığın Zenginliği Hepimizin Çıkarına mıdır?" ve Andrew Dalby'nin "Homeros'u Yeniden Keşfetmek" kitaplarını çevirdi. 2014 yılında "Alt Üst" adlı hikâye kitabı yayınlanan Hakan Keser, "İlk Haritam" ile çocuklara yönelik ilk çalışmasına imza attı.

"İlk Haritam", İhtiyaç Haritası iş birliği ile çocuklara karne hediyesi olarak ulaştırıldı

Yandex, Caretta Yayıncılık tarafından basılan kitabı karne hediyesi olarak çocuklarla buluşturdu. İhtiyacı olanlar ile bunu karşılayabilecek durumda olanları aynı platformda buluşturan sosyal kooperatif "İhtiyaç Haritası" ile beraber çalışan Yandex, İstanbul, Tekirdağ, Bursa ve Bolu'da 5 farklı ilköğretim okulundaki öğrencilere 1.500 adet kitabı karne hediyesi olarak ulaştırdı.

Yandex'in çocuklara armağanı olan "İlk Haritam" kitabının e-kitap ve pdf versiyonu www.ilkharitam.com web sitesinden ücretsiz olarak indirilebiliyor.

Vodafone, geleceği tasarladığı çözüm ortaklarını İTÜ Vodafone Future Lab'de ağırladı

"Future Lab Partner Days" etkinliği İTÜ Vodafone Future Lab'de gerçekleşti. İlki düzenlenen etkinliğe, Vodafone Türkiye'nin akıllı teknoloji çözüm ortakları katıldı...

Türkiye'nin dijitalleşmesine liderlik etme vizyonuyla faaliyetlerini sürdüren Vodafone Türkiye, teknoloji geliştirdiği çözüm ortakları ile İTÜ Vodafone Future Lab'de bir araya geldi. "Future Lab Partner Days" olarak adlandırılan etkinliklerin ilkinde Vodafone, global tecrübesi ile Türkiye'nin dijitalleşme yolculuğunda yerli ve milli ekonomiye verdiği desteği ortaya koydu. Vodafone'un işletmelerin dijitalleşme yolculuklarını en üst seviyede desteklemek ve geleceğin teknolojilerini müşterileri ile buluşturulabilmek üzere hayata geçirdiği İTÜ Vodafone Future Lab'de 30 çözüm ortağı ile 34 farklı akıllı teknoloji deneyimi sergileniyor. Vodafone, Future Lab Partner Days'de İTÜ Vodafone Future Lab'in hayata geçirilmesinde sundukları katkılardan dolayı çözüm ortaklarına birer plaket takdim etti. Vodafone, ilerleyen günlerde de yeni Future Lab Partner Days etkinlikleri ile çözüm ortakları ile bir araya gelmeye devam edecek.

Çözüm ortakları ile birlikte farklı sektörlerdeki spesifik ihtiyaçlara özel çözümler geliştirip İTÜ Vodafone Future Lab'de bu çözümleri tüm sektörlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyduklarını dile getiren Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Meltem Bakiler Şahin şunları söyledi: "İTÜ Vodafone Future Lab'i, Vodafone Ar-Ge ekibi ve İTÜ doktora öğrencilerinden oluşturduğumuz çalışma gruplarıyla, sürekli yeni projeler üreten bir "akıllı teknoloji merkezi" olarak konumlandırdık. Nesnelerin internetinden, görüntü işleme teknolojilerine, sabit alt yapı çözümlerinden, robotik süreç otomasyonu çözümlerine, yapay zeka teknolojilerinden makine öğrenmesine kadar uçtan uca birçok farklı deneyime ev sahipliği yapan İTÜ Vodafone Future Lab, yeni nesil Ar-Ge ve Teknoloji Deneyim Laboratuvarı olarak, Türkiye'nin dijitalleşme yolculuğunda önemli bir merkez haline geldi. Bu merkez, yansıttığı vizyon ve sahip olduğu ekosistemle Vodafone ülkeleri arasında şimdiden bir referans noktası haline gelmiş durumda. Farklı ülkelerden Vodafone ekipleri son dönemde birbiri ardına Türkiye'ye gelerek İTÜ Vodafone Future Lab'i ziyaret ediyor, burada yer alan akıllı çözümleri inceliyor. Vodafone Grubu CEO'su Nick Read, Türkiye ziyaretinde bu merkezi gezdi ve çözüm ortaklarımızla geliştirdiğimiz teknolojilerin kendisini nasıl etkilediğini ifade etti. Nihai hedefimiz; her sene burs verdiğimiz 25 lisansüstü ve doktora öğrencisi de dahil olmak üzere, yerli girişim çözüm ortaklarımızla birlikte Türkiye'de teknoloji üreterek, bu teknolojileri dünyaya ihraç edebilmek. Dünyada yeni nesil teknolojiler alanında öncü çalışmalara imza atan bir şirket olarak, bu alandaki global deneyimimizi Türkiye'ye aktarmaya, yerli firmalarla birlikte büyümeye devam edeceğiz."

Anadolu Sigorta Silikon Vadisi'nde

Anadolu Sigorta, dijitalleşme fırsatlarını daha yakından araştırmak ve bu doğrultuda en hızlı şekilde yeni iş modelleri geliştirerek sektördeki öncü rolünü pekiştirmek amacıyla Silikon Vadisi'nde Teknoloji Ofisi'ni hizmete açtı...

Anadolu Sigorta, dünyada teknolojinin kalbinin altığı Silikon Vadisi'nde ofis açtı. Sigorta sektöründe dijital dönüşüme öncülük eden Anadolu Sigorta, ABD'de yer alan Silikon Vadisi'nde açtığı teknoloji ofisiyle; başta yapay zekâ olmak üzere, nesnelerin interneti, insuretech gibi konulardaki gelişmeleri yakından izleyerek yeni ürün ve hizmetler geliştirecek. Dijitalleşmenin yüksek müşteri memnuniyeti, verimli iş modelleri, hızlı hareket yeteneği gibi pek çok avantaj sunduğunu belirten Anadolu Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Abacı, Silikon Vadisi Teknoloji Ofisi'nin de bu alandaki trendleri takip ederek en yenilikçi uygulamaları Türkiye'ye getirmek amacıyla kurulduğunu söyledi.

Teknolojinin gelişim hızına dikkat çeken Abacı, "Yapay zekâ, nesnelerin interneti, blokzincir ve bulut gibi konulara büyük teknoloji şirketleri çok ciddi yatırımlar yapıyor. Bu teknolojiler aslında her sektörü etkiliyor, fakat sigortacılığın en fazla etkilenen sektörlerden birisi olduğunu düşünüyorum. Biz dijitalleşme deyince, her türlü teknolojinin etkin kullanılmasını anlıyoruz. Bu nedenle de çok sayıda proje yürütüyoruz. Silikon Vadisi Teknoloji Ofisimiz, bu konudaki reflekslerimizi daha da hızlandıracak" dedi.

Anadolu Sigorta'nın 94 yıllık deneyimi teknolojiyle buluşturduğunu ifade eden Abacı şöyle devam etti: "Anadolu sigorta olarak biz teknolojiyi çok iyi kullanan sigorta şirketiyiz. Bunu şirketimiz bir bütün olarak gerçekleştiriyor. Projelerimizde iş birimlerimiz ile yan yana çalışıyoruz ve birlikte üretiyoruz. Bilgi teknolojileri alanında çalışan sayımızla ilgili, somut bir rakam vermek gerekirse personelimizin yüzde 25'den fazlası bu alanda faaliyet gösteren yetkin bireylerden oluşuyor. Sigorta şirketlerinin hızla teknoloji şirketlerine dönüşeceklerine inanıyorum. Yani biz, 94 yıllık tecrübemizi teknolojiyle buluşturarak sigortacılığa yeni bir açılım getiren şirket olma hedefiyle yolumuza devam ediyoruz."

Tübider araştırma sonuçlarını açıkladı

Tübider Bilişim Sektörü Derneği "Bilişim Teknolojileri Meslek Seçimi ve Ücretler" araştırması sonuçlarını, 18 Temmuz Perşembe günü Mercure Istanbul The Plaza Bosphorus Hotel'de yapılan bir basın toplantısı ile duyurdu...

Toplantıda, Tübider Bilişim Teknolojileri Ücretler Araştırmasının ilk olarak 2013 yılında Mesleki Yeterlilik Kurumu bilişim meslekleri standartları ve yeterlilikleri çalışması çerçevesinde yapıldığı belirtti. 2015, 2017 ve daha sonra şimdi 2019 yılında tekrarlanan araştırma 4,000'den fazla profesyonel üzerinde yapılan çeşitli anket çalışmalarına dayanmakta.

Tübider Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörünün, ülke ekonomisinin büyümesinde, istihdamın ve dünya pazarlarındaki rekabet gücünün artmasında kaldıraç görevi gördüğü ve Türkiye için stratejik sektör olarak konumlandırılması gerektiği dillendirildikçe bilişim kariyerleri cazibesinin daha da öne çıktığını belirtti.

Toplantıda Tübider Bilişim Sektörü Derneği başkanı Rüştü Arseven İletişim Teknolojileri ve Bilgi Teknolojileri olarak iki ana koldan oluşan Bilişim Teknolojileri sektörünün Bilgi Teknolojileri alanında 100.000-105.000 civarı istihdam sağlandığını belirtti. Bu alanda çalışanların 2017 ve 2018 sonu itibarı ile iki yıl için toplam %15 ücret artışı elde edebildiklerini ve bunun da enflasyonun çok altında kaldığını vurguladı. Arseven ayrıca sektörde Bilişim Kobilerinin, zaman zaman zincir mağazalar ve e-ticaret siteleri tarafından haksız rekabete maruz kaldığını ve bunun da sektörde hizmet ve dağıtım açısından esas yükünü çeken bayi kanalını çok zorladığının altını çizdi.

Tübider Bilişim Sektörü Derneği olarak bu araştırmayı yapmaktaki amacının Türkiye'nin her köşesinde, yüzlerce üniversitemizde bilişim-elektronik-robotik-biyomedikal alanlarında halen okuyan birçok öğrencinin, mezun olduğunda iş ararken karşılaşacağı zorluklara bir nebze olsun yardımcı olmak olduğunu belirtmektedir. Tübider bu araştırma ile gençlere kişisel özelliklerine uygun bilişim mesleklerini, mesleki sorumluluklarını, gereken eğitim ve becerilerini irdelediğini ve iş bulma süreçlerinde nelerle karşılaşacaklarını, ne gibi ücret alabileceklerini göstermeyi amaçlamakta.

Araştırma çerçevesinde Tübider'in oluşturduğu platform sayesinde yapay zekâ yardımı ile gençler bilişim mesleklerinden hangilerinin kişisel özelliklerinize göre daha uygun olduğunu tespit etme imkânı bulabiliyorlar. Tübider araştırmasını yürüten Niyazi Saral araştırmanın yöntemi hakkında aşağıdaki bilgilendirmeyi yaptı.

"Araştırmamız ilk olarak yıllardır tekrarladığımız gibi bilişim profesyonellerine ve mesleğinde başarılı olan bilişimcilere çeşitli sorular sorarak onların kişisel özelliklerinin meslek seçmelerinde ne ağırlıkta etken oluşturduğunu tespit etmek olmuştur. İkinci aşamada ise üniversite sınav sonuçlarını yeni öğrenen öğrencilerin ve bilişim mesleğini seçmek isteyen kişilerin bir anket sayesinde mümkün olduğunca kişisel özelliklerini analiz ederek ona uygun mesleklere ait skorları tespit etmekteyiz. Bu analizdeki temel yöntem bilişim mesleklerinde başarılı olan kişilere sorulan sorular ve verilen cevaplar baz alarak yapay zeka ile ağırlıklandırılmasıdır. Böylece ikinci aşamada yapılan analizde kişilerin hangi bilişim mesleğine ne kadar uygun olabileceğiniz buna dayanan bir akıllı algoritma ile tespit edilmektedir.

Beş faktör veya benzeri kuramlar ile yapılan kişilik özellikleri araştırmalarında daha çok kategorize edilmemiş meslek tespiti yapılmaya çalışıldığı için hata payları yüksek olabilmektedir. Bizim araştırmamızın avantajı meslek kümesini çok dar tuttuğumuz için daha basit tespitler yapabilmemiz olmuştur. Örneğin grafik yetenekleri ağır basan bir katılımcının bilişim mesleklerinden hangilerini seçmesinin tespitinde yapay zekâya bile gerek duyulmayabileceği çok açıktır. Yine yapay zekâ ile tespit ettiğimiz ücretlerde çalışanların alması gereken ücreti yüzde 8-10 hata ile bilebilmekteyiz.

Tübider Bilişim Sektörü Derneği olarak bu araştırmamızdaki temel amaç gençlere bilişim mesleklerinde farkındalık yaratmaktır. Faydalı olmasını dileriz."

TAV Teknoloji Ar-Ge Merkezi oldu

TAV Teknoloji, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yürüttüğü program kapsamında Ar-Ge Merkezi olmaya hak kazandı...

TAV Havalimanları iştiraki TAV Teknoloji, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın araştırma, geliştirme ve tasarım faaliyetlerini desteklemek üzere yürüttüğü programa girmeye hak kazandı.

TAV Teknoloji Genel Müdürü Kerem Öztürk "Kurulduğumuz günden bu yana yolcu ihtiyaçları ve beklentilerini göz önüne alarak güvenli, hızlı ve konforlu bir seyahat deneyimi yaratacak bilişim çözümleri üretiyoruz. Tamamen kendi kaynaklarımızla hayata geçirdiğimiz bilişim çözümlerini daha da geliştirmek üzere araştırma ve geliştirme faaliyetlerine önem veriyoruz. Bu kapsamda, 1500 metrekarelik alana kurulu, içerisinde iki laboratuvar, bir inovasyon merkezi, çeşitli büyüklüklerde ofis, toplantı odaları, seminer ve dinlenme salonları bulunduran yüksek teknolojiye sahip yeni ofisimize geçtik. Bakanlığın da desteğiyle önümüzdeki dönemde küresel pazarda rekabet edecek yeni ürünler ve çözümler çıkarmayı hedefliyoruz. Bunlar arasında havalimanlarını sorunsuz ve belgesiz biyometrik seyahatlere hazır hale getiren self servis kiosklar, self servis bagaj teslimi sistemleri, seyahat belgeleri onay sistemi, self servis uçuş biniş kapıları gibi çözümler bulunuyor. Bu kapsamda hızlı, konforlu seyahat ve akıllı havalimanı konseptleriyle ilgili danışmanlık ve uygulama hizmetleri sunmaya devam edeceğiz" dedi.

5746 sayılı Araştırma Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında yürütülen program çerçevesinde yaklaşık 1 200 Ar-Ge merkezi ve bu alanda çalışan yaklaşık 60 bin kişiye destek veriliyor. Bakanlık verilerine göre, tamamlanan ve devam eden 34 bin 227 Ar-Ge projesi bulunuyor.

Akıllı otomobil cihazları güvenli mi?

Kaspersky araştırmacıları, araçları daha akıllı hale getirmek için tasarlanan ağ bağlantılı otomobil cihazlarını inceledi. Bu gruptaki ürünlerin, diğer Nesnelerin İnterneti (IoT) aksesuarlarına göre daha güvenli olduğu tespit edildi...

Otomobil tutkunlarının ağ bağlantılı bir araca sahip olması için iki yol var. Bir bayiye gidip 'akıllı olacak şekilde tasarlanmış" bir otomobil satın alabilirler veya 'akıllı cihazlar' ekleyerek mevcut otomobillerini geliştirebilirler. Her iki senaryo ile daha iyi bir sürüş deneyimi sunulsa da akıllı teknolojiler, Kaspersky'nin yaptığı araştırmalarda da defalarca görüldüğü gibi yeni tehlikelere yol açabiliyor. Bir teknoloji önemli hale geldiği zaman onunla ilgili güvenlik sorunlarının çıkması da kaçınılmaz.

Kaspersky araştırmacıları buradan hareketle, IoT cihazlarıyla ilgili sorunların otomotiv sektöründeki akıllı cihazlar için de geçerli olup olmadığını incelemeye koyuldu. Araştırmacılar aralarında otomobil arıza tarama aracı (OBD), lastik basıncı ve sıcaklık takip sistemi, akıllı alarm sistemi, GPS izleyici ve uygulama ile kontrol edilen kameranın yer aldığı rastgele seçilen çeşitli cihazları analiz etti.

Elde edilen bulgular şaşırtıcı derecede iyi oldu. IoT endüstrisi genellikle saldırılara açık olarak kabul edilse de otomobillerle ilgili akıllı cihazlarda hiçbir büyük açık bulunamadı ve bunların yüksek oranda güvenilir olduğu belirlendi. Ancak yine de çeşitli güvenlik sorunları tespit edildi. Hata tarama aracı üzerinden sürüş dinamiği verilerine uzaktan erişebilme, lastik takip sisteminden gelen sinyalleri değiştirebilme ve en tehlikelisi olan, alarm sistemini kullanarak aracın kapılarını açabilme imkanı gibi sorunlara rastlandı. Ancak bu açıklardan yararlanmanın çok zor olduğu ve siber suçlular için belirli bir getirisi olmadığı da görüldü.

Kaspersky Güvenlik Araştırmacısı Victor Chebyshev, "İncelediğimiz cihazların çoğu güvenlik prensibine uyuyordu ve birkaç küçük sorun dışında bizi tatmin etti. Nedenleri arasında, bu cihazların kısıtlı işlevleri ve başarılı bir saldırı durumunda ciddi sonuçlar elde edilememesi gösterilebilir. Elbette üreticilerin gösterdiği dikkate de teşekkür etmek gerek. Cihazları daha güvenli hale getirmek için çaba sarf etmelerini görmek bizi memnun etti. Bu ayrıca tüm otomotiv endüstrisi için de iyi bir işaret ancak bu rahat edebileceğimiz anlamına gelmiyor. Deneyimlerimize göre bir cihaz ne kadar akıllı olursa güvenlik sorunu çıkma olasılığı o kadar artıyor. Bu nedenle, güvenlik konusu ürün geliştirme sürecinin ilk aşamalarında daha dikkatli ele alınmalı. Özellikle yeni nesil akıllı cihazlar için" dedi.

Akıllı otomobil cihazlarını daha da güvenli hale getirmek için Kaspersky şunları öneriyor:

1. Akıllı cihazları aracınızın hangi bölümünde kullanacağınızı belirlerken güvenlik risklerini de göz ardı etmeyin. Araçta ölçüm yapacağını veya aracın "beynine" erişeceğini söyleyen cihazlardan almadan önce iki defa düşünün.
2. Bir cihazı satın almadan önce İnternet'te cihazın güvenlik açıkları hakkında araştırma yapın. Satın alacağınız cihazın güvenlik araştırmacıları tarafından incelenmiş olma ihtimali yüksektir ve cihazlarda tespit edilen sorunların giderilip giderilmediğini de genellikle bulabilirsiniz.
3. Piyasaya yeni çıkmış ürünleri satın almak her zaman iyi bir fikir değildir. Yeni ürünlerde sıkça karşılaşabileceğiniz standart sorunların yanı sıra piyasaya yeni çıkan cihazlarda güvenlik araştırmacıları tarafından henüz keşfedilmemiş güvenlik sorunları bulunabilir. En iyi tercih, yazılımı birçok kez güncellenmiş bir ürünü satın almaktır.
4. Özellikle Android cihazlara sahipseniz, cihazın 'mobil açıdan' ne kadar güvenli olduğunu da her zaman dikkate alın. Uygulamalar genellikle hayatınızı kolaylaştırır fakat akıllı telefonunuza zararlı yazılım bulaşırsa birçok sorunla karşılaşabilirsiniz.
5. Akıllı cihazların siber güvenlik sorunlarını aşmak için Kaspersky, üretimde kullanılan özel donanım ve yazılımlar için Kaspersky OS'i geliştirdi. Bu sistem mobil cihazlardan bilgisayarlara, IoT cihazlarından akıllı enerji sistemlerine, endüstriyel sistemlerden telekomünikasyon ve ulaşım sistemlerine kadar birçok alanda kullanılabiliyor. Kaspersky, müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamak ve otomotiv endüstrisi de dahil bu alanlarda olabilecek en yüksek güvenlik seviyesini sunmak için Kaspersky OS'i geliştirerek yeni fırsatlar yaratmayı sürdürüyor. Daha fazla bilgiyi burada bulabilirsiniz.

TP-Link'ten ince gövdeli powerbank

TP-Link, ince gövdeli, güvenli ve akıllı şarj özellikli yeni powerbank'ını satışa sunuyor. TL-PB10000 model powerbank, şarj olurken de şarj edebiliyor...

Güçlü, güvenli ve sağlam powerbank'ları ile taşınabilir şarj cihazı pazarında önemli bir yer edinen TP-Link®, uzun aradan sonra yeni bir powerbank modelini satışa sunuyor. TL-PB10000 model powerbank, ince gövdeli ve rahatlıkla her yere taşınabiliyor.

Siyah, şık bir kasaya sahip olan powerbank'ta Li-Polimer pil kullanılıyor. Bu sayede hem ince ve hafif bir yapı hem de güvenlik sağlanıyor. 10000mAh kapasiteye sahip olan powerbank, tam dolu iken akıllı telefonları birkaç kez şarj edebiliyor. İnce gövdesi sayesinde telefonla birlikte ele rahat sığabilen TL-PB10000, iPhone 8'i 4, Samsung Galaxy S9'u 2.4, iPad Mini 4'ü ise 1.4 kez şarj edebilme kapasitesine sahip.

Aynı anda iki cihazı birden şarj edebilen TP-Link'in yeni powerbank'ında, 2.1A güç çıkışına sahip iki adet akıllı şarj yuvası bulunuyor. TP-Link'in Akıllı Şarj teknolojisi sayesinde cihazları daha hızlı şarj edebilen ürün, örneğin orijinal Apple iPhone şarj cihazına göre yüzde 65 daha hızlı şarj yapabiliyor. Her iki şarj yuvası büyük ve küçük pilli cihazlara uygun gücü sağlayacak şekilde tasarlanmış. Bu sayede farklı cihazları güvenle şarj edebiliyor.

Kendisi de hızlı şarj olabilen TL-PB10000, 5V/2.1A şarj desteği sayesinde tamamen boş haldeyken 4.8 saat içinde tam kapasiteye ulaşabiliyor. 5V/1A destekli modellere göre şarj zamanında yarı yarıya tasarruf sağlıyor. Aynı zamanda kendi şarj olurken taşınabilir cihazları da şarj edebiliyor.

TP-Link'in diğer powerbank modellerinde olduğu gibi bu powerbank da sertifikalı birçok güvenlik özelliğine sahip. Bu sayede hem powerbank hem de şarj ettiği cihazlar korunuyor. Kısa devre, yüksek volt, yüksek akım, yüksek şarj, aşırı şarj boşaltımı ve aşırı ısınma konularında güvenlik sertifikasına sahip olan powerbank 'güvenilir güç' sağlıyor.

iOS, Android, Windows işletim sistemli akıllı cihazlar ile USB'den şarj olan pek çok cihazla uyumlu olan TL-PB10000, Türkiye'de KDV dahil 18,9 USD fiyatla satışa sunuluyor.

YouTube Music Uygulaması Türkiye'deki kullanıcılarına açıldı...

YouTube'un global müzik platformları Spotify ve Apple Music'e alternatif olarak geliştirdiği ve bugüne kadar dünyanın 50 ülkesinde ulaşılması mümkün olan YouTube Music artık Türk kullanıcılarına da açıldı...

YouTube Kuzey Amerika Müzik Sektörü İş Geliştirme Direktörü Waleed Diab'ın katılım ile 23 Temmuz Salı günü gerçekleştirilen basın toplantısında önemli bilgiler paylaşıldı. Waleed Diab basın toplantısında YouTube Music'i Türk kullanıcılarına sunmaktan dolayı duyduğu heyecan ve mutluluğu paylaşarak başladığı konuşmasını şöyle sürdürdü: "YouTube izlemek için geliştirilmiş olduğundan, bugüne kadar müzikseverlerin çeşitli müzik uygulamalarıyla YouTube arasında gidip gelmeleri gerekiyordu. Ancak artık bu durum değişiyor. Bugün, YouTube Music'i Türkiye'ye getirmenin heyecanını yaşıyoruz.

YouTube Music, müzik dinlemek için YouTube'un sihri üzerinde geliştirilen, müzik dünyasının tümünün kolayca keşfedilmesini hiç olmadığı kadar kişiselleştirilebilmesini sağlayan yeni bir müzik yayın akışı servisi. İster izleyin, ister dinleyin, ister keşfedin. Müziğin sizi harekete geçireceği her şeyi tek bir yerde bulabileceksiniz" dedi.

YouTube Music Hakkında Bilinmesi Gerekenler

• Hepsi burada: Orijinal albümler, single'lar, remikslerle birlikte canlı performanslar ve cover'lar gibi yalnızca YouTube'da bulabileceğiniz içerikler.

• Binlerce çalma listesi: Ne yaptığınız veya nasıl hissettiğinize göre, binlerce seçenek arasından size en uygun olan çalma listesini seçin.

• Hit videolar: Türkiye›den ve dünyadan hit videolar Hotlist sayfanızda. İzlediğiniz videolara göre oluşan video önerileri Ana Sayfanızda.

• Size özel öneriler: Ana Sayfanız, daha önce dinlediğiniz müzikler veya bulunduğunuz yere göre size yeni önerilerde bulunur.

• Akıllı arama: Adını hatırlayamadığınız şarkıları bile YouTube Music'te kolayca bulursunuz. Şarkı sözleriyle veya şarkıyı tarif ederek arama yapın.

• İnternetiniz yok mu? Sorun değil. YouTube Music Premium'a abone olun, Wifi'a bağlandığınızda Çevrimdışı Karışık Listeniz otomatik kaydedilsin. Beğendiğiniz şarkıları kendiniz de indirebilirsiniz.

13,99 TL'ye abonelik...

Müzikseverler yeni YouTube Music'in reklam destekli sürümünün keyfini ücretsiz olarak sürerken, bir yandan da ayda 13,99 TL'ye abonelikle size arka planda dinleme, indirme ve reklamsız dinleme imkanı sağlayan YouTube Music Premium'u kullanıma sunuyoruz. Kaydını 29 Temmuz'a kadar kadar yaptıran müzikseverler YouTube Music Premium'u üç ay süreyle ücretsiz olarak deneyebiliyor.

YouTube Premium da 23 Temmuz itibariyle kullanıma sunuluyor

Bugünden itibaren dilerseniz üyelerine YouTube Music Premium'un avantajlarının yanı sıra tüm YouTube üzerinde reklamsız, arka planda ve indirerek izleme imkanı sunan YouTube Premium'a geçiş yapabilirsiniz. YouTube Premium'un abonelik ücreti ayda 16,99 TL. Kaydını 29 Temmuz'a kadar kadar yaptıranlar YouTube Premium'u üç ay süreyle ücretsiz olarak deneyebiliyor.

Kripto para madencileri sınır tanımıyor

Antivirüs ve internet güvenliği kuruluşu ESET, LoudMiner adlı sıradışı bir kripto para madencilik yazılımını tespit etti. LoudMiner, Mac ve Windows sistemlerinde yasa dışı kripto para madenciliği yapabilmek için profesyonel amaçlarla kullanılan bir sanal gerçeklik yazılımının içine saklanıyor...

Ticari yazılımların korsan kopyaları büyük sıkıntıya yol açabilir. ESET'in tespit ettiği yeni zararlı yazılım, bu gerçeğin altını bir kez daha çiziyor. LoudMiner, VST (Virtual Studio Technology) adı verilen bir ses yazılımının korsan kopyaları ile birlikte bulaşıyor ve bulaştığı makineleri kripto madenciliği için kullanıyor.

VST (Virtual Studio Technology) cihaz ve yazılımları ise özellikle müzisyenler, ses tutkunları, kayıt sanatçıları ve medya kuruluşları tarafından sıkça tercih ediliyor.

Hem Mac hem Windows makineler hedef

LoudMiner, bir çapraz platform kripto para madencisi. Yani hem MacOS hem de Windows üzerinde kripto para madenciliği yapabilmek için QEMU sanal makine yazılımı kullanıyor. Kendi kendini güncellemek için de gömülü bir kullanıcı adı ve özel SSH anahtarı ile SCP'den (Güvenli Dosya Kopyası) faydalanıyor.

Yüksek CPU tüketimine sahip cihazlarda fark edilmesi zor

ESET Güvenlik Araştırmacısı Marc-Etienne M. Léveillé, şu bilgileri paylaştı: LoudMiner, daha yüksek bir işlem gücüne sahip olduğu varsayıldığı için genellikle audio uygulamalarının yüklü olduğu makineleri hedefler. Bu uygulamalar genellikle karmaşıktır ve yüksek CPU tüketimine sahiptir. Bu nedenle kullanıcılar bu etkinliği alışılmadık bulmazlar. Kripto para madenciliği için sanal gerçeklik uygulamalarını kullanmak oldukça dikkat çekicidir ve daha bu önce gördüğümüz bir şey değildir."

ESET, güvenliğinizi sağlamak için ticari yazılımların korsan kopyalarını asla indirmemenizi öneriyor.

Yerli sermaye ile kurulan veri merkezleri, servisleriyle güven veriyor

Uygulama ve servislerini yurtdışına taşımak ve mega teknoloji trendlerini yakalamak isteyen şirketler, üst düzey teknolojik altyapı hizmeti almakta yerli hizmet sağlayıcıları daha çok tercih ediyor...

Ülkemizdeki birçok işletme, hizmet almakta ve yeni nesil teknoloji adaptasyonunda Türkiye'de kurulmuş veri merkezlerini giderek daha çok tercih ediyor. Radore Veri Merkezi'nin Akademetre ile 2019 başında 5 farklı ilde 125 farklı şirketin katılımıyla gerçekleştirdiği araştırmaya göre, her 5 KOBİ'den 4'ü teknolojik altyapı hizmeti alacakları şirketin yerli bir marka olmasını istiyor. Bu tercihte güvenilirlik ve kolay iletişim kurulabilmesi önemli bir rol oynuyor. Diğer nedenlere bakıldığında ise ülke ekonomisine katkı sağlamaları ve Türk lirası üzerinden fiyatlandırma sayesinde sağlıklı maliyet öngörüsü gibi avantajlar öne çıkıyor.

Şirketlerin bulut ve katma değerli servisler başta olmak üzere pek çok çözümü yerli hizmet sağlayıcılardan rahatlıkla alabileceğini vurgulayan Radore Veri Merkezi Genel Müdürü Barbaros Özdemir, şunları söyledi: "Radore gibi veri merkezleri, yüksek teknolojili altyapıları ve operatör bağımsız bağlantı seçenekleri sayesinde, şirketlere uygulamalarını ve hizmetlerini küresel çapta sunabilme imkânı veriyor. Radore olarak var olan hizmet kalitemizi mükemmelleştirmeye odaklanıyoruz. Böylece hem işletmelerin güvenini en üst seviyeye çıkaracak şekilde sürekliliği sağlıyor, hem de dünya çapındaki uygulama ve servislerle entegre olabilecekleri sağlam ve güvenilir bir teknolojik altyapı sunuyoruz."

Özdemir'in verdiği bilgilere göre, müşterilerin istediğinde verilerinin ve yedeklerinin hangi sunucuda ve hatta hangi diskte durduğunu öğrenebilmesi, gerektiğinde fiziksel erişim sağlanabilmesi, KVKK gibi regülasyonlara uyumluluk, yatırım maliyetlerinin Türk lirası üzerinden hesaplanması gibi avantajlar kullanıcıya güven veriyor. Şirketlerin negatif sürprizlerle karşılamasının da önüne geçiyor.

7/24 hizmet sunan operasyon merkezinde deneyimli ekibiyle hizmet veren Radore, şirketlerin ihtiyaçları ve muhtemel çözümlerini belirleyerek, doğru BT altyapısının kurgulanması için yardımcı oluyor. Daha fazla bilgi için radore.com adresini kullanabilirsiniz.

'UUYM5G Projesi' kapsamında geliştirilen yerli ve milli teknolojiler tanıtıldı

Uçtan Uca Yerli ve Milli 5G Haberleşme Şebekesi Projesi (UUYM5G) kapsamında şekillenmeye başlayan yeni ürünlerin lansmanı, Vodafone Türkiye'nin evsahipliğinde gerçekleştirildi. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Başkanı Ömer Abdullah Karagözoğlu'nun da katıldığı programda, yerli ve milli teknolojilerle geliştirilen "5G Çekirdek Şebeke" ve "NFVI Sanallaştırma Platformu" tanıtıldı. Görev Kritik Bas Konuş Sistemi senaryoları da Türkiye'de ilk defa uygulandı...

Türkiye'nin dijital geleceği için kritik önemde olan Uçtan Uca Yerli ve Milli 5G Haberleşme Şebekesi Projesi'nin (UUYM5G) yeni ürünleri ortaya çıkmaya başladı. TÜBİTAK-TEYDEB desteği ile Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi (HTK) tarafından geliştirilen ürünlerin lansmanı, Vodafone Türkiye ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Başkanı Ömer Abdullah Karagözoğlu'nun katılımlarıyla gerçekleşen toplantının açılış konuşmalarını BTK Başkan Yardımcısı Gazali Çiçek, Vodafone Türkiye CEO'su Colman Deegan ve Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Mallik Rao yaptı. Toplantıya OSTİM Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydın, Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi (HTK) Yönetim Kurulu Başkanı Veli Murat Çelik, TEYDEB Başkanı Mehmet Aslan'ın yanı sıra Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Süel, Türk Telekom Genel Müdür Yardımcısı (CTO) Yusuf Kıraç, Turkcell Şebeke Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Gediz Sezgin de katıldı. "NFVI Sanallaştırma Platformu"nun tanıtıldığı etkinlikte ayrıca '5G Çekirdek Şebeke' ye bağlı olarak çalışan "IMS" şebeke üzerinden diğer lisanslı mobil ve sabit şebekelere doğru güvenli çağrı ve MCPTT (Mission Critical Push to Talk/Görev Kritik Bas Konuş Sistemi) senaryoları Türkiye'de ilk defa gerçekleştirildi. Programda, 5G haberleşme iletimini sağlayacak '5G Anahtarlayıcılar' ve ürünlerin yönetimi ile izlenmesini sağlayacak '5G Element Yönetim Sistemi'nin yeni versiyonları da tanıtıldı.

Proje, geliştirilen yerli ve milli ürünlerle Türkiye ekonomisine milyarlarca TL'lik katkı sağlayacak

Dünyada 5G teknolojileri ile ilgili yerli ve milli teknolojiler geliştirerek, devrim niteliğindeki yenilikler getirecek bu teknolojide liderlik yarışına giren her ülke gibi Türkiye de inisiyatif alabilen vizyoner yönetici ve firmaları ile "üretici ve geliştirici ülke" konumuna ulaşmak adına önemli adımlar atıyor. OSTİM önderliğinde 130'dan fazla firma ile kurulan HTK altındaki 16 firma, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, BTK ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda TÜBİTAK-TEYDEB desteği ile bugüne kadar benzeri görülmemiş bir geliştirme projesi başlattı. UUYM5G projesine 16 firmanın yanında, 3 mobil işletmeci, üniversiteler ve akademisyenler de dahil oldu. Her yıl mobil işletmeciler tarafından 4.5G teknolojisine ilişkin yaklaşık 1,5 milyar TL'lik donanım ve yazılım yatırımı yapıldığı ve 5G teknolojisinde de benzer yatırım trendinin süreceği dikkate alındığında, UUYM5G Projesi sonucunda ortaya çıkacak yerli ve milli ürünler ile Türkiye ekonomisine milyarlarca TL'lik katkı sağlanması hedefleniyor.

Küçük yatırımcının gözdesi Tesla

Bitcoin, Etherium gibi birçok kripto para birimini tek bir uygulama ile alıp satmaya olanak tanıyan ABRA, kripto para birimlerine yatırım yapmak isteyen küçük yatırımcılara fırsatlar sunuyor. Abra, 30 ayrı kripto para biriminin yanında 50 ulusal para birimine ve ABD borsalarında işlem gören 50 şirketin hisse senetlerine de yatırım olanağı tanıyor. Üstelik sadece beş dolarlık dilimler karşılığında.

154 ülkenin 82'sinde hisse senedi yatırımcısı

Bitcoin temelli bir uygulama olan Abra, Bitcoin alım satımında kullanılan parsiyel alım-satım imkânını, mayıs ayı içerisinde hisse senetleri ve yatırım fonlarına da getirdi. Borsadaki işlem fiyatı yüzlerce doların üzerinde olan hisse senetlerine, parsiyel olarak minimum beşer dolarlık dilimler halinde yatırım yapılabiliyor.

Şimdiye kadar toplam 154 ülkeden 12 bin yatırımcı Abra uygulamasını kullanarak, varlık cüzdanı oluşturmuşken, her bir yatırım cüzdanında ortalama 49.18 dolar bulunuyor.

Bu 154 ülkenin 82 tanesindekiler ise cüzdanlarındaki varlıklar ile aktif yatırım yapmış bulunuyor. Her bir yatırım cüzdanı içerisinde yatırıma yönlendirilen ortalama rakam ise 24.65 dolar.

Tesla En Popüler Hisse Senedi

Abra'nın mayıs ayında duyurduğu hisse senedi ve yatırım fonlarına yatırım olanağı sonrasında, Güney Afrika, Fransa, Arjantin, Avusturya ve Filipinler gibi ülkelerden en çok yatırım yapılan hisse senedi Elon Musk'ın Tesla'sı.

Yatırımcılar, Tesla yanında Amazon, Apple, Google, Alibaba, Facebook, Uber, Microsoft, Netflix ve daha yeni borsada işlem görmeye başlayan Slack'e yoğun ilgi gösteriyor.

Yatırımları dünya yaymaya çalışıyor

"Finansal piyasalara yatırım yapabilmek, kişisel servet ve birikim edinmenin temel bir enstrümanı" görüşünü benimseyen Abra kurucusu ve CEO'su Bill Barhydt, ABD dışındaki dünya nüfusun büyük çoğunluğunun, erişim ve yönetilebilirlik sorunları nedeniyle finansal enstrümanlar ve borsalara yatırım yapamadığına dikkat çekerek "Abra, bu eşitsizliği ortadan kaldırmak üzere sunduğu olanaklarla daha çok insanın finansal piyasalarda hisse senedi sahibi olmasına imkan sağlıyor. Bu ürünü ortaya çıkarmamızın temel odak noktası, geliş piyasaların finansal araçlarını, gelişmekte olan ekonomiler için daha erişilebilir ve yönetilebilir olması" diyor.

> Küresel yatırım uygulaması Abra'nın hisse senedi alım fonksiyonunda en popüler hisse Tesla. Yatırımlarını Tesla'da ortalama 71.64 dolar yatırımı bulunurken, onu 19.26 dolar ile Amazon ve 13.60 dolarla Apple takip ediyor. 82 ülkeden 12 binin üzerinde yatırımcı, ortalama 25 dolar ile hisse senetlerine yatırım yaptı...

Türkiye'den de yatırım yapılabiliyor

Bugün, Türkiye de Abra uygulamasının sunduğu yatırım olanaklarına erişilebiliyor.

Abra CEO'su Bill Barhydt, uygulamanın Apple Store ve Google PlayStore'dan kolayca indirilip kurulabileceğini söylüyor. Türkiye'deki kullanıcıların, halen başka yatırım uygulamalarındaki kripto para cüzdanlarından Abra'ya fon aktarabildiği gibi kredi kartı ve banka kartı ile de fon aktarabildiğini belirtirken "Uluslararası para transferleri ile ilgili olarak bankalarla görüşmelerimiz devam ediyor. Yakında banka havalesi ile de bu olanağı hayata geçireceğiz. Türkiye'deki kullanıcılar her zaman cüzdanlarındaki fonlarını, Bitcoin ve Etherium olarak diğer sağlayıcıların cüzdanlarına aktarabilir" diyor.

Halen, gelişmekte olan yatırım fonları çerçevesinde Türkiye'deki şirketlerin hisselerinin de Abra üzerinden yatırım yapılabilir bir seviye geldiğini belirten Barhydt, yakında doğrudan BIST100 içerisinde yer alan hisselerin de Abra yatırım portföyüne eklenebileceğine dikkat çekiyor. Abra üzerinden doğrudan yatırım yapılan hisse senedi sayısı şimdilik kısıtlı iken, yatırım fonları aracılığı ile dünyada 7.000'in üzerindeki fon veya hisse senedine yatırım yapılabiliyor.

Vesayetsiz Cüzdan

Geleneksel bankacılık sistemi gibi davranan kripto cüzdanlar ve kripto takas sistemlerinin aksine Abra, vesayetsiz (non-custodial) bir platform. Yani, sahip olduğunuz tüm varlıklar, Bitcoin blok zincirinde tutuluyor. Bu da yaptığınız işlemleri, diğer kripto takas sistemleri ve kripto para cüzdanlarının kullanmış olduğu merkezi veritabanlarındaki işlemlerden çok daha güvenli ve kişiye özel hale getiriyor. Abra da vesayetsiz cüzdanın tüm bireylerin temel hakkı olduğu inancı ve bu cüzdanın dağıtık bir finansal sistemin temel köşe taşlarından biri olması gerektiği inancı ile ortaya çıkmış bir ürün. Geleneksel finans sistemine alternatif, dağıtık yapılar, herkese, her yerden, eşit yatırım olanakları imkânları vadediyor.

Abra ile yatırıma başlamak

Abra ile yatırıma başlamak oldukça kolay. Kaydolmak ve sıfır komisyon masrafı ile Uluslararası piyasalarda hisse senedi ve yatırım fonlarına yatırım yapmak için, Google Play veya Apple Store'dan Abra uygulamamasının indirilmesi ve Abra hesabının kurulması gerekiyor. Abra uygulamasında, kullanıcılar, banka hesapları (AB Ülkeleri ve Filipinler), havale ve EFT olanakları, kredi kartları veya sahip oldukları kripto para birimleri ile Abra uygulaması hesaplarına para aktarabiliyor. Hesabına, kaynakları aktardıktan sonra, Abra'nın desteklediği herhangi bir varlığa yatırım yapmaya başlayabiliyor.

Datacasa ile Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalacak

Yüksek güvenlikli veri merkezi deneyimi yaşatma vizyonuyla faaliyetlerine başlayacak olan Etra Holding iştiraki Datacasa, Uptime Institute, Inc. tarafından verilen TIER III sertifikasyonla "Yeni nesil yüksek güvenlikli" veri merkezi hizmetleri vermeye hazır. "Operatör bağımsız" bir veri merkezi olma özelliğiyle öne çıkan Datacasa, altyapısı sayesinde müşterilerine istedikleri operatörden destek alma seçeneğini sunuyor...

Yüksek güvenlikli veri merkezi deneyimi yaşatma vizyonuyla faaliyetlerine başlayacak olan Etra Holding iştiraki Datacasa, Türkiye'nin yurt dışı denizaltı omurgasına doğrudan bağlı, paylaşımsız "Dark Fiber" altyapısıyla hizmet vermeye hazır. "Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalmalı" vizyonuna tam destek veren Datacasa, Uptime Institute, Inc. tarafından verilen TIER III sertifikasyon ve "Dijital dönüşümün giriş kapısıyız" mottosuyla yeni nesil yüksek güvenlikli veri merkezi hizmetleri verecek.

Datacasa, TIER III sertifikasyonla kesintisiz hizmet sağlayacak

Piyasalardaki yatırımların kısmen yavaşladığı bir dönemde Etra Holding bünyesinde faaliyet gösteren Datacasa olarak yaptıkları veri merkezi yatırımının önemine dikkat çeken Datacasa Genel Müdürü A.Ertan Çınar, "Ülkemizin ve iş dünyasının ihtiyaç duyduğu altyapı desteğini vermeye hazırız. Sahip olduğumuz TIER III sertifikasyonla, 7 gün 24 saat kesintisiz hizmet verirken, veri merkezi işletmesi için yedek elektrik şebekesi ve soğutma desteği de sağlıyoruz. 72 saatlik bir kesintiye bile hazırlıklı olan altyapımız, tahmini yüzde 99,982 kullanılabilirlik sunuyor. Bu oran bile verdiğimiz hizmetin güvenirliliği ve teknolojisi hakkında fikir sahibi olunması için yeterli" diyor.

Siber güvenlik sektöründe Türkiye'nin ilk online laboratuvar platformu faaliyetlerine başladı

Privia Security özel şirketlerde, kamu kurum ve kuruluşlarındaki SGOM (Siber Güvenlik Operasyon Merkezi Ekibi), SOME (Siber Olaylara Müdahale Ekibi), Ağ ve teknoloji uzmanları ve diğer siber güvenlik ekiplerinde yer alan çalışanların, bilgi seviyelerini arttırmak ve pratik uygulamalar yapmalarına imkan sağlamak amacıyla geliştirdiği kuruma özel bir laboratuvar ortamı olan PriviaHub ile siber güvenlik sektörüne büyük bir yenilik getiriyor...

Ülkemizin önde gelen siber güvenlik araştırmacılarından biri olan Eyüp Çelik tarafından kurulan Privia Security, gerçekleştirdiği Ar-Ge faaliyetleri ile siber güvenlik sektörünün ihtiyaçlarına çözüm sunacak projeler geliştirmeye devam ediyor. Sektörde uzun yıllar siber güvenlik danışmanı olarak tecrübe kazanmış; GPEN, OSCP ve TSE gibi ulusal ve uluslararası geçerli önemli sertifikalara sahip uzman kadrosuyla çalışmalarına devam eden firma, sahip olduğu tecrübesiyle sektörün ihtiyaçlarına doğrudan çözümler üretiyor. Bu doğrultuda firmanın uzman kadrosu tarafından geliştirilen PriviaHub, siber güvenlik sektöründeki eksikleri tamamlaması, sektör çalışanlarının kendilerine geliştirmelerine imkan sağlaması, kalifiye personel yetiştirilmesi ve alanındaki tek online pratik geliştirme platformu olması açısından dikkatleri üzerine çekti.

PriviaHub, sahip olduğu özellikleri ile Siber Güvenlik Uzmanları, Bilgi Güvenliği Uzmanları, Kolluk Kuvvetleri, Ağ Uzmanları, Sistem Uzmanları, Veritabanı Yöneticileri, Sızma Testi Uzmanları, Güvenlik Meraklıları, Adli Bilişim Uzmanları ve siber güvenlik sektörüne meraklı olan öğrenciler gibi geniş bir kitleye hitap etmesinin yanı sıra Kuruma Özel Lab özelliği ile üçüncü kişilerden izole bir sistemde, her müşteri için özel laboratuvar ortamı sağlıyor.

Dünyanın her yerinden ulaşım imkanı bulunan PriviaHub, sahip olduğu skor tahtası ile kurum içindeki kullanıcılar arasında yarışmalar düzenlenmesine de imkan tanıyarak, kurum çalışanlarının sürekli kendilerini geliştirmelerini amaçlamaktadır. Ayrıca sistemde yer alan ve gerçek hayattan esinlenerek geliştirilen senaryolar ile 8 ayrı kategoride, 100'e yakın bilgisayardan oluşan ve birçok zorluk derecesine sahip sistemler ile sadece Türkiye'de değil, global pazarda da yerini aldı.

Uzun süren Ar-ge çalışmaları sonucunca PriviaHub ürününü hayata geçiren Privia Security'in Kurucusu Eyüp Çelik geliştirilen bu ürün hakkında; "Siber Güvenlik sektöründeki en önemli ihtiyaçlardan birisi de teorik bilginin yanı sıra sürekli gelişen teknoloji ve saldırı yöntemleri için pratik geliştirme ihtiyacıdır. Bu ihtiyacı dünyada karşılamaya çalışan bir kaç platform bulunmakla birlikte, bu platformların birçok eksiklikleri ve güncel teknolojilere uygun olmadığını deneyimledik. Geliştirmiş olduğumuz PriviaHub platformu Türkiye'ki mühendislik kaynakları ile geliştirilmiş ilk ve tek platformdur. Global pazarda bulunan rakiplerine göre de sunmuş olduğu kategoriler, sorular ve 100'ü aşkın sistemlerle ön plana çıkmaktadır" dedi.

Bu platform kurumların siber güvenlik ihtiyaçlarını karşıladığı gibi ülkemizin değerli üniversitelerine de kaynak oluşturma misyonuyla hareket ederek, siber güvenlik alanında kalifiye personel yetiştirilmesini sağlıyor.

IT network

2019 ABONE FORMU

Adı Soyadı:.....

Adres: .....

.....

.....

Telefon:..... Faks:.....

☐ 1 Yıllık Yurt dışı abone tutarı 120 Euro banka hesabına yatırılmıştır.

☐ 1 Yıllık abone tutarı (350 TL) banka hesabına yatırılmıştır.

☐ Posta ile gönderilmiştir.

☐ Abone bedeli olan (350 TL) kredi kartı hesabıma borç kaydediniz.

☐ VISA ☐ MASTER / EUROCARD

Kart No :

Son Kullanma Tarihi :

Abone işleminin tamamlanarak derginin yukarıda yazılı adresime gönderilmesini rica ederim.

Tarih: İmza:

Hesap Numarası

Garanti Bankası

Güneşli Şubesi : 295

Hesap No : 6293152

İban No : TR02 0006 2000 2950 0006 2931 52

İSTMAG MAG. GAZT. YAY. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ

Adres ve Telefonlar

İSTMAG MAGAZİN GAZETECİLİK YAYINCILIK İÇ VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ

Evren Mahallesi Bahar Caddesi Polat İş Merkezi B Blok

No: 1 Kat: 4 Güneşli - Bağcılar / İstanbul / TURKEY

Tel: +90 212 604 51 00 Fax: +90 212 604 51 35

A PLUS MEDYA

Nish İstanbul Residence
Çobançeşme Mah. Sanayi Cad. No:44/B d:167 Bahçelievler/ İstanbul
Tel: 0212 216 99 13-14 info@aplusmedya.com

www.aplusmedya.com

SEAGATE

ARTIK HEPSİ AKILLI

...ve hepsi veri üretiyor.

Edge computing çağı, çevremizdeki bütün cihazların veri üretip iletişim kurduğu ve düşündüğünüzden daha yakın bir gelecek. Hızla genişleyen veri evreninin ihtiyaçları için öncü çözümler tasarlıyoruz ve yeni çağı mümkün kılıyoruz.

SİZ DE BİZE KATILIN.

seagate.com

/ seagate - https://blog.seagate.com/